

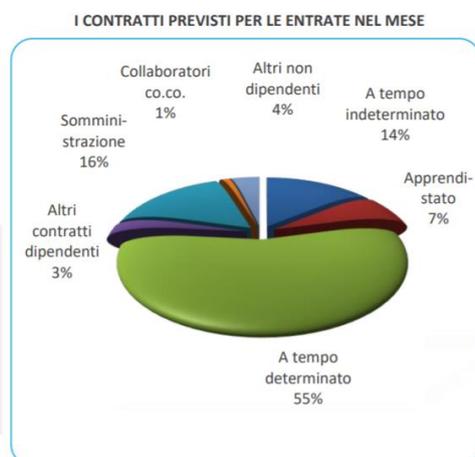
Percorsi per l'avvio d'impresa nel territorio di PAYS CAPABLES

NOTA ECONOMICA INFORMATIVA - numero 2/2021

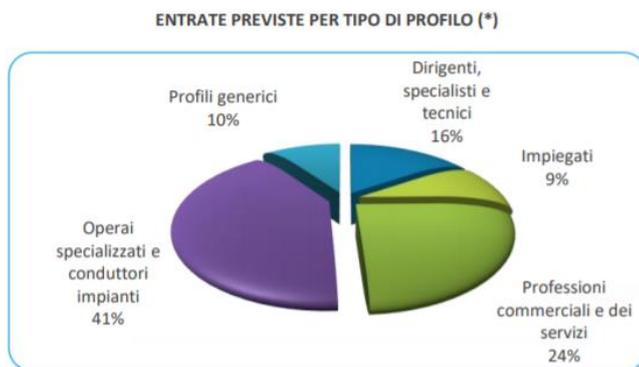
Il progetto singolo **Pays Capables**, all'interno del Piano Integrato Territoriale Piter Pays-Sages, finanziato dal Programma Interreg V-A Italia/Francia Alcotra 2014-2020, di cui la **Camera di commercio di Cuneo è partner**, è entrato nel vivo della **prima fase operativa** con una prima analisi dei **fabbisogni formativi attraverso la somministrazione di questionari rivolti a disoccupati/inoccupati, imprenditori e associazioni di categoria**, al fine di comprendere le loro esigenze per migliorarne le competenze e l'accesso al mercato del lavoro; in questo modo, nei mesi a venire, verranno organizzati corsi professionalizzanti mirati.

Il **mercato del lavoro provinciale** è stato altresì analizzato in occasione della presentazione della relazione economica provinciale 2020 ed evidenzia la tendenza a una **riduzione di entrambi i tassi di occupazione e disoccupazione**. Il **tasso di occupazione si è attestato al 68,8%** in diminuzione dello 0,6% rispetto al 2019, con un forte calo occupazionale negli autonomi (-7,8%) e così il **tasso di disoccupazione è passato dal 5% del 2019 al 4,8% nel 2020**. Con il lockdown, le **ore di cassa integrazione sono esplose** passando da 1,8 a **32,2 milioni**, di cui la maggiore quota si concentra nel manifatturiero. La **diminuzione di entrambi i tassi** (occupazione e disoccupazione) trova ragione nel fatto che durante la pandemia **non si è assunto e non si è licenziato**, anche grazie all'utilizzo degli ammortizzatori sociali e alla cassa integrazione guadagni straordinaria. Tanti giovani hanno smesso di cercare lavoro, facendo aumentare il numero di **inattivi**, non conteggiati tra i disoccupati, e una buona parte di lavoratori sono **andati in pensione**.

Interessante la stima che il sistema informativo **Excelsior** di Unioncamere nazionale **propone sulle previsioni occupazionali in provincia di Cuneo per il mese di giugno 2021**: sono circa **5.660 le entrate programmate** (mentre nel trimestre giugno/agosto se ne prevedono 14.890) di cui il 21% stabili, ovvero con contratti a tempo indeterminato o di apprendistato, mentre per il 79% a termine.



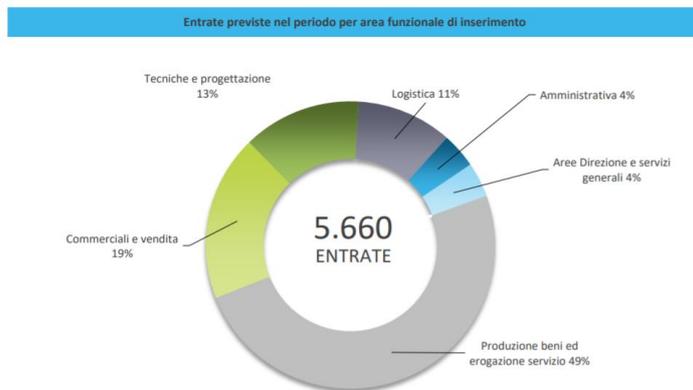
Le entrate si concentreranno per il 58% nel settore dei servizi e per il 56% nelle imprese con meno di 50 dipendenti; il titolo maggiormente richiesto (35%) è il diploma di scuola media superiore e solo il 10% delle entrate previste sarà destinato a personale laureato; 36 casi su 100 le imprese che evidenziano difficoltà a reperire i profili professionali desiderati; il profilo maggiormente richiesto (41%) risulta l'operaio specializzato e i conduttori di impianti, seguito dal 24% con le professioni commerciali e dei servizi.



