

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO

In base al DPCM 18/9/2012, concernente disposizioni attuative del D.Lgs. 91/2011, e agli indirizzi espressi dal Ministero dello sviluppo economico con nota 148123 del 12/9/2013 occorre ricondurre la pianificazione ai fini del bilancio all'interno delle missioni e dei programmi secondo la classificazione sotto riportata che costituisce contenuto del "Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio" (PIRA).

Il Piano rappresenta un allegato al Preventivo economico, con il fine di illustrare gli obiettivi della spesa e consentire, in sede di Bilancio d'esercizio, di misurarne i risultati e monitorare l'effettivo andamento in termini di servizi forniti e di interventi realizzati.

All'interno di ogni programma rientrano gli obiettivi pianificati dall'Ente, che verranno descritti in modo dettagliato nelle schede che saranno successivamente redatte e inserite all'interno del PIAO 2024/2026 (Piano integrato di attività e di organizzazione), da approvare entro il 31/01/2024.

Nel presente Piano vengono individuati gli indicatori significativi per l'aggregazione delle attività a livello di programmi.

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI

art. 19 D. lgs. 91/2011 – anno 2024

| Codice missione | Descrizione missione | Priorità | Obiettivi strategici | Indicatori | Target | Funz. istituz |
|-----------------|--|---|---|--|------------------------------|---------------|
| 011 | Competitività e sviluppo delle imprese | Competitività e innovazione | 1 - Azioni di stimolo all'introduzione nelle imprese di servizi ad alto contenuto di digitalizzazione | Avvio operatività Spazio Impresa: azioni di animazione | ≥ 5 | D |
| | | | | Iniziative di collaborazione con le associazioni per un'offerta integrata di servizi alle imprese ad alto contenuto di digitalizzazione e in tema di sostenibilità, transizione energetica e adozione di criteri ESG | ≥ 5 | |
| | | | | Grado di soddisfazione degli utenti dei servizi di accompagnamento alla digitalizzazione e sostenibilità | ≥ 70% | |
| | | Turismo e cultura | 2 - Interventi di valorizzazione e qualificazione turistica | Iniziative in collaborazione con imprese e associazione di categoria per valorizzare il settore cultura | ≥ 2 | |
| | | | | Collaborazione con il Comune di Cuneo e altri Organismi per valorizzare il riconoscimento "Cuneo Città Alpina 2024" | ≥ 5 | |
| 012 | Regolazione del mercato | Valorizzazione del registro delle imprese | 3 - Valorizzazione e digitalizzazione dei servizi del registro delle imprese | Iniziative di collaborazione con Camere di Commercio, Ordini Professionali e altri Enti per uniformare, in accordo con il Giudice delegato, l'applicazione delle norme riferite al Registro delle Imprese | ≥ 2 | C |
| | | | | Iniziative per semplificare e facilitare la conoscenza delle procedure di presentazione delle istanze al Registro Imprese | ≥ 2 | |
| | | | | Iniziative per favorire la trasparenza nei rapporti contrattuali e ridurre il contenzioso | ≥ 2 | |
| | | Orientamento al lavoro e alle professioni | 4 - Orientamento al lavoro e alle professioni | Iniziative destinate a studenti e a aspiranti imprenditori per accrescerne le competenze, con il coinvolgimento delle Istituzioni scolastiche e delle Camere di Commercio piemontesi | ≥ 10 (soggetti coinvolti) | |

| Codice missione | Descrizione missione | Priorità | Obiettivi strategici | Indicatori | Target | Funz. istituz |
|-----------------|---|--|---|---|--|---------------|
| 016 | Commercio internazionale e internazionalizzazione delle imprese | Sostegno alle infrastrutture digitali e fisiche per sostenere l'export | 5 - Azioni sinergiche con le istituzioni ed enti competenti in materia di infrastrutture digitali e fisiche | Iniziative progettuali in collaborazione con la costituenda associazione provinciale in tema di infrastrutture, logistica, mobilità e trasporti | ≥ 1 | D |
| | | Formazione e accompagnamento delle imprese all'internazionalizzazione | 6 - Iniziative a favore dell'internazionalizzazione delle imprese | Iniziative di sviluppo e accompagnamento all'internazionalizzazione di filiere produttive individuate nella precedente annualità | ≥ 3 | |
| | | | | Grado di soddisfazione degli utenti dei servizi di accompagnamento all'internazionalizzazione | ≥ 70% | |
| 032 | Servizi istituzionali e generali | Mantenimento efficienza ed efficacia dell'azione amministrativa | 7 - Sviluppo della digitalizzazione nei processi interni | Indice equilibrio strutturale [Proventi strutturali - Oneri strutturali] / Proventi strutturali] | + 25% rispetto alla media nazionale | A B |
| | | | | Percentuale di incasso del Diritto annuale [totale diritto annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e sanzioni/ Diritto annuale al netto di interessi e sanzioni] | ≥ media triennio precedente | |
| | | Migliorare l'utilizzo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione | 8 - Avvicinare l'ente alle imprese e al territorio | Dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa in tema di comunicazione nell'anno n/Totale dipendenti (TI+TD) | ≥ 50% | |
| | | | | Implementazione del sistema di comunicazione e relazioni con l'utenza | ≥ 2.000 imprese | |
| | | | | Iniziative per valorizzare il patrimonio documentale e informativo dell'Ente e garantirne la conservabilità | ≥ 2 Riorganizzazione spazi archivi camerali | |