



Camera di Commercio
Cuneo

scrittorincittà

QUANDO LA
CULTURA

INCONTRA
L'ECONOMIA

18 novembre 2023



RAPPORTO

“IO SONO CULTURA 2023”

«La forza della nostra economia e del made in Italy, in tutti i campi, deve molto alla cultura e alla bellezza. Più che in altri Paesi. Cultura e creatività oltre ad arricchire la nostra identità e alimentare la domanda di Italia nel mondo, possono oggi, più che mai, aiutarci a decodificare il presente e a esplorare idee radicali per affrontare insieme, senza paura, le difficili sfide che abbiamo davanti.»

Io sono Cultura 2023

L'Italia della qualità e della bellezza sfida la crisi



I Quaderni di Symbola

CULTURA E CREATIVITÀ IN ITALIA

Quanto occupano e quanto producono?

(dati: anno 2022)

VALORE AGGIUNTO

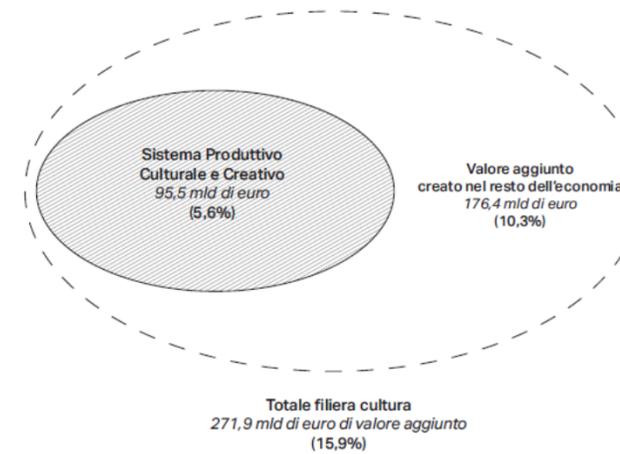
- **95,5** miliardi di euro
Totale economia: 1.714,2 miliardi di euro
- **5,6%**
peso percentuale sul totale economia
- **+6,8%** rispetto al 2021
Totale economia: +7,0%

OCCUPAZIONE

- **1.490,7** mila
Totale occupati: 25.541,7
- **5,8%**
peso percentuale sul totale occupati
- **+3%** rispetto al 2021
Totale occupati: +1,7%

RAPPORTO

“IO SONO CULTURA 2023”



Nella filiera operano **275.318 imprese** (+1,8% nel 2022 rispetto all'anno precedente) e **37.668 organizzazioni non-profit** che si occupano di cultura e creatività (il 10,4% del totale delle organizzazioni attive nel settore non-profit), le quali impiegano più di 21 mila tra dipendenti, interinali ed esterni (il 2,3% del totale delle risorse umane retribuite operanti nell'intero universo del non-profit).

La cultura, con un **valore aggiunto di 95,5 miliardi** di euro, è per l'Italia anche un formidabile attivatore di economia. Complessivamente, **per ogni euro di valore aggiunto prodotto dalle attività culturali e creative se ne attivano altri 1,8** in settori economici diversi, come quello turistico, dei trasporti e del made in Italy, per un valore **pari a 176,4 miliardi di euro**.

Complessivamente quindi cultura e creatività, **direttamente e indirettamente**, generano valore aggiunto per circa **271,9 miliardi di euro** (15,9% dell'economia nazionale).

