



-
- 1.1.** Il Marchio
 - 1.2.** Il segno
 - 1.3.** Colori istituzionali
 - 1.4.** Il naming
 - 1.5.** Il marchio a un colore
 - 1.6.** Il marchio a un colore su fondo nero
 - 1.7.** Il marchio su fondi non bianchi
 - 1.8.** Il segno a un colore
 - 1.9.** Il segno a un colore su fondo nero
 - 1.10.** Colori istituzionali
 - 1.11.** Dimensioni minime di utilizzo del marchio
 - 1.12.** Dimensioni minime di utilizzo del segno
 - 1.13.** Area di rispetto
 - 1.14.** Varianti da evitare
-
- 2.1.** Tipografia istituzionale e promozionale
 - 2.2.** Tipografia istituzionale e promozionale 2
-
- 3.1.** Applicazioni - Esempio A
 - 3.2.** Applicazioni - Esempio B
 - 3.3.** Applicazioni - Esempio C
 - 3.4.** Altre applicazioni - Carte intestate e biglietti 1
 - 3.5.** Altre applicazioni - Carte intestate e biglietti 2
 - 3.6.** Altre applicazioni - Biglietti da visita
 - 3.7.** Vetrofanie
 - 3.8.** Applicazione sul web
 - 3.9.** Applicazione su pagine pubblicitarie
 - 3.10.** Targhe

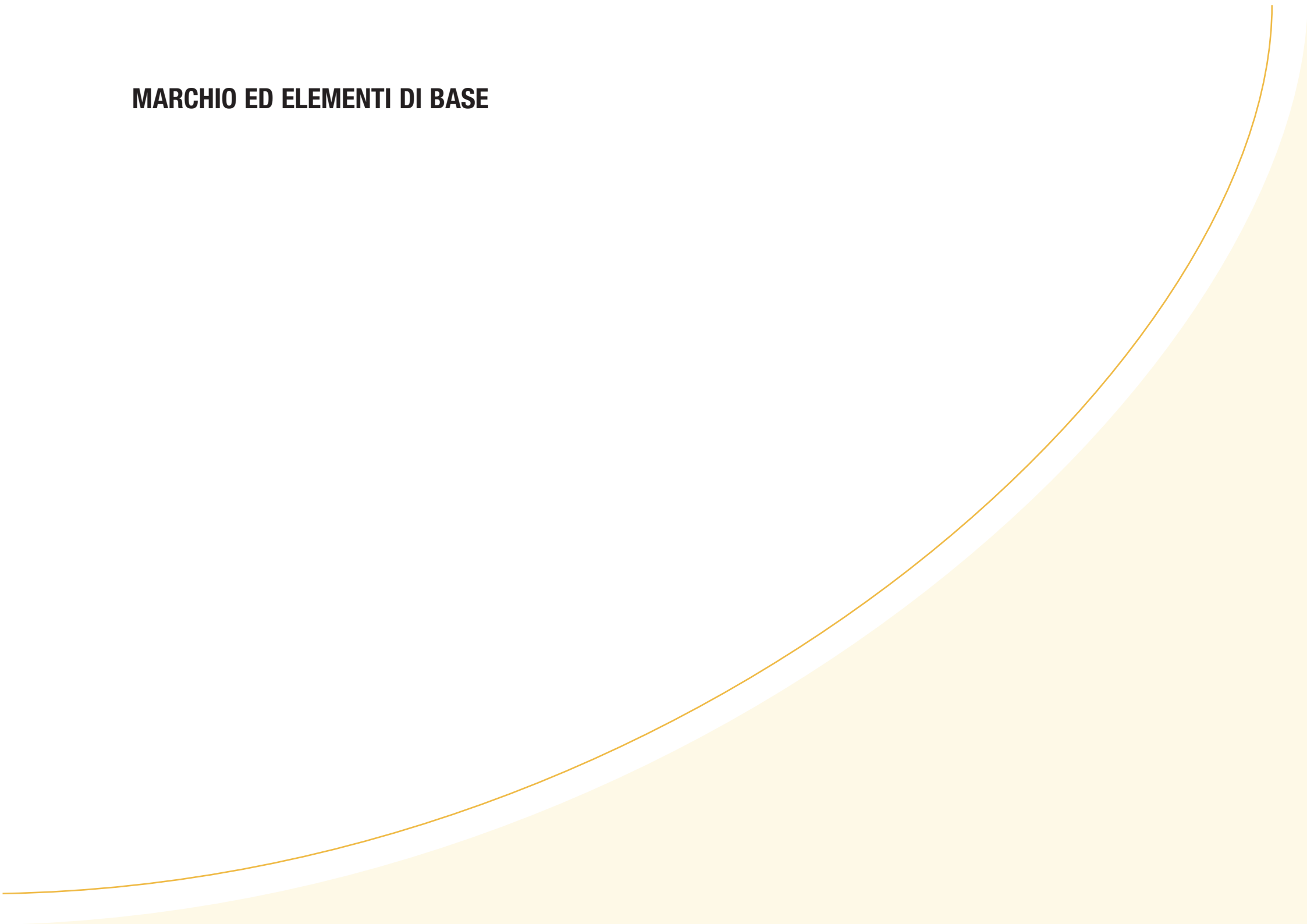
- 3.11.** I banner
- 3.12.** Il marchio su banner già personalizzato
- 3.13.** Personalizzazione di una dem
- 3.14.** Il marchio su una dem già personalizzata

