

# CHE COSA È LA PROPRIETÀ INTELLETTUALE?

La proprietà intellettuale è il complesso dei diritti che vengono riconosciuti a chi, con la sua attività creativa ed innovativa, produce qualcosa di nuovo e di utile per la collettività.

La proprietà intellettuale cioè nasce quando qualcosa di nuovo è prodotto dalla mente umana.

Proprietà intellettuale può essere un'opera letteraria,  
un'invenzione, un disegno, un marchio, un quadro,  
un logo, un modello, un programma software,  
pagine web ecc.



# LA PROPRIETÀ INTELLETTUALE HA UN VALORE

La proprietà intellettuale può essere sfruttata: essa ha quindi un valore economico ed ha un valore anche se non è registrata o formalmente protetta, anche se è tenuta segreta o se è rivelata in ambiente confidenziale.

La proprietà intellettuale ha però maggior valore se è protetta: ad esempio, con il brevetto per le invenzioni, con la registrazione per i disegni o modelli, con il copyright per i lavori dell'arte, della musica, della letteratura, della pittura, dell'ingegneria o del software, con la registrazione per i marchi di prodotti o servizi.



# TUTTI I D.P.I.

**I diritti di Proprietà intellettuale proteggono:**

- Le opere dell'ingegno a carattere artistico (copyright).
- Le invenzioni industriali e i modelli di utilità.
- I marchi di prodotto o di servizio.
- I disegni e modelli.
- Le topografie di prodotti a semiconduttori.
- I segreti industriali e le informazioni segrete.
- Le nuove varietà vegetali.

La titolarità dei D.P.I. è la chiave per lo sfruttamento delle innovazioni: essa permette di utilizzare in esclusiva i trovati protetti e di proteggere il proprio mercato direttamente o attraverso licenze concesse ad altri.

## Prima di tutto però è necessario individuare alcune tematiche relative ai D.P.I. e precisamente:

- a. Quali sono i Diritti connessi alla Proprietà Intellettuale D.P.I.?
- b. Esiste una generale consapevolezza dell'importanza dei D.P.I.?
- c. Le imprese che compongono il tessuto economico del paese hanno tale consapevolezza?
- d. E il mondo della ricerca scientifica (università, centri di alta tecnologia, istituzioni) ha tale consapevolezza?
- e. Quali sono i principi di una corretta politica delle imprese relativamente ai D.P.I.?
- f. Qual è una corretta strategia di gestione dei D.P.I.?
- g. Come possono essere utilizzati i D.P.I. e la relativa allocazione patrimoniale?
- h. Come possono essere valutati nel patrimonio aziendale innovazione e gestione dei D.P.I.?

