CN economia on line
N. 2 – Aprile 2017
Camera di Commercio Cuneo

Progetti europei: cooperare per lo sviluppo

Internazionalizzazione, innovazione, turismo, formazione e risorse europee: sono questi gli obiettivi su cui la Camera di commercio di Cuneo si è particolarmente impegnata per dare sostegno e sviluppo alle imprese e al territorio. Sempre più i finanziamenti europei rappresentano una delle principali leve di coesione tra territori e di integrazione economica, su cui innestare sinergie e processi innovativi. In tale direzione si sono mossi i contatti del nostro ente camerale, il quale attraverso una ormai consolidata collaborazione transfrontaliera è divenuto capofila e partner di alcuni **progetti europei** di sicuro impatto sul mondo imprenditoriale.
La scelta degli ambiti è orientata a individuare percorsi di sviluppo per le risorse e le filiere locali, puntando sugli asset che meglio interpretano la capacità di mettere a valore il territorio e i suoi imprenditori. Così è per il progetto **Eco-Bati**, di cui la nostra Camera di commercio è capofila, che punta al miglioramento delle prestazioni energetiche degli edifici pubblici attraverso nuovi modelli di bioedilizia. Con l'ampio partenariato piemontese, ligure e dei territori francesi della Provenza, Alpi Marittime e Costa Azzurra, l'ente camerale cuneese si fa promotore non solo di una riconversione del settore in termini innovativi e di sostenibilità ambientale, ma anche della valorizzazione dei materiali locali da utilizzare in bioedilizia. Un altro significativo impegno del nostro ente riguarda lo sviluppo turistico territoriale in stretta sinergia con ambiti limitrofi, ed è contenuto nei tre progetti Interreg PITER (Piani Integrati Territoriali) presentati. Sono coinvolte le terre delle Alpi del Mediterraneo, a cavallo tra le province di Cuneo, Imperia e le regioni francesi PACA e Rhône-Alpes. La strategia è di favorire l'integrazione delle diverse realtà rendendo più omogenea l'offerta del territorio nel suo insieme e di sostenere quindi il settore turistico con nuove forme di fruizione che prevedano il miglioramento dell'accoglienza e della mobilità interna. Su quest'ultimo punto, nell'ottica di incentivare trasporti collettivi a basso consumo, riveste un ruolo fondamentale il rilancio dell'asse ferroviario Cuneo-Ventimiglia-Nizza.

Ferruccio Dardanello

Il 28 e 29 aprile il complesso monumentale di San Francesco a Cuneo ospita la BITEG, Borsa internazionale del turismo enogastronomico. *(articolo a pag. 9)*

Bandi camerali 2017: 2,5 milioni di euro per le imprese

Nonostante i consistenti tagli imposti dal legislatore al sistema camerale e in attesa sia completato e definito il quadro delle competenze attribuite, la Camera di commercio di Cuneo prosegue le iniziative a sostegno dell'economia provinciale, con lo stanziamento di 2,5 milioni di euro destinati a **contributi alle imprese**, con specifici bandi relativi a investimenti in collaborazione con i Confidi e a spese per competitività e innovazione. *(continua a pag. 2)*

Eccellenze in digitale, progetto in corso

È iniziata a fine marzo la nuova edizione di Eccellenze in digitale, il progetto di Unioncamere e Google per la digitalizzazione delle piccole e medie imprese, che coinvolge quest'anno 83 Camere di commercio. La digitalizzatrice che segue le aziende piemontesi è Giulia Bernini, che ha iniziato gli incontri formativi con le aziende.

(continua a pag. 2)

Al via i bandi di contributo 2017

(segue da pag. 1)

Per il sostegno al credito agevolato, con l'obiettivo specifico di sostenere le imprese nell'accesso al credito in occasione di investimenti, sono stati stanziati **1,3 milioni di euro**, destinati a finanziare otto bandi per l'erogazione di contributi a fronte di investimenti garantiti dai **Confidi**.

• Contributi per investimenti – Testo dei bandi, informazioni e modulistica

Per informazioni:
ufficio Crediti agevolati

In parallelo il sostegno alle imprese si attua anche attraverso specifici bandi per l'erogazione di contributi a fondo perduto, con uno stanziamento di **1,2 milioni di euro** finalizzati alla competitività delle imprese, escludendo, come previsto dalla riforma, le spese che derivano da adempimenti obbligatori.

• Contributi per spese correnti – Testo dei bandi, informazioni e modulistica

L'adesione ai bandi camerali è prevista esclusivamente in modalità telematica. Per l'assistenza alle imprese nella compilazione delle domande sono a disposizione gli sportelli delle associazioni di categoria e gli sportelli camerali.
Sono disponibili on line gli atti degli incontri di presentazione dei bandi camerali.