COMPONENTI DEL SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE E CREATIVO: CORE CULTURA E CREATIVE DRIVEN

Comparti core:

Attività strettamente inerenti alla sfera culturale e creativa

■ **Architettura e design**



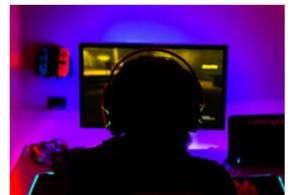
■ **Comunicazione**



■ **Audiovisivo e musica**



■ **Videogiochi e software**



■ **Editoria e stampa**



■ **Arti visive e performative**



■ **Conservazione e valorizzazione
del patrimonio storico-artistico**



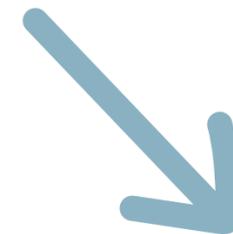
COMPONENTI DEL SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE E CREATIVO: *CORE CULTURA E CREATIVE DRIVEN*

Attività *creative driven*:

Le attività *creative driven* sono tutte quelle realtà che pur non facendo parte del comparto *core* utilizzano la cultura come elemento caratterizzante: dal **food** all'**arredamento**, dal **design** all'**edilizia**, dalla **moda** al **turismo**

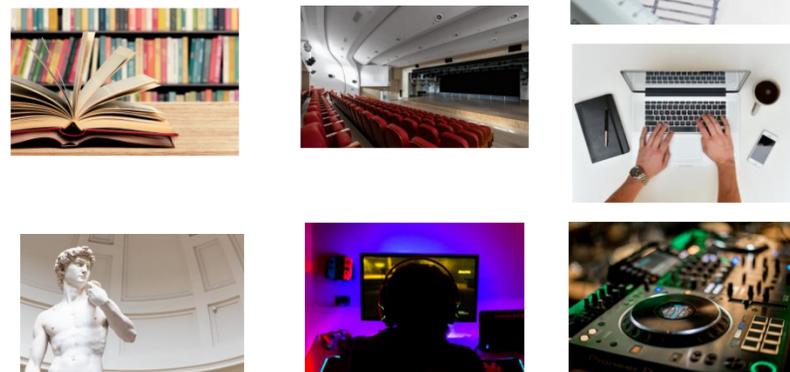


IL SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE E CREATIVO:



Core cultura

55,2 %



57,1 %

VALORE AGGIUNTO

95,50 miliardi di euro

OCCUPATI

1.490,7 mila unità

Creative driven

44,8%



42,9%

CORE CULTURA

Quanto occupa e quanto produce?

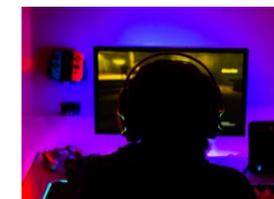
(dati: anno 2022)

VALORE AGGIUNTO

- **52,7** miliardi di euro
- **3,1%**
peso percentuale sul totale economia
- **+7,2%** rispetto al 2021
- **+3,5%** rispetto al 2019

OCCUPAZIONE

- **851,4** mila
- **3,3%**
peso percentuale sul totale occupati
- **+3,3%** rispetto al 2021
- **-0,6%** rispetto al 2019



ATTIVITÀ CREATIVE DRIVEN

Quanto occupano e quanto producono?

(dati: anno 2022)

VALORE AGGIUNTO

- **42,8** miliardi di euro
- **2,5%**
peso percentuale sul totale economia
- **+6,4%** rispetto al 2021
- **+5,5%** rispetto al 2019