Introduzione

Il marchio di qualità Isnat è il riconoscimento più prestigioso per le strutture italiane dell'ospitalità. I ristoranti, gli agriturismi, gli hotel e i camping che rispettano una serie di parametri e di giudizi dei propri ospiti possono usarlo sui loro materiali e sulle comunicazioni. Per rispondere ai nuovi tempi, dinamici e moderni nei quali il Made in Italy assume un valore

sempre più significativo il marchio ha subito una lieve quanto necessaria rivisitazione. Nasce OSPITALITA' ITALIANA, il nuovo marchio. A sottolineare e valorizzare l'italianità come stile di accoglienza e ospitalità, unico e di alto livello. Questo manuale vuole mettere chiunque in condizione di usarlo al meglio e nel modo più efficace.

MARCHIO ED ELEMENTI DI BASE





OSPITALITÀ ITALIANA

QUALITY APPROVED





Il segno del marchio di qualità di Isnart nasce dalla ridefinizione della Q di qualità, ottenuta da un tratto più autorevole, dal mantenimento del richiamo all'oro come valore alla preziosità del saper essere ospitali e con l'inserimento dei colori nazionali.

1.3. Colori istituzionali

QUADRICROMIA
C6 M27 Y85 K0

PANTONE DS 19 - 4 U



QUADRICROMIA
C0 M15 Y82 K0

PANTONE DS 5 - 3 U



QUADRICROMIA
C11 M25 Y100 K25

PANTONE DS 277 - 1 U



QUADRICROMIA
C25 M100 Y100 K0

PANTONE DS 80 - 1 U



OSPITALITÀ ITALIANA

QUALITY APPROVED

Il naming orienta e sottolinea ulteriormente la personalità del marchio, andando a pescare in un concetto vero, riconosciuto e ricercato in tutto il mondo: l'ospitalità italiana. Il lettering premia la rotondità come concetto di semplificazione e accessibilità.

1.5. Il marchio a un colore

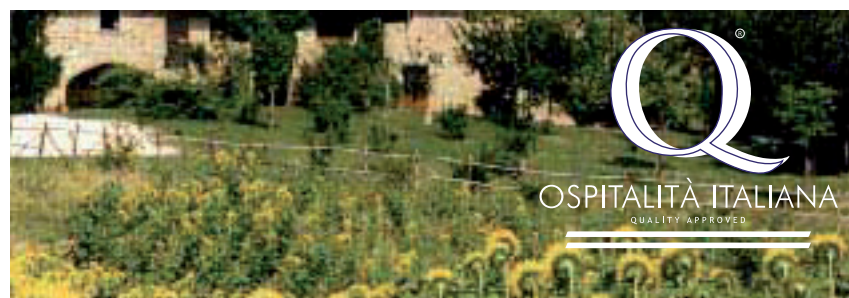


Il marchio OSPITALITÀ ITALIANA è stato studiato anche in versione monocromatica per poter essere applicato quando è disponibile un solo colore di stampa.