Per informazioni: ufficio Promozione

Diritto annuale 2016: arrivano le lettere di sollecito per il ravvedimento operoso

Nel corso del mese di aprile tutte le imprese che hanno omesso il pagamento del diritto annuale 2016 riceveranno una lettera, sul proprio indirizzo di posta elettronica certificata, con le informazioni utili per rimediare al mancato versamento.
Si rinnova pertanto l'impegno da parte della Camera di commercio a migliorare e intensificare il dialogo e la collaborazione con le imprese, che in questo caso è rivolto, soprattutto,

a evitare che il mancato pagamento si traduca in futuro in ruolo esattoriale, con sanzioni più alte e maggiori spese. La regolarizzazione potrà essere effettuata in via generale fino al 16 giugno 2017 (entro un anno dal termine ordinario).

• Per maggiori informazioni e per il foglio di calcolo per la determinazione degli importi del ravvedimento

L'ufficio diritto annuale e gli sportelli camerali sono a disposizione per la verifica dei dati e per il conteggio degli importi.

Per informazioni:
ufficio diritto annuale
tel. 0171 318.820-770-739
diritto.annuale@cn.camcom.it

I seminari di Eccellenze in digitale

(segue da pag. 1)

Il ciclo dei sei seminari di **digital transformation** per imprese 4.0 organizzato nell'ambito del progetto Eccellenze in digitale è iniziato con gli incontri "Opportunità della Rete e Mobile: il mondo in tasca" e "SEO e SEM: farsi trovare on-line". Ecco il programma dei prossimi seminari, che sono aperti alle aziende di tutti i settori:
– lunedì **22 maggio**: E-commerce: la tua vetrina 24h (presso l'ufficio di Alba)

– lunedì **19 giugno**: Web Analytics: usa i dati e fissa le tue strategie (presso la sede di Cuneo)
– lunedì **18 settembre**: Social Network: il tuo asso nella manica (presso la sede di Cuneo)
– lunedì **27 novembre**: Cloud: la nuvola per il tuo business (presso l'ufficio di Alba)

Tutti gli incontri si svolgono con orario 10-13; al termine di ciascun seminario sono possibili incontri di *follow up* personalizzati. La partecipazione è gratuita previa registrazione con la compilazione del form online

• informazioni e locandina del progetto

Per informazioni: ufficio promozione
tel. 0171 318.746-758
promozione@cn.camcom.it

Registro delle imprese: per i dati personali pubblicati non c'è diritto all'oblio

Non esiste diritto all'oblio per le informazioni sulle persone fisiche contenute nel registro delle imprese: a dichiararlo è la Corte di Giustizia dell'Unione europea, con la sentenza del 9 marzo 2017. I giudici del Lussemburgo hanno però aggiunto che, decorso un periodo sufficientemente lungo dopo lo scioglimento della società, la legislazione dei singoli Stati può prevedere che in casi eccezionali l'accesso dei terzi sia limitato a coloro che dimostrino un interesse specifico alla loro consultazione.
Con questa sentenza la Corte di Giustizia dell'Unione europea ha quindi ribadito che la pubblicità del registro delle imprese ricopre una funzione essenziale, a garanzia della certezza del diritto nelle relazioni tra le società e i terzi e tutelando gli interessi di questi ultimi rispetto alle società di capitali, dal momento che queste offrono come unica garanzia per i terzi il proprio patrimonio sociale.

Per informazioni:
Registro imprese – tel. 0171 318.760-780-787 – telemaco@cn.camcom.it

Indirizzi di posta elettronica certificata delle imprese

L'ufficio registro imprese continua nell'attività capillare di controllo ed eventuale cancellazione d'ufficio degli indirizzi PEC delle imprese che risultano non più validi (inesistenti, revocati, non univoci, eccetera). Trattandosi appunto di indirizzi PEC non validi, la comunicazione alle imprese dell'avvenuta cancellazione avviene tramite raccomandata cartacea.
Ricordiamo che avere un indirizzo PEC valido è fondamentale per la regolarità dell'impresa, al fine di ottenere le iscrizioni al registro imprese, per ricevere le notifiche da enti vari con pieno valore legale e, inoltre, quale unico canale di comunicazione con la pubblica amministrazione, con la validità della raccomandata postale con avviso di ricevimento, con data certa e in tempo reale.