OCCUPAZIONE

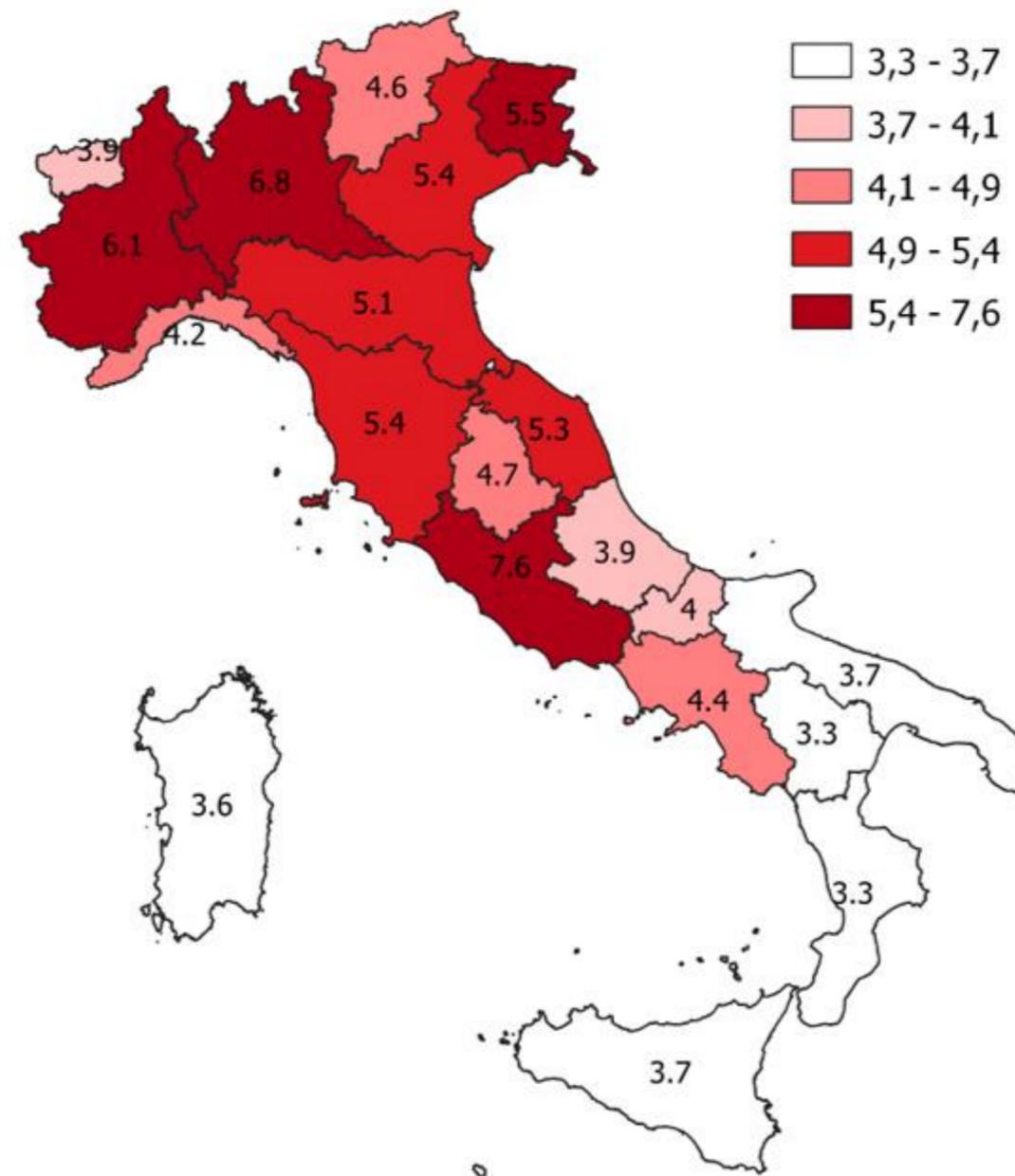
- **639,3** mila
- **2,5%**
peso percentuale sul totale occupati
- **+2,6%** rispetto al 2021
- **+0,8%** rispetto al 2019



RAPPORTO "IO SONO CULTURA 2023"