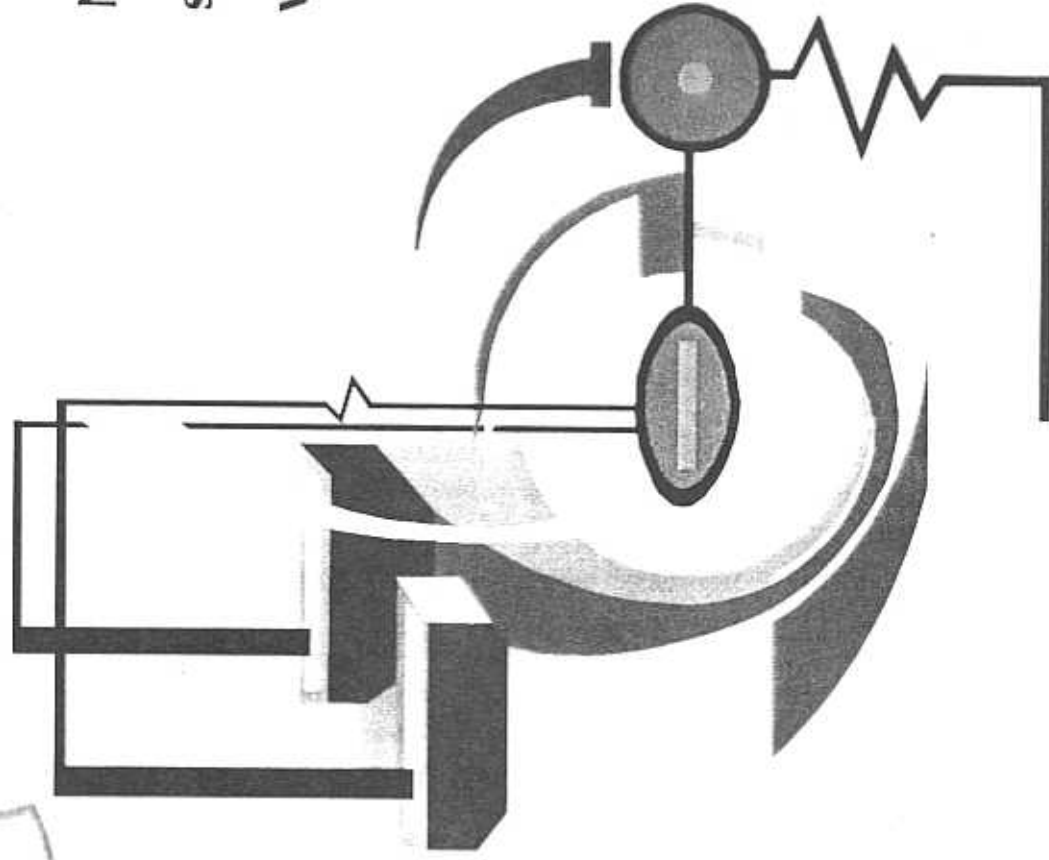
# ATTEGGIAMENTI DELLE IMPRESE NEI CONFRONTI DEI D.P.I.

In generale le imprese non conoscono o non riconoscono

l'importanza dei D.P.I. nel senso che:

- a) non tutelano le proprie innovazioni;
- b) se le tutelano non le difendono;
- c) se le tutelano e le difendono non le commercializzano;
- d) non utilizzano i diritti di proprietà industriale detenuti da altri, come base per ulteriori innovazioni o come elemento di miglioramento della propria attività aziendale.

# ATTEGGIAMENTO DEGLI AMBIENTI SCIENTIFICI



Neppure gli ambienti della ricerca scientifica conoscono appieno il valore dei D.P.I.

- a) infatti non si preoccupano di verificare i precedenti scientifici esistenti a livello di D.P.I.
- b) se realizzano delle innovazioni le divulgano pubblicamente senza alcuna valutazione critica dell'importanza economica del risultato.

## LE OPPORTUNITÀ DEI D.P.I.

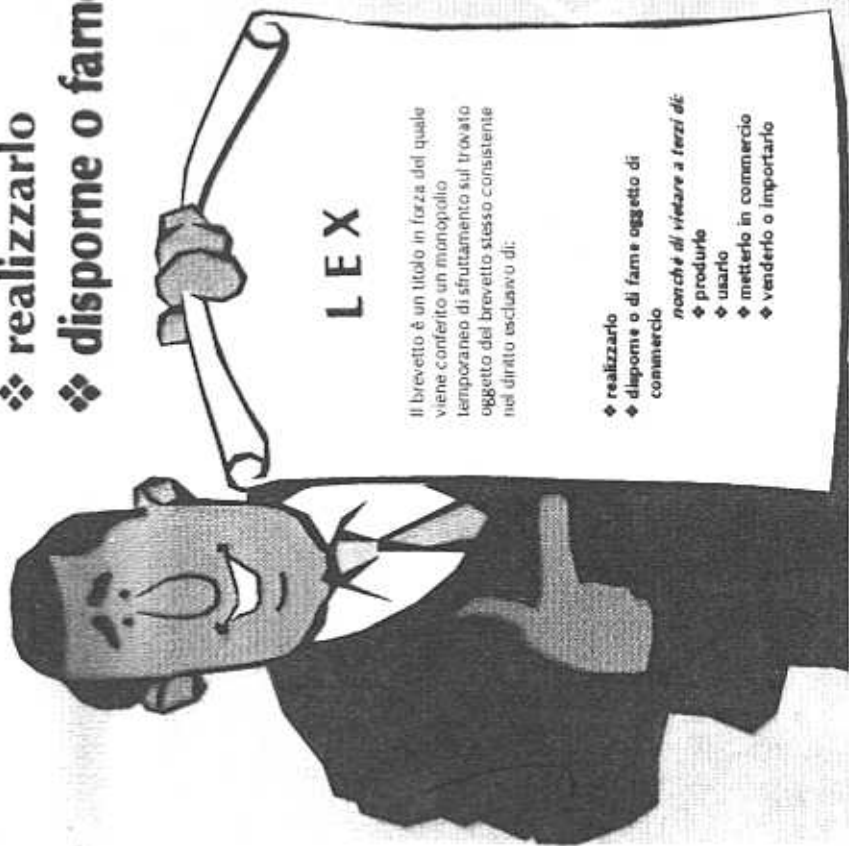
I D.P.I. possono essere usati:

- a) per risolvere concretamente un problema tecnico-economico proprio dell'impresa;
- b) per interdire ad altri di utilizzare ciò che appartiene al titolare del brevetto;
- c) per permettere, attraverso contratti di licenza, di sfruttare titoli altrui;
- d) per costituire parte del complesso economico capitalizzato;
- e) per occupare in via esclusiva un settore di mercato acquisendo una posizione privilegiata rispetto ai concorrenti.

# CHE COSA È UN BREVETTO

Il brevetto è un titolo in forza del quale viene conferito un monopolio temporaneo di sfruttamento sul trovato oggetto del brevetto stesso consistente nel diritto esclusivo di:

- ❖ realizzarlo
- ❖ disporne o farne oggetto di commercio



## LEX

Il brevetto è un titolo in forza del quale viene conferito un monopolio temporaneo di sfruttamento sul trovato oggetto del brevetto stesso consistente nel diritto esclusivo di:

- ❖ realizzarlo
- ❖ disporne o di farne oggetto di commercio
- nonché di vietare a terzi di:*
  - ❖ produrlo
  - ❖ usarlo
  - ❖ metterlo in commercio
  - ❖ venderlo o importarlo

*nonché di vietare a terzi di:*

- ❖ produrlo
- ❖ usarlo
- ❖ metterlo in commercio
- ❖ venderlo o importarlo



# CHE COSA È UN BREVETTO

Più propriamente si definisce:

**BREVETTO,**

il titolo per le invenzioni industriali e i modelli di utilità;

**PRIVATIVA,**

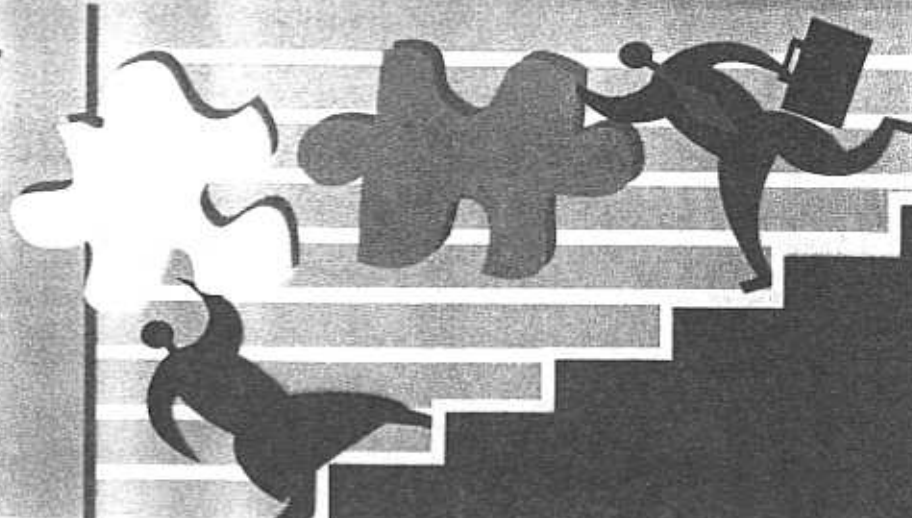
il titolo per le nuove varietà vegetali;

**REGISTRAZIONE,**

il titolo per i modelli o disegni e le  
topografie di prodotti a  
semiconduttori;

**CERTIFICATO DI PROTEZIONE  
COMPLEMENTARE,**

il titolo per i prodotti medicinali e  
fitosanitari.