1.6. Il marchio a un colore su fondo nero



1.7. Il marchio su fondi non bianchi



Nei casi di applicazione del marchio su fondi colorati o fotografici sono necessarie versioni distinte. Per fondi colorati - con tinte chiare - rimane il logo originale, con fondi scuri sarà d'obbligo la versione in negativo. Nel caso di sfondi fotografici, il marchio verrà applicato in bianco - su fondi scuri - e in nero - su fondi molto chiari.

1.8. Il segno a un colore



1.8. Il segno a un colore



1. 10. Colori istituzionali

QUADRICROMIA
C0 M0 Y0 K100

PANTONE DS 325 - 5 U



QUADRICROMIA
C0 M0 Y0 K50

PANTONE DS 325 - 1 U

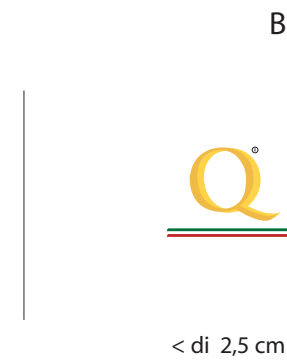
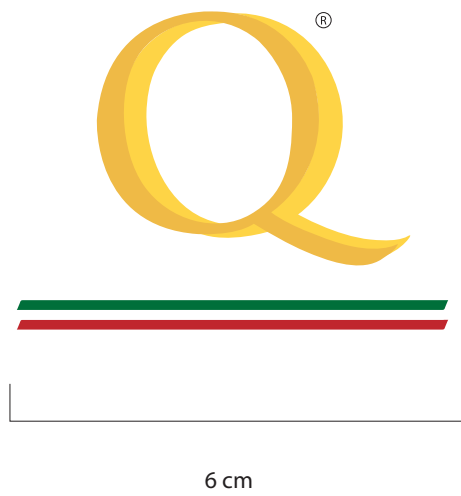


1.11. Dimensioni minime di utilizzo del marchio



Il marchio OSPITALITÀ ITALIANA può vivere in qualsiasi formato, dai più importanti fino ai biglietti da visita. In questa pagina sono rappresentate quattro ipotetiche dimensioni: 7, 5 e 3 cm. Al di sotto di quest'ultima è necessario utilizzare la versione B, adattata appositamente per garantire la leggibilità.

1. 12. Dimensioni minime di utilizzo del segno



1.13. Area di rispetto



○Altro Marchio®



○Altro Marchio®



○Altro Marchio®

In questa pagina viene illustrata l'area di rispetto del logo. Questo perché per sua natura il marchio OSPITALITÀ ITALIANA è destinato a convivere con altri marchi. Prendendo come unità di misura il centimetro, nell'apportare ulteriori marchi si dovranno rispettare precise distanze: 1,5 cm in alto, 1 cm in basso e 2cm a destra e a sinistra.

1. 14. Varianti da evitare



C



Vengono qui rappresentati esempi di utilizzi del marchio, consentiti e non. Sulla sinistra i due utilizzi corretti, sulla destra le versioni errate. Attenzione: quando si volesse applicare solo il segno - privato del logotipo - non basterà utilizzare la semplice risultante grafica dalla sottrazione ma un'apposita versione (C).

APPLICAZIONI



2. 1. Tipografia istituzionale e promozionale

a b c d e f g h i l m n o p q r s t u v w x y z
à é è ì ò ù
A B C D E F G H I L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 , ; : . ? ! & @ # * \$ ° § % / + -

a b c d e f g h i l m n o p q r s t u v w x y z
à é è ì ò ù
A B C D E F G H I L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 , ; : . ? ! & @ # * \$ ° § % / + -

I font istituzionali e promozionali del marchio OSPITALITA' ITALIANA sono: l'Adobe Garamond Pro e l'Helvetica. In questa pagina, la declinazione dell'Adobe Garamond Pro nelle sue forze Regular e Bold - Regular per tutti i testi redazionali, Bold per la titolazione.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
àéèìòù
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 ,;:~?! &@#* \$°§%/+ -

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
àéèìòù
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 ,;:~?! &@#* \$°§%/+ -

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
àéèìòù
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 ,;:~?! &@#* \$°§%/+ -

In questa pagina, la declinazione dell'Helvetica nelle sue forze Regular, Neu Light Condensed e Neu Light Condensed Bold per le didascalie e tutti gli altri testi.