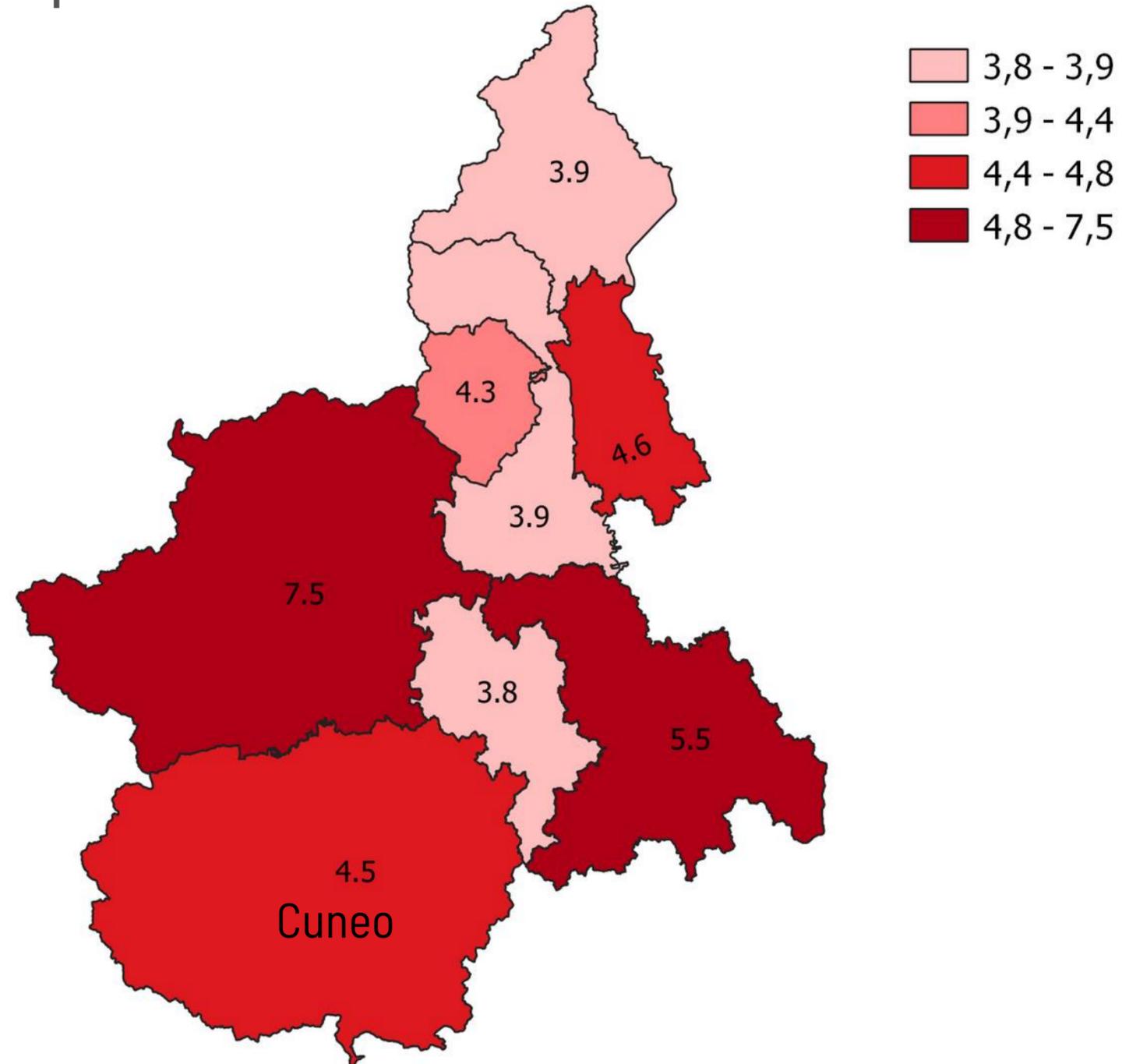
Il peso delle attività culturali e creative nelle regioni italiane

Incidenza % del valore aggiunto di cultura e creatività sul totale dell'economia, per regione



Il peso delle attività culturali e creative in Piemonte

Incidenza % del valore aggiunto di cultura e creatività sul totale dell'economia, per province



Il sistema produttivo culturale e creativo nella provincia di Cuneo

- La provincia, che si contraddistingue a livello nazionale in termini assoluti, non mostra ancora una spiccata specializzazione culturale e creativa. Il peso che la filiera ha sull'economia locale è più contenuto rispetto alla media Paese e della regione di appartenenza, sia per quanto riguarda il **valore aggiunto (40esimo posto nella graduatoria nazionale)** sia sul fronte dei **lavoratori (50esimo posto)**.