Per informazioni:
Registro imprese tel. 0171 318.760-780-787 – telemaco@cn.camcom.it

Elenco pubblico dei sottoprodotti

MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE

Il Ministero dell'ambiente ha adottato, con Decreto del 13 ottobre 2016, n. 264, il "Regolamento recante criteri indicativi per agevolare la dimostrazione della sussistenza dei requisiti per la qualifica dei residui di produzione come sottoprodotti e non come rifiuti". Prevede che il produttore e l'utilizzatore del sottoprodotto si iscrivano, senza alcun onere economico, in apposito **elenco pubblico** istituito presso le Camere di commercio territorialmente competenti.
I residui sono sottoprodotti e non rifiuti quando il produttore dimostra che, non essendo stati prodotti volontariamente e come obiettivo primario del ciclo produttivo, sono destinati ad essere utilizzati nello stesso o in un successivo processo dal produttore medesimo o da parte di terzi.
Ecocerved mette a disposizione delle imprese il portale www.elencosottoprodotti.it, al momento in una versione solo informativa, che a breve consentirà, tramite un'applicazione accessibile con firma digitale, l'iscrizione negli elenchi previsti dal Regolamento, la relativa pubblicazione e la consultabilità.
La qualifica di un residuo come sottoprodotto prescinde dall'iscrizione del produttore o dell'utilizzatore in questo elenco, essendo di carattere oggettivo e legata alla dimostrazione della sussistenza dei requisiti richiesti dall'articolo 184-bis del decreto legislativo 3 aprile 2006, n. 152. L'iscrizione nell'elenco, di per sé, non è quindi sufficiente a qualificare un residuo come sottoprodotto e, d'altra parte, la mancata iscrizione non comporta automaticamente l'inclusione del residuo nel novero dei rifiuti.

Per informazioni:
Sportelli unici – Sedi di Cuneo, Alba, Mondovì e Saluzzo

Approvato il progetto Eco-Bati

Il Comitato di sorveglianza del programma Interreg V A Italia-Francia Alcotra si è riunito lo scorso 1° marzo a Torino per esaminare i progetti presentati per l'Asse I *(Innovazione applicata)* e per l'Asse II *(Ambiente sicuro)*.
In tale occasione è stato approvato al finanziamento il progetto **Eco-Bati** presentato dalla Camera di commercio di Cuneo in qualità di capofila dell'iniziativa, con il partenariato italo-francese composto dall'Agenzia di sviluppo del territorio LAMORO, dall'Environment Park di Torino, dal Comune di Boves, dalla Camera di commercio delle Riviere Liguri, dalla Camera di commercio italiana di Nizza, dalla Chambre des Métiers et de l'artisanat des Alpes Maritimes e dal Groupement d'Intéret Public pour la Formation et l'Insertion professionnelles de l'Académie de Nice Gip Fipan di Nizza.
Eco-Bati rientra nell'asse 1 obiettivo 1.2 del programma, che finanzia progetti per lo sviluppo di modelli innovativi di **edilizia sostenibile** negli edifici pubblici per migliorare le prestazioni energetiche e che ha come target le imprese e i professionisti del settore edile e impiantistico.
Obiettivo del progetto è quello di favorire il rafforzamento delle filiere locali a livello congiunto transfrontaliero, nell'ambito della produzione e dell'applicazione di eco-materiali per l'efficientamento energetico degli edifici esistenti, e la sperimentazione in edifici pubblici di tecniche, di materiali e di procedure innovative di appalto pubblico *(Green public procurement)*. Il progetto avrà una durata di 36 mesi.