# NON SONO CONSIDERATE INVENZIONI:



- ◆ le scoperte, le teorie scientifiche e i metodi matematici o per il trattamento chirurgico, terapeutico o di diagnosi del corpo umano o animale

- ◆ i piani, i principi ed i metodi per attività intellettuali, per gioco o per attività commerciali e i programmi per elaboratori




- ◆ le presentazioni di informazioni (in quanto tali)

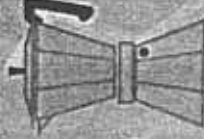



- ◆ le razze animali ed i procedimenti essenzialmente biologici per l'ottenimento delle stesse, a meno che non si tratti di procedimenti microbiologici o di prodotti ottenuti mediante questi procedimenti

# TIPOLOGIE DI BREVETTO

 L'**invenzione** è una soluzione nuova ed originale di un problema tecnico, atta ad essere realizzata ed applicata in campo industriale

 Il **modello di utilità** è un trovato che fornisce a macchine o parti di esse, a strumenti, utensili od oggetti di uso in genere, particolare efficacia o comodità di applicazione o d'impiego



 Il **disegno o modello** è un trovato che determina l'aspetto di un prodotto o di una sua parte quale risulta, in particolare, dalle caratteristiche delle linee, dei colori, dei contorni, della forma, della struttura superficiale e/o dei materiali del prodotto stesso e/o del suo ornamento

La **nuova varietà vegetale** è una varietà vegetale nuova, omogenea e stabile e diversa da altre già esistenti



La **topografia di un prodotto a semiconduttori** (soggetta a registrazione) è una serie di disegni correlati, comunque fissati o codificati, rappresentanti lo schema tridimensionale degli strati di cui si compone un prodotto a semiconduttori (...)



# REQUISITI DI BREVETTABILITÀ PER LE INVENZIONI E I MODELLI

**Novità** - il trovato non deve essere già  
compreso nello stato della tecnica

> per STATO DELLA TECNICA

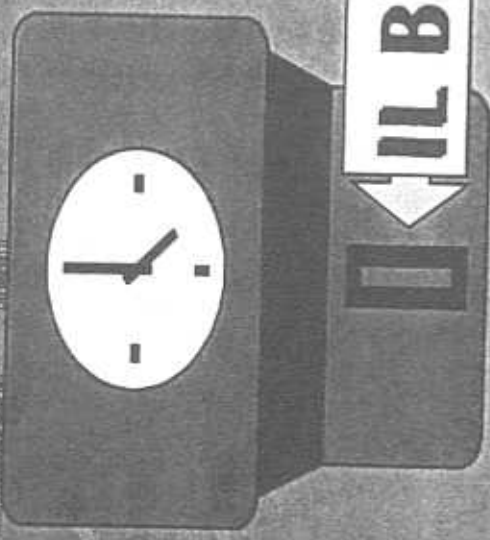
*si intende tutto ciò che è stato  
reso accessibile al pubblico, in  
Italia o all'estero, prima della  
data di deposito della domanda  
mediante una descrizione scritta  
o orale, una utilizzazione o  
qualsiasi altro mezzo*

**Attività inventiva** - il trovato non deve risultare in modo evidente  
dallo stato della tecnica per una persona esperta  
del ramo; tale requisito è sostituito, nel caso di  
modello di utilità, dalla "particolare efficacia o  
comodità di applicazione" e, nel caso di modello  
o disegno, dal "particolare aspetto"