3. 1. Applicazioni - esempio A

Altro Marchio®

Via Francesco Andrea, 12
00100 Roma Italy
tel +39 06 31214285
fax +39 06 31214283
info@altromarchio.it
P. IVA 1234567891011



Altro Marchio®

Francesco Andrea
direttore del personale

Via Francesco Andrea, 12
00100 Roma Italy
tel +39 06 31214285
fax +39 06 31214283
info@altromarchio.it
P. IVA 1234567891011



Il marchio OSPITALITÀ ITALIANA nasce per vivere su materiali istituzionali, targhe, decalcomanie, bandiere e su tutte le applicazioni che i titolari vorranno utilizzare. Di seguito alcune casistiche di applicazioni su carta intestata in cui è presente un secondo marchio. Anche rispetto ai profili del foglio il marchio segue le regole dell'area di rispetto.

3.2. Applicazioni - esempio B



○Altro Marchio®

Via Francesco Andrea, 12
00100 Roma Italy
tel +39 06 31214285
fax +39 06 31214283
info@altromarchio.it
P. IVA 1234567891011



○Altro Marchio®

Francesco Andrea
direttore del personale



Via Francesco Andrea, 12
00100 Roma Italy
tel +39 06 31214285
fax +39 06 31214283
info@altromarchio.it
P. IVA 1234567891011

Qualora sulla carta intestata fosse presente, oltre al marchio dell'albergo, del ristorante o dell'agriturismo anche quello di una eventuale catena di riferimento, il marchio di qualità andrà inserito sempre vicino a quello del singolo esercizio.