(*) Aggregazioni dei grandi gruppi della classificazione ISTAT delle professioni

Fonte dati: Unioncamere/Anpal - sistema informativo Excelsior 2021

Per il 49% le entrate riguardano produzione di beni ed erogazione di servizi; per il 19% commerciali e vendita; per il 13% tecniche e progettazione, per l'11% logistica e per il 4% aree Direzione e servizi generali.



Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2021

Fonte dati: Unioncamere/Anpal - sistema informativo Excelsior 2021

Le competenze digitali, nel mondo lavorativo e soprattutto in quello giovanile, risultano fondamentali per **poter uscire dalla crisi economica indotta dalla recente crisi sanitaria**. Questo è quanto emerge dall'indagine che Excelsior ha condotto **sulla domanda delle competenze digitali delle imprese nel 2020**, https://excelsior.unioncamere.net/images/pubblicazioni2020/CompetenzeDigitali_2020.pdf mettendo altresì in evidenza le difficoltà di reperimento di tali figure, con un focus sull'occupazione giovanile e sui requisiti digitali richiesti agli under 30.

I **risultati dei questionari** predisposti nell'ambito del progetto Pays Capables, confermano la **necessità di un accompagnamento formativo** dei dipendenti, dei giovani in cerca di occupazione e di coloro che vogliono aprire un'attività imprenditoriale. A un primo sguardo e in modo trasversale emerge che la **priorità dei fabbisogni formativi** ricada negli

ambiti della **tecnologia** con **digitalizzazione e web marketing**, seguite da **sicurezza sul posto di lavoro, in particolare in relazione al Covid-19, ed eco-sostenibilità**.

Il sentiment emerso dai questionari, sia sul versante cuneese sia quello ligure, è che serva **aggiornare le figure esistenti**, più che crearne di nuove, **su temi che rispondano alle necessità del mercato attuale: efficientamento energetico, gestione ambientale compatibile con le risorse trattandosi di attività prevalentemente legate ai servizi** verificando l'opportunità di **collaborazioni commerciali transfrontaliere**.

Le due pubblicazioni con l'analisi dei **fabbisogni formativi e professionali e l'inventario degli strumenti formativi nei territori delle province di Imperia e Cuneo**, elaborate dalle due Camere di commercio ligure e cuneese

[Fabbisogni formativi e professionali](#)
[Inventario strumenti formativi territoriali](#)

saranno presentate in un **webinar pubblico**, in diretta streaming, dal titolo **“Il territorio siamo noi”** mercoledì 7 luglio prossimo alle ore 10.00. All'incontro, che intende fare il punto sulle **esigenze formative del territorio** per permettere agli **operatori economici di sviluppare strumenti e competenze comuni finalizzati allo sviluppo della zona** compresa nel progetto, sono invitati a partecipare i partner francesi per presentare la realtà del mercato del lavoro in Costa Azzurra.

Per dare **immediata concretezza ai risultati dell'indagine conoscitiva** l'Ente camerale cuneese, grazie all'**agenzia formativa Social Fare** - Centro per l'Innovazione Sociale, organizza **3 moduli formativi gratuiti**, della durata di 60 ore totali, rivolti a **10 persone inoccupate** interessate alla **creazione di impresa, che verranno avviati a partire dal mese di settembre 2021**.

Dopo un primo modulo di formazione base, ne seguiranno altri due più specifici e con tematiche dedicate (**laboratori di accompagnamento all'idea di autoimprenditorialità**; focus sugli **strumenti finanziari** a cui poter accedere e approfondimento degli **elementi di comunicazione**; incontri di **supporto individuale** e analisi post-avvio di **attività auto-imprenditoriale o di nuova impresa**) per concludere il corso **entro maggio 2022**.

L'**obiettivo finale del percorso formativo** è quello di **offrire un'opportunità ai candidati per uscire dallo stallo della disoccupazione**, fornendo loro gli strumenti necessari per diventare **potenziali figure professionali utili al nostro territorio** e dunque **preparati a sviluppare un'idea imprenditoriale** da agganciare allo sviluppo del territorio di Capables in provincia di Cuneo.