

## Deliberazione di Giunta

### Comunicazione istituzionale anno 2023 – linee di intervento

Il Presidente riferisce:

L'attività di informazione e comunicazione svolta dalle pubbliche amministrazioni, secondo i *format* della riforma della pubblica amministrazione, assume oggi una rilevanza strategica, intesa dalla Camera come imprescindibile fattore abilitante al coinvolgimento degli stakeholder e quindi al perseguimento dei fini istituzionali dell'Ente.

Tale consapevolezza ha orientato già nel passato un'azione di revisione delle modalità utilizzate per raggiungere le imprese attraverso il restyling del sito internet camerale.

Con il nuovo organigramma camerale adottato dal 1 gennaio dell'anno in corso si è inteso dare ulteriore risalto alla comunicazione esterna quale leva essenziale per avvicinare l'utenza all'Ente e favorire l'accesso ai servizi offerti; è stato, pertanto attivato un settore dedicato, in staff al Segretario Generale, per la gestione della comunicazione esterna e per il supporto agli Organi camerali nella comunicazione istituzionale.

La necessità di organizzare una comunicazione integrata e identitaria che privilegi la trasparenza verso utenti, media e istituzioni e la programmazione e l'utilizzo di messaggi istituzionali e promozionali sui diversi canali, di volta in volta ritenuti più idonei in funzione dei destinatari e del target da raggiungere, presuppone l'individuazione di professionalità qualificate e di risorse dedicate.

Al riguardo l'Ente camerale è affiancato da esperti in comunicazione della Fondazione Piemonte Innova che garantisce, tra l'altro, un'azione di *capacity building* delle risorse interne e di *coaching* iniziale finalizzato a sviluppare nuove linee editoriali.

Tra gli obiettivi strategici assegnati al Segretario Generale nella corrente annualità rientra la definizione di un progetto di sviluppo delle capacità di dialogo con le imprese e gli stakeholder del territorio attraverso la definizione di un Piano di comunicazione, che facendo leva sull'acquisizione di nuove competenze da parte del personale consenta l'utilizzo di nuove metodologie e lo sviluppo di una maggior professionalità nella gestione dei rapporti con i media, tramite l'adozione di uno stile di comunicazione riconoscibile, idoneo a trasferire all'esterno le iniziative, le progettualità e le opportunità poste in essere dall'Ente.

In particolare, l'analisi iniziale condivisa con la Fondazione Piemonte Innova ha posto in luce la necessità di potenziare due specifici ambiti operativi, quali:

- servizio produzione video che consenta di rappresentare e diffondere adeguatamente e con modalità maggiormente incisive le molteplici attività svolte dall'Ente
- servizio di social media strategy e social media manager

Con il presente provvedimento si propone alla Giunta di destinare un importo di € 15.000,00 (Iva esclusa) per porre in essere le azioni di potenziamento e revisione della comunicazione istituzionale evidenziate, avvalendosi del supporto della Fondazione Piemonte Innova.

#### La Giunta camerale

- udita la relazione del Presidente;
- condivisa la rilevanza strategica della comunicazione e l'esigenza di assicurare l'adozione di uno stile riconoscibile, idoneo a trasferire alle imprese e agli operatori economici del territorio le iniziative, le progettualità e le opportunità poste in essere dall'Ente;
- preso atto dei provvedimenti organizzativi che hanno ridisegnato la struttura dell'Ente e consentito di individuare un'area vocata alla comunicazione, che si configurerà come leva abilitante per ridisegnare le competenze e le modalità comunicative della Camera di commercio;
- preso atto che da una prima analisi condotta con la Fondazione Piemonte Innova è emersa la necessità di potenziare due specifici ambiti operativi, quali quello del servizio di produzione video e di social media strategy e social media manager;
- visto lo stanziamento previsto nel Preventivo economico 2023;
- all'unanimità dei presenti

#### delibera

- di approvare la destinazione di ulteriori risorse per potenziare la comunicazione istituzionale per l'anno 2023 per un importo di € 15.000,00 (Iva esclusa) secondo quanto descritto in premessa e in coerenza con il Piano di comunicazione che, avvalendosi della collaborazione della Fondazione Piemonte Innova, sarà redatto;
- di autorizzare il Segretario Generale, cui è stato affidato il budget per il 2023 nel cui ambito rientra la presente iniziativa, a prenotare l'importo in oggetto e a porre in essere i necessari affidamenti.