

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE n. 553/SG

Oggetto: Progetto "Turismo in Piemonte" - 87^ Fiera internazionale del Tartufo bianco d'Alba - 7 ottobre / 26 novembre 2017 - Campagna pubblicitaria su giornali - Affidamento servizio (CIG ZF71FF4E71 e ZB61FF4E92)

IL SEGRETARIO GENERALE
CONSIDERATO

- che con provvedimento di Giunta n. 96 del 31/7/2017 è stato deliberato di sostenere le spese della campagna pubblicitaria dell'87^ Fiera internazionale del Tartufo bianco d'Alba, in programma dal 7 ottobre al 26 novembre, mediante inserzioni sui giornali per un importo massimo di € 15.000,00;

- che si ritiene opportuno promuovere la Fiera in oggetto su La Stampa e La Repubblica, due importanti testate giornalistiche a diffusione nazionale e che tali campagne sono state concordate con l'Ente organizzatore della Fiera che coordina complessivamente le azioni promozionali;

- che con determinazione dirigenziale n. 550/PM del 21/09/2017 è stato prenotato l'importo di € 15.000,00 sul conto 330064 D B B101 07008000 relativo al progetto Turismo in Piemonte al cui interno rientra tale iniziativa promozionale;

- che con nota prot. n. 29715 del 20/9/2017 è stato trasmesso il preventivo della Publikompass spa di Torino per la pubblicità su La Stampa (C.I.G. ZF71FF4E71);

- che l'offerta di Publikompass spa prevede un servizio di promozione dell'iniziativa attraverso:

- n. 3 settimane di uscite sull'edizione nazionale "striscia tempo" (8-15/10; 23-29/10; 11-18/11);
 - n. 1 uscita sull'edizione nazionale "Speciale Tartufo e vini" (29/10)
- per un importo complessivo di € 5.200,00 (+Iva);

- che con nota prot. n. 29802 del 20/9/2017 è stato trasmesso il preventivo della A. Manzoni & c. Spa - Gruppo editoriale l'Espresso, che cura la pubblicità su La Repubblica (C.I.G. ZB61FF4E92);

- che l'offerta di A. Manzoni & c. Spa prevede un servizio di promozione dell'iniziativa attraverso:

- n. 2 uscite (piedi di pagina) su La Repubblica nazionale sezione Robinson
 - n. 2 settimane (big rectangle) sul sito www.torino.repubblica.it
 - n. 2 settimane (big rectangle) sul sito www.genova.repubblica.it
- per un importo complessivo di € 7.095,08 (+Iva);

- che l'art. 1 c. 1 del D.L. 95 del 06/07/2012, convertito nella legge n.135 del 07/08/2012 prevede che le amministrazioni pubbliche debbano ricorrere agli strumenti di acquisto messi a disposizione da Consip spa, essendo nulli e costituendo illecito disciplinare e causa di responsabilità amministrativa i contratti stipulati in violazione di tali obblighi;

- che l'art. 1 c. 3 del D.L. 95 del 06/07/2012 convertito nella legge n. 135 del 07/08/2012 prevede che le amministrazioni pubbliche, obbligate a ricorrere Consip spa o alle Centrali di Committenza regionali, possano procedere a svolgere autonome procedure di acquisto, qualora la Convenzione non sia ancora disponibile, vi sia motivata urgenza e purché tali contratti, di durata e misura strettamente necessaria, siano sottoposti a condizione risolutiva in caso di disponibilità della Convenzione;

- che le tipologie di prestazione di cui al presente provvedimento non sono previste nelle convenzioni stipulate dalla CONSIP spa, né risultano essere attive presso la stessa convenzioni riguardanti le prestazioni professionali in oggetto;

- che non si è ricorso al MEPA per l'esecuzione di tale servizio in quanto la campagna pubblicitaria sulle due testate nazionali, individuate congiuntamente con l'ente organizzatore della fiera (Ente fiera nazionale del Tartufo bianco d'Alba), può essere gestita unicamente dalle due agenzie affidatarie;

- che in conformità alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi della legge 136/2010, viene richiesto alle testate sopraindicate di indicare gli estremi identificativi del contro corrente bancario dedicato, anche in via non esclusiva, alle commesse pubbliche impegnandosi a comunicare entro 7 giorni alla Camera di commercio qualsiasi variazione;

- che il Durc on line di Publikompass s.p.a. e A. Manzoni & c. s.p.a. risulta regolare;

- il codice di comportamento dei dipendenti pubblici di cui all'art. 54, comma 5, del d.lgs. 165/2001, approvato con deliberazione n. 8 del 17/01/2014 e attuato con determinazione n. 176/SG del 27/02/2014;

- che in data odierna il sottoscritto ha provveduto a compilare una dichiarazione sostitutiva di atto notorio, al fine di certificare la regolarità e il rispetto delle attuali normative in materia di pubbliche forniture;

- che l'art. 1 comma 4 della legge 191 del 30 luglio 2004, di conversione del d.l. 168 del 12 luglio 2004 prevede che i provvedimenti adottati dalle amministrazioni pubbliche in modo autonomo debbano essere trasmessi alle strutture e agli uffici preposti al controllo di gestione per l'esercizio delle funzioni di sorveglianza e di controllo;

- che pertanto il presente provvedimento verrà inviato all'ufficio preposto per il controllo di gestione;

- che l'ufficio proponente è l'ufficio Promozione, che sarà l'ufficio preposto al visto di approvazione;

- che ai sensi dell'art. 31 del d.lgs. 50/2016 il Responsabile unico del procedimento è il dott. Marco Martini, Segretario generale dell'Ente camerale

DETERMINA

- di affidare il servizio per la campagna pubblicitaria dell'87^ Fiera internazionale del Tartufo bianco d'Alba mediante inserzioni su La Stampa all'agenzia pubblicitaria Publikompass spa di Torino, secondo le modalità riportate nel preventivo di cui in premessa, per un importo di € 6.344,00 (Iva e diritti inclusi);
- di affidare il servizio per la campagna pubblicitaria dell'87^ Fiera internazionale del Tartufo bianco d'Alba mediante inserzioni su Repubblica all'agenzia pubblicitaria A. Manzoni & c. spa - Gruppo editoriale L'Espresso, secondo le modalità riportate nel preventivo di cui in premessa, per un importo di € 8.655,99 (IVA e diritti inclusi);
- di utilizzare la prenotazione assunta con determinazione dirigenziale n. 550/PM del 21/09/2017 per liquidare all'agenzia pubblicitaria Publikompass spa di Torino e all'agenzia pubblicitaria A. Manzoni & c. spa - Gruppo

editoriale L'Espresso gli importi sopraindicati ad
avvenuta prestazione del servizio e dietro ricevimento e
controllo di regolare documentazione contabile e
amministrativa.

Cuneo, 22/09/2017

Il Segretario generale
(Dott. Marco Martini)

La firma, nel documento originale, è apposta digitalmente ai
sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice
dell'amministrazione digitale"