

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO

In base al DPCM 18/9/2012, concernente disposizioni attuative del d.lgs. 91/2011, e agli indirizzi espressi con nota 148123 del 12/9/2013 del Ministero dello sviluppo economico occorre ricondurre la pianificazione ai fini del bilancio all'interno delle missioni e dei programmi secondo la classificazione sotto riportata che costituisce contenuto del “Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio” (PIRA).

Il Piano è da presentare contestualmente al Preventivo economico, al fine di illustrare gli obiettivi della spesa e consentire, in sede di Bilancio d’esercizio, di misurarne i risultati e monitorarne l’effettivo andamento in termini di servizi forniti e di interventi realizzati.

All'interno di ogni programma rientrano gli obiettivi pianificati dall'Ente, che verranno descritti in modo dettagliato nelle schede che saranno successivamente redatte e inserite all’interno del nuovo PIAO (Piano integrato di attività e di organizzazione), da approvare entro il 31/01/2023.

Si evidenzia al riguardo che dal 2023, seguendo l’orientamento formulato da Unioncamere Nazionale, vengono unificati due obiettivi strategici: n. 1 “Azioni di stimolo all’introduzione nelle imprese di servizi ad alto contenuto di digitalizzazione” e n. 2 “Interventi in favore dell’economia circolare” in un unico obiettivo “Azioni di stimolo all’introduzione nelle imprese di sistemi sostenibili e ad alto contenuto di digitalizzazione”. Questa scelta consentirà di perseguire le stesse strategie alla base del Piano Pluriennale 2021/2025, ossia la digitalizzazione e la sostenibilità, riconoscendo la correlazione tra le stesse, oggi alla base del nuovo piano nazionale di sviluppo per le imprese, sintetizzato nelle “transizioni gemelle” dove la prima è sempre più funzionale alla seconda.

Nel presente piano vengono individuati gli indicatori significativi per l’aggregazione delle attività a livello di programmi.

Piano degli indicatori e dei risultati attesi

Art.19 D.lgs. 91/2011 – anno 2023

Codice missione	Descrizione missione	Priorità	Obiettivi strategici	Indicatori	Target	Funz. istituz
011	Competitività e sviluppo delle imprese	Competitività, sostenibilità e innovazione	1 - Azioni di stimolo all'introduzione nelle imprese di sistemi sostenibili e ad alto contenuto di digitalizzazione	Supporto alla competitività delle imprese attraverso azioni di stimolo e di accompagnamento all'introduzione di servizi ad alto contenuto di digitalizzazione in sinergia con il sistema camerale: attivazione Progetto "Spazio Impresa"	SI/NO	D
				Grado di soddisfazione degli utenti dei servizi di accompagnamento alla digitalizzazione	≥ 70%	
				Iniziative avviate a supporto della sostenibilità e dell'adozione dei criteri ESG da parte delle imprese e soggetti coinvolti	10 iniziative 500 soggetti	
		Turismo e cultura	2 - Interventi di valorizzazione e qualificazione turistica	Enti, organismi e altri soggetti coinvolti per azioni comuni nell'ambito dello sviluppo del settore turistico	≥ 10	
012	Regolazione del mercato	Valorizzazione del registro delle imprese	3 - Valorizzazione e digitalizzazione dei servizi del registro delle imprese	Azioni per migliorare la qualità del registro imprese: attivazione procedure di verifica incongruenze e cancellazioni d'ufficio riferite a posizioni inesistenti	≥ 300	C
		Orientamento al lavoro e alle professioni	4 - Orientamento al lavoro e alle professioni	Avvio servizio di certificazione delle competenze	SI/NO	

Codice missione	Descrizione missione	Priorità	Obiettivi strategici	Indicatori	Target	Funz. istituz
016	Commercio internazionale e internazionalizzazione delle imprese	Sostegno alle infrastrutture digitali e fisiche per sostenere l'export	5 - Azioni sinergiche con le istituzioni ed enti competenti in materia di infrastrutture digitali e fisiche	Istituzioni e altri soggetti coinvolti per azioni comuni nell'ambito dello sviluppo delle infrastrutture	≥ 6	D
		Formazione e accompagnamento delle imprese all'internazionalizzazione	6 - Iniziative a favore dell'internazionalizzazione delle imprese	Grado di soddisfazione degli utenti dei servizi di accompagnamento all'internazionalizzazione	≥ 70%	
032	Servizi istituzionali e generali	Mantenimento efficienza ed efficacia dell'azione amministrativa	7 - Sviluppo della digitalizzazione nei processi interni	Dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa in tema di digitalizzazione nell'anno n/Totale dipendenti (TI + TD)	≥ 50%	A B
				Indice equilibrio strutturale [Proventi strutturali - Oneri strutturali] / Proventi strutturali]	+ 25% rispetto alla media nazionale	
				Percentuale di incasso del Diritto annuale [totale diritto annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e sanzioni/ Diritto annuale al netto di interessi e sanzioni]	≥ <i>media triennio precedente</i>	
		Migliorare l'utilizzo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione	8 - Avvicinare l'ente alle imprese e al territorio	Dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa in tema di comunicazione nell'anno n/Totale dipendenti (TI+TD)	≥ 50%	
				Riorganizzazione del servizio di comunicazione	SI/NO	