Per informazioni:
ufficio studi – tel. 0171 318.743-824
studi@cn.camcom.it

PITER, i Piani integrati territoriali

Si è chiuso lo scorso 30 marzo il bando per la presentazione di candidature alla costituzione di Piani integrati territoriali (PITER) e di Piani integrati tematici (PITEM) nell'ambito del programma europeo di cooperazione transfrontaliera tra Francia e Italia Alcotra.
I PITER sono piani pluritematici, costituiti da un insieme di progetti di cooperazione relativi a settori e temi diversi che, sulla base di una strategia comune condivisa, perseguono un obiettivo di sviluppo economico, sociale e ambientale di uno specifico territorio transfrontaliero e coinvolgono soggetti che operano prevalentemente nello stesso ambito. I PITEM al contrario sono piani monotematici, costituiti da progetti riguardanti un solo obiettivo specifico del programma, che prevedono la condivisione di strumenti decisionali e programmatori di un determinato settore di intervento e, conseguentemente, sono a regia regionale.
A seguito di un intenso lavoro di condivisione con gli attori del territorio transfrontaliero Alcotra, sono stati presentati tre PITER riguardanti l'area Piemonte Sud, Liguria e corrispondenti Dipartimenti francesi, che vedono coinvolta la Camera di commercio di Cuneo in qualità di partner: AlpiMed, Pays-Sages e Terres Monviso.
AlpiMed coinvolge il territorio a cavallo tra le province di Cuneo e di Imperia e la Regione francese PACA con il Dipartimento 06 per favorire una maggior integrazione tra le diverse realtà che compongono le Alpi del Mediterraneo. Attraverso servizi innovativi, rivolti sia ai residenti sia ai visitatori, si vuole rendere più omogenea l'offerta del territorio nel suo insieme. Le storiche vocazioni per turismo bianco e verde necessitano di interventi in grado di rafforzare la sostenibilità, di individuare nuove forme di fruizione, di assecondare il miglioramento dell'accoglienza tramite la formazione degli operatori. L'attenzione per la sostenibilità nell'ambito delle forme di accoglienza turistica e di mobilità interna è indispensabile in un contesto come quello delle Alpi del Mediterraneo, che per la loro posizione di punto di incontro tra clima continentale, alto alpino e mediterraneo sono particolarmente vulnerabili rispetto ai cambiamenti climatici.
I partner: Métropole di Nizza (coordinatore), GECT, CARF (Communauté d'Agglomération de la Rivière française), Conseil Départemental 06 e CCI Nice Cote d'Azur; Provincia di Cuneo, Comune di Cuneo – Ente gestore del Parco Fluviale Gesso e Stura, Camera di commercio di Cuneo, Regione Liguria e Parco Alpi Liguri.
Pays-Sages coinvolge il territorio delle Langhe e Roero, dell'Alta Langa, del Cebano sino all'Alta Val Tanaro, del litorale ligure e del PACA, per aumentare la competitività dei territori coinvolti e lo sviluppo economico sostenibile, valorizzando la loro principale componente, il paesaggio, e correlandolo con la salvaguardia, la gestione, lo sviluppo e la formazione. La sinergia tra i sistemi costieri ligure e francese e le colline di Langhe e Roero permette di sviluppare strategie condivise per mantenere il posizionamento in ambito internazionale.
I partner: Provincia di Cuneo (coordinatore), Camera di commercio di Cuneo, Ente Turismo Alba Bra Langhe e Roero, Provincia di Imperia, Camera di commercio delle Riviere Liguri; Métropole Nice Cote d'Azur, CCI Nice Cote d'Azur, Chambre des Métiers, CARF e Université Nice Sophie Antipolis.
Terres Monviso coinvolge i territori francesi e italiani situati intorno al massiccio del Monviso, dalla Valle Stura alla Valle Po, con l'obiettivo di favorire un sistema integrato di servizi a scala locale e a supporto del sistema economico territoriale e della popolazione rurale, creando una rete di punti di aggregazione nei quali i servizi stessi possano essere organizzati, gestiti ed erogati, in modo da assicurarne la sostenibilità economica e garantirne l'efficienza organizzativa.
I partner: Comune di Saluzzo, Regione Piemonte, Parco del Monviso, Consorzio Monviso Solidale e Camera di commercio di Cuneo; Communauté des Communes du Guillestrois et du Queyras (coordinatore), C.C.Ubaye – Serre Poncon, Parc du Queyras e Agence Régionale Santè.

Per informazioni:
ufficio studi – tel. 0171 318.743-824
studi@cn.camcom.it

Economia in cifre

CN Economia dedica uno spazio specifico alla diffusione di alcuni dati economici della provincia di Cuneo. Approfondimenti sul sito nell'apposita sezione dedicata www.cn.camcom.gov.it/economiaincifre

MOVIMPRESE – Anno 2016

Il totale delle localizzazioni di impresa (sedi + unità locali) in provincia di Cuneo al 31 dicembre 2016 è di **83.255** unità.

Distribuzione delle sedi d'impresa della provincia di Cuneo

	registrate	attive	iscritte	cessate	di cui cancellazioni d'ufficio	tasso di crescita*
imprese	69.470	65.591	4.111	4.421	278	-0,05%
imprese straniere	4.004	3.630	541	539	105	2,70%
imprese femminili	15.845	15.009	1.101	1.220	37	-0,50%

* (Iscrizioni nel periodo – cessazioni nel periodo al netto delle cancellazioni d'ufficio) / stock imprese di inizio periodo

INTERSCAMBIO COMMERCIALE DELLA PROVINCIA DI CUNEO

Confronto anno 2015/anno 2016 (dati in migliaia di euro)

	EXPORT anno 2015	EXPORT anno 2016	var. %
Cuneo	7.065.467	6.945.456	-1,7%
Piemonte	45.789.470	44.423.963	-3,0%
Italia	412.291.286	417.076.829	1,2%

Fonte: Istat, banca dati Coeweb

PRODUZIONE INDUSTRIALE PROVINCIA DI CUNEO