Tuttavia in termini di **imprese Cuneo** assume un ruolo di rilievo nel panorama nazionale occupando la **28esima posizione**.

CULTURA E CREATIVITÀ IN PROVINCIA DI CUNEO

Quanto occupano e quanto producono?

(dati: anno 2022)

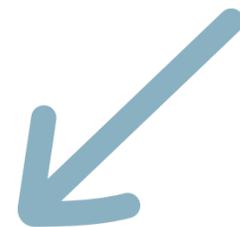
VALORE AGGIUNTO

- **863** milioni di euro
- **4,5%**
peso percentuale
sul totale economia
- **+6,85%** rispetto al 2021
- **+8,4%** rispetto al 2019

OCCUPAZIONE

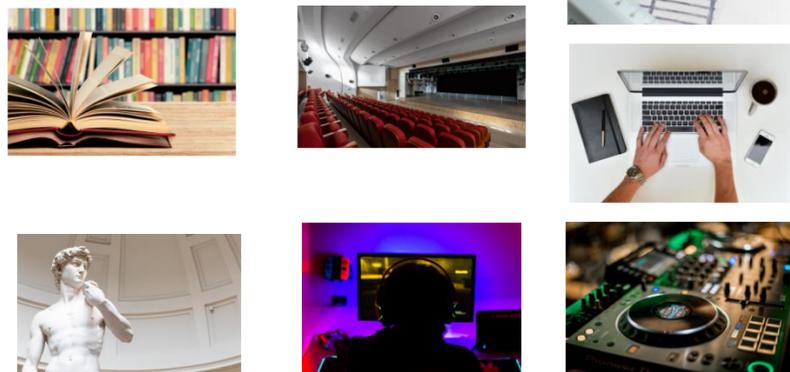
- **13.672** unità
- **4,8%**
peso percentuale
sul totale occupati
- **+3,5%** rispetto al 2021
- **+2,5%** rispetto al 2019

IL SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE E CREATIVO IN PROVINCIA DI CUNEO