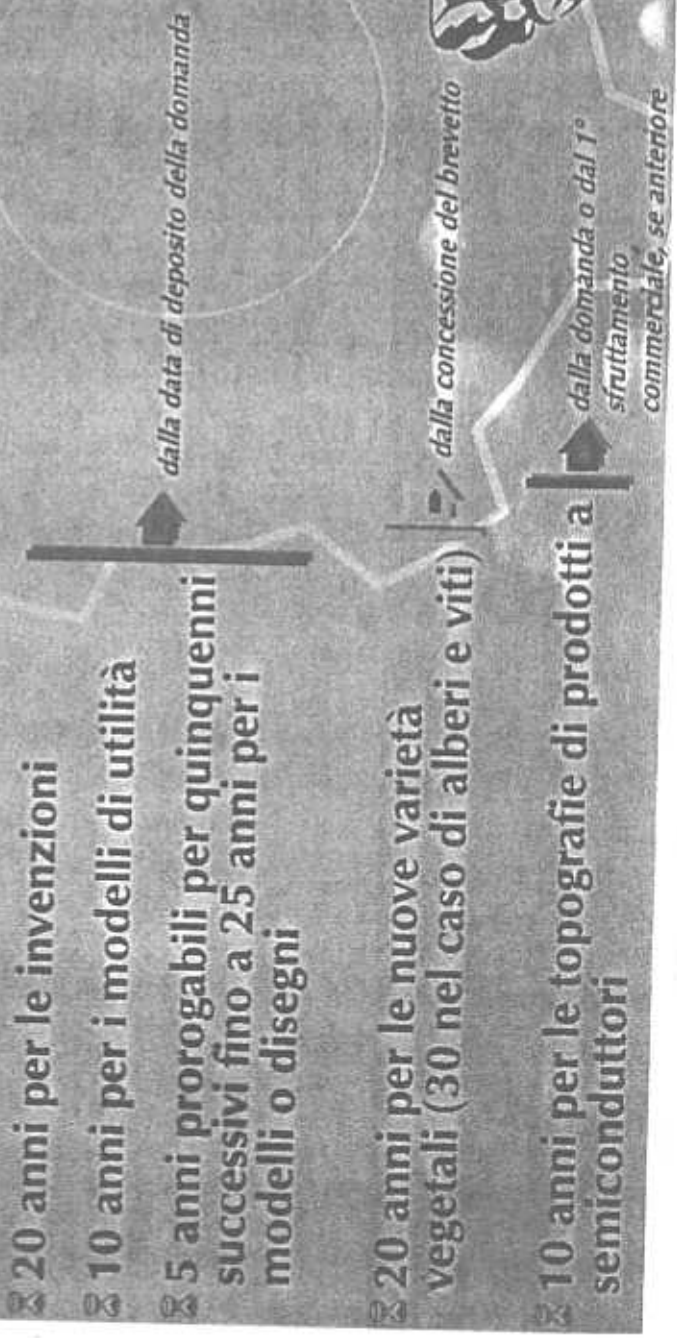


**Applicazione industriale** - il trovato deve poter essere oggetto di  
fabbricazione ed utilizzo in campo  
industriale

**Liceità** - il trovato non deve essere contrario all'ordine pubblico e al  
buon costume



# IL BREVETTO DURA:



# IL BREVETTO È NULLO:

- ◇ se è privo dei requisiti richiesti
- ◇ se rientra in una delle fattispecie espressamente escluse dalla brevettabilità
- ◇ se la descrizione non è sufficientemente chiara e completa
- ◇ se l'oggetto si estende oltre il contenuto della domanda iniziale
- ◇ se il titolare non aveva diritto ad ottenerlo



# IL BREVETTO DECADE:

- ⊖ se non vengono corrisposte le tasse entro i termini
- ⊖ se il trovato non viene attuato, o viene attuato in misura insufficiente al fabbisogno del Paese, entro due anni dalla concessione della prima licenza obbligatoria



# IL CERTIFICATO DI PROTEZIONE COMPLEMENTARE

**Che cosa è:** un titolo in forza del quale si prolunga la durata dell'esclusiva brevettuale

**Riguarda:**

- i prodotti medicinali
- i prodotti fitosanitari

**Serve a:** far recuperare il tempo intercorso tra la domanda di brevetto e l'autorizzazione all'immissione in commercio del prodotto

**Durata:** non superiore a 5 anni, dalla data di scadenza del brevetto

**Le istanze devono essere corredate da:**

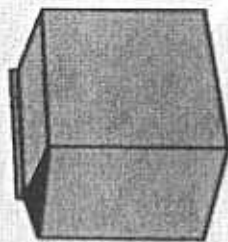
- copia del brevetto cui si fa riferimento con la dichiarazione del richiedente che esso è ancora in vigore
- copia del decreto del Ministero della Sanità di autorizzazione all'immissione in commercio del farmaco o del fitosanitario
- ricevuta del versamento della tassa prescritta