3.3. Applicazioni - esempio C

Altro Marchio®



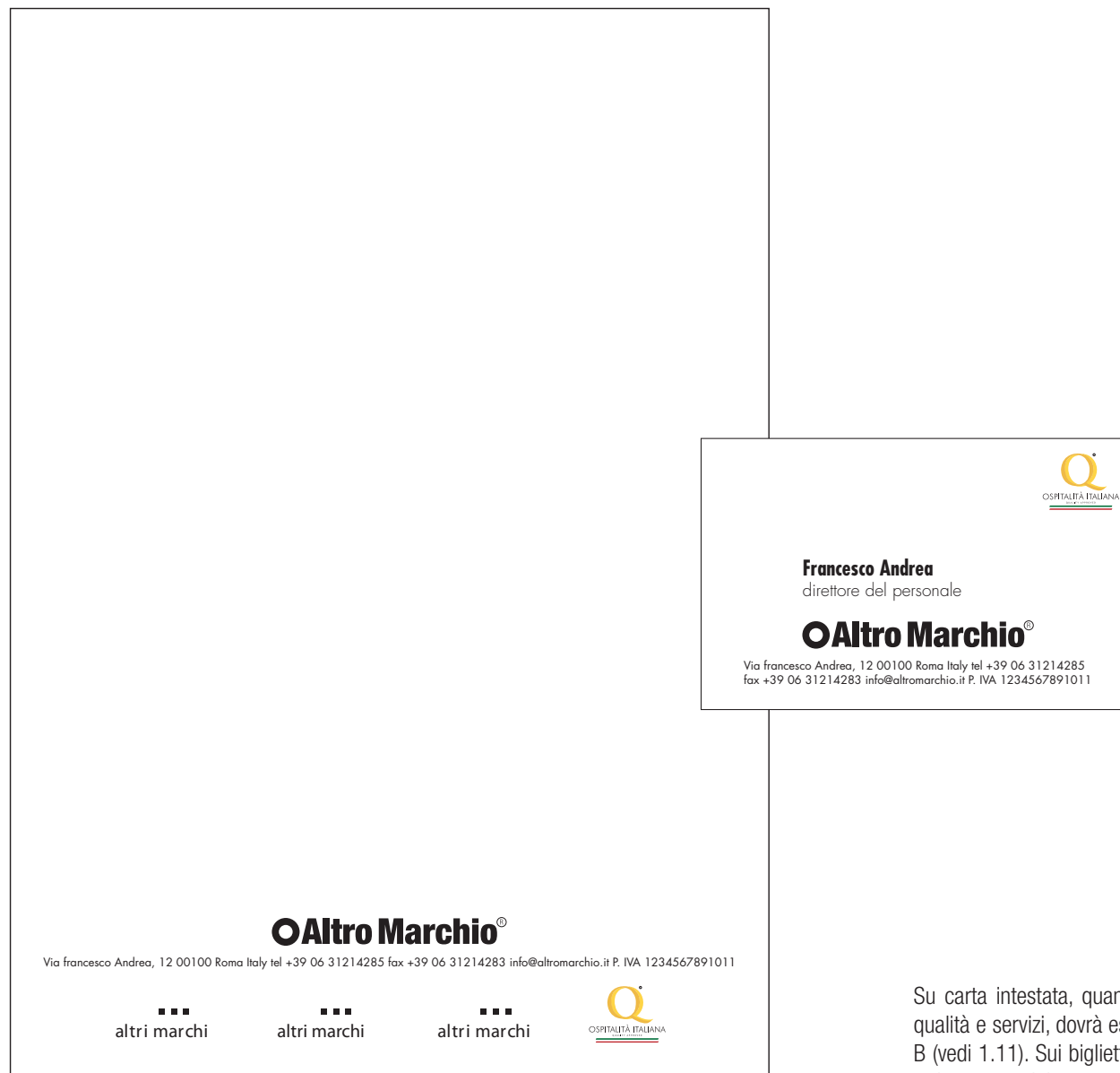
Altro Marchio®

Francesco Andrea
direttore del personale

Via Francesco Andrea, 12 00100 Roma Italy tel +39 06 31214285
fax +39 06 31214283 info@altromarchio.it P. IVA 1234567891011

Via Francesco Andrea, 12 00100 Roma Italy tel +39 06 31214285 fax +39 06 31214283
info@altromarchio.it P. IVA 1234567891011

3.4. Altre applicazioni - Carta intestata e biglietti 1



Su carta intestata, quando il marchio venisse apposto insieme ad altri riconoscimenti di qualità e servizi, dovrà essere inserito insieme a questi ultimi e applicato nella sua versione B (vedi 1.11). Sui biglietti da visita, la posizione del marchio sarà in alto, indifferentemente a destra o a sinistra, sempre nella sua versione B.

3.5. Altre applicazioni - Carta intestata e biglietti 2



Nel caso di carta intestata in cui il marchio dell'esercizio sia apposto in basso - centrato -, "Ospitalità Italiana" potrà essere inserito sulla stessa linea, indifferentemente a destra o a sinistra, con preferenza per quest'ultima. Il marchio da inserire sarà sempre nella sua versione B.

3.6. Altre applicazioni - Biglietti da visita



Nel caso di biglietti da visita, le regole da seguire per l'inserimento del marchio sono le stesse del punto 3.xx. "Applicazioni su fondi non bianchi". Nel caso di fondi bianchi il marchio rispetta i suoi cromatismi originali. Per tutti comunque - in quanto a dimensioni - la versione da utilizzare è la "B" (1.11. Dimensioni minime di utilizzo del marchio).

Questo esercizio ha conseguito il Marchio di Qualità



THANK YOU
www.10q.it



3.9. Applicazioni su pagine pubblicitarie



Q
OSPITALITÀ ITALIANA

Questo è un finto testo

OAltro Marchio®

Questo è un finto testo serve ad indicare carattere tipografico e corpo. E' un finto testo serve ad indicare carattere tipografico e corpo. Ad indicare carattere tipografico e corpo. Questo è un finto testo serve Un finto testo serve ad indicare carattere tipografico e corpo.

Via Francesco Andrea, 12 00100 Roma Italy tel +39 06 31214285 fax +39 06 31214283
info@altro marchio.it



Questo è un finto testo

Questo è un finto testo serve ad indicare carattere tipografico e corpo. E' un finto testo serve ad indicare carattere tipografico e corpo. Ad indicare carattere tipografico e corpo. Questo è un finto testo serve Un finto testo serve ad indicare carattere tipografico e corpo.

Q
OSPITALITÀ ITALIANA

OAltro Marchio®

Questo è un finto testo



Questo è un finto testo serve ad indicare carattere tipografico e corpo. E' un finto testo serve ad indicare carattere tipografico e corpo. Ad indicare carattere tipografico e corpo. Questo è un finto testo serve. Un finto testo serve ad indicare carattere tipografico e corpo.

Q
OSPITALITÀ ITALIANA

OAltro Marchio®

3.10. Targhe