Core cultura

51,8 %

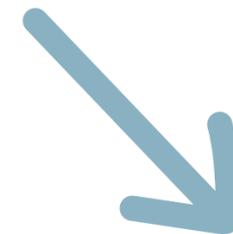


VALORE AGGIUNTO

862,6 milioni di euro

OCCUPATI

13.672 unità



Creative driven

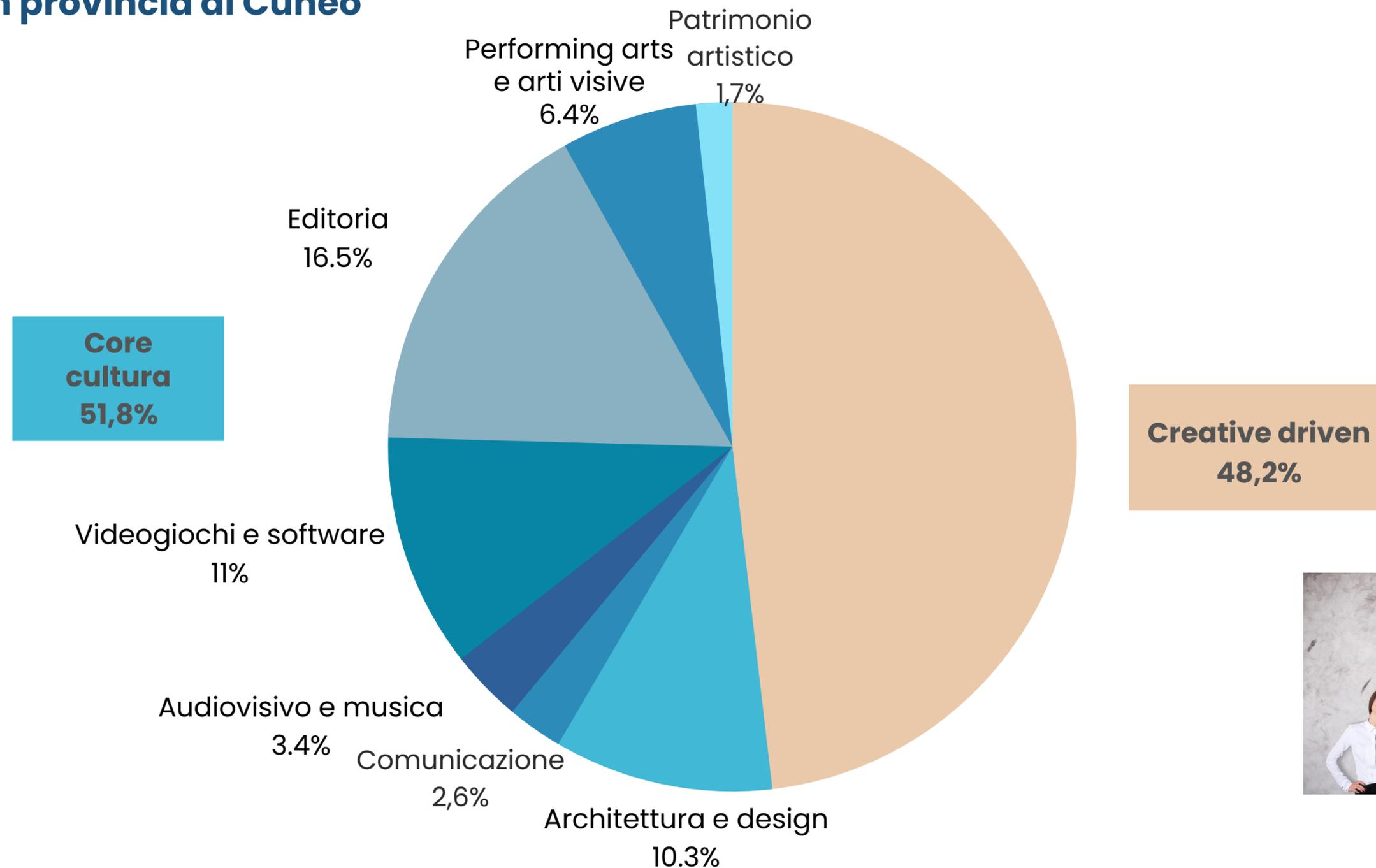
48,2%



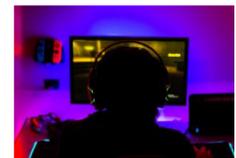
45,9%

IL SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE E CREATIVO IN PROVINCIA DI CUNEO