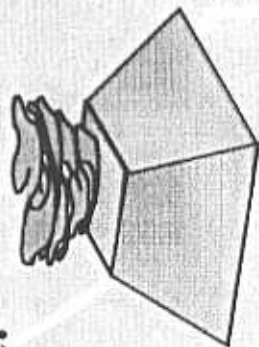
# IL MARCHIO D'IMPRESA

(nozione)



Il marchio d'impresa è un segno distintivo che serve a contraddistinguere i prodotti o servizi che un'impresa offre sul mercato.

Possono costituire marchi d'impresa i segni suscettibili di essere rappresentati graficamente, in particolare le parole, compresi i nomi di persona, i disegni, le lettere, le cifre, i suoni, la forma del prodotto o della confezione di esso, o le combinazioni o le tonalità cromatiche, purché siano atti a distinguere i prodotti o i servizi di una impresa da quelli di altre imprese.



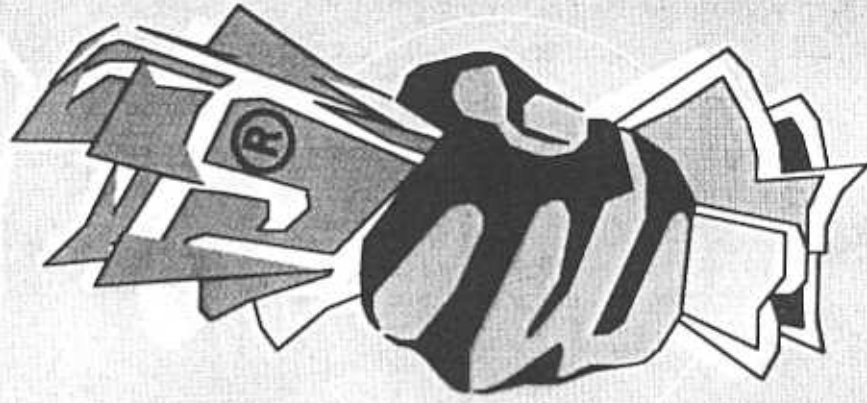
# IL MARCHIO D'IMPRESA

*(titolarità)*

Può ottenere una registrazione per marchio d'impresa chi lo utilizza, o si proponga di utilizzarlo, nella fabbricazione o commercio di prodotti o nella prestazione di servizi della propria impresa o di imprese di cui abbia il controllo o che ne facciano uso con il suo consenso

Non può ottenere una registrazione per marchio d'impresa chi abbia fatto la domanda in malafede

Anche le amministrazioni dello Stato, delle regioni, delle province e dei comuni possono ottenere registrazioni di marchio



# IL MARCHIO COLLETTIVO



Possono essere richiesti anche marchi collettivi da parte di soggetti, individuali o collettivi, che svolgano la funzione di garantire la natura, la qualità o l'origine di determinati prodotti o servizi; possono essere perciò usati da più persone che si assoggettano all'osservanza di determinati standard di qualità e ai relativi controlli



# REQUISITI PER LA REGISTRAZIONE DEL MARCHIO

## **novità:**

è l'assenza sul mercato di prodotti o servizi contraddistinti da segno uguale o simile. La novità peraltro non difetta qualora il marchio precedente sia scaduto da oltre due anni (tre se trattasi di un marchio collettivo) o sia decaduto per non uso ultraquinquennale

## **capacità distintiva:**

è la capacità di distinguere un prodotto o servizio da quello di altri

## **liceità:**

è la conformità all'ordine pubblico e al buon costume



## DURATA DEL MARCHIO

I diritti nascenti dalla registrazione del marchio durano dieci anni dalla data di presentazione della domanda.

La registrazione può essere rinnovata per periodi decennali purché la domanda venga presentata entro i dodici mesi precedenti la scadenza del decennio in corso, o nei sei mesi successivi con l'applicazione di

una sovrappiù.

