

Traccia n. 1

1. La pubblicità legale del Registro delle imprese: fattore di trasparenza dei soggetti economici, anche nella crisi d'impresa. Il candidato illustri il ruolo affidato dal legislatore alle Camere di commercio.
2. Il candidato illustri il funzionamento delle principali minacce, trasmissibili via mail, alla sicurezza dei dati. Fornisca inoltre una definizione dei concetti di integrità, riservatezza e fruibilità dei dati e descriva le principali misure che si possono adottare contro l'insorgenza delle minacce citate.