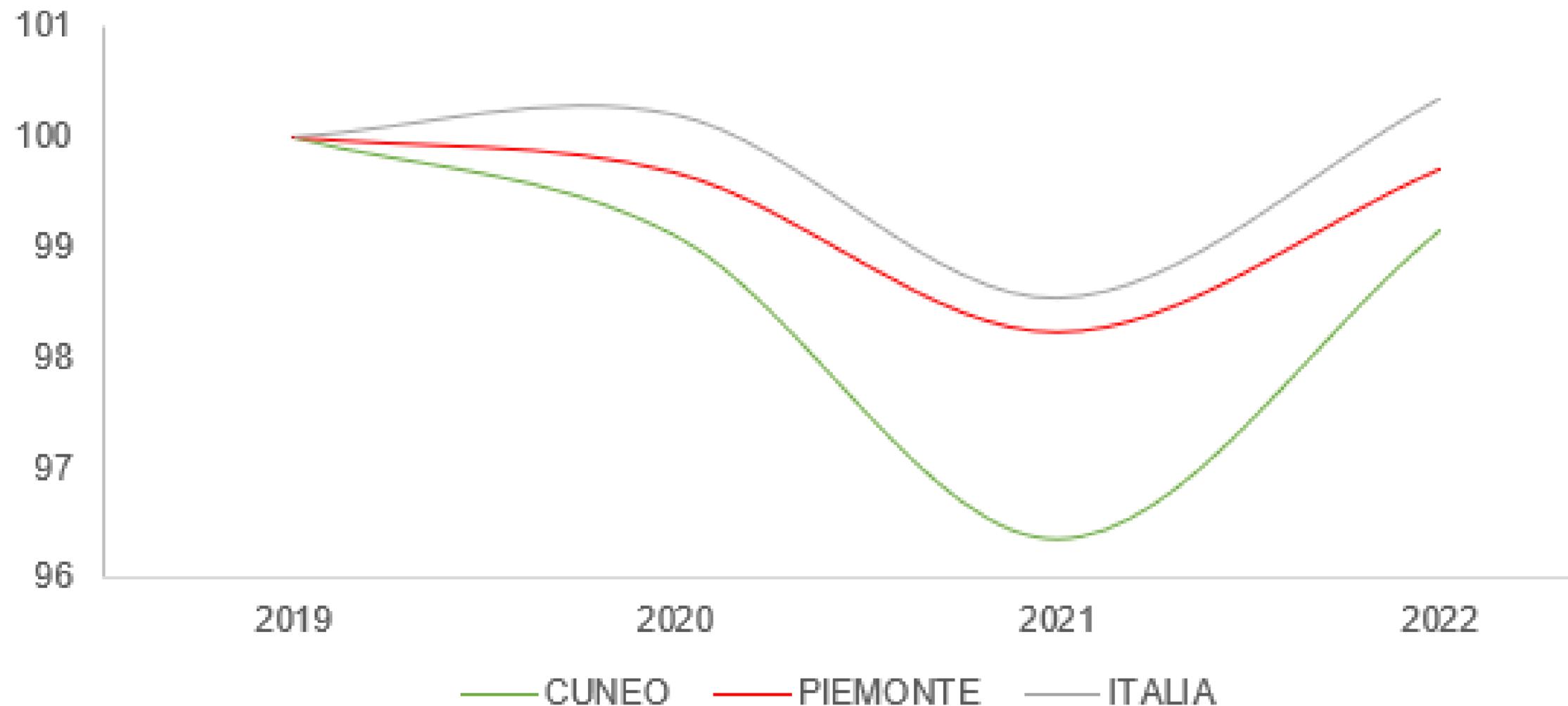
Composizione del Valore aggiunto del sistema produttivo culturale e creativo in provincia di Cuneo



IL SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE E CREATIVO in provincia di cuneo



Andamento delle imprese core del Sistema produttivo culturale e creativo (N.I. 2019=100)



Il sistema produttivo culturale e creativo nella provincia di Cuneo

I dati evidenziano il **pieno recupero** del Sistema Produttivo Culturale e Creativo **rispetto al periodo pre-pandemia**, quantomeno in termini di ricchezza prodotta e occupati.

Il **valore aggiunto** dell'intera filiera segna una crescita nella provincia di Cuneo dell'**8,4%** tra il 2019 e il 2022 (Piemonte: +1,1%, Italia: +4,4%).

A livello dei comparti: dati positivi per videogiochi e software (+21,4%), comunicazione (+23,3%) e architettura e design (+20,5%); il comparto delle performing arts e arti visive è l'unico a non aver completamente recuperato il terreno perso (-0,4%).

Buone le performance sul fronte occupazionale: +2,5%

QUANDO LA CULTURA INCONTRA L'ECONOMIA

Primo focus sulle imprese culturali e creative

Elaborazione su dati di:

- *Fondazione Symbola*
- *Unioncamere*
- *Centro Studi Guglielmo Tagliacarne*
- *Infocamere*

a cura dell'ufficio studi della Camera di commercio di Cuneo

Contatti:

studi@cn.camcom.it

www.cn.camcom.it

Cuneo, 18 novembre 2023



scrittorincittà

INCONTRI • LABORATORI • SPETTACOLI • XXV EDIZIONE
CUNEO • 15 - 16 - 17 - 18 - 19 NOVEMBRE 2023

www.scrittorincitta.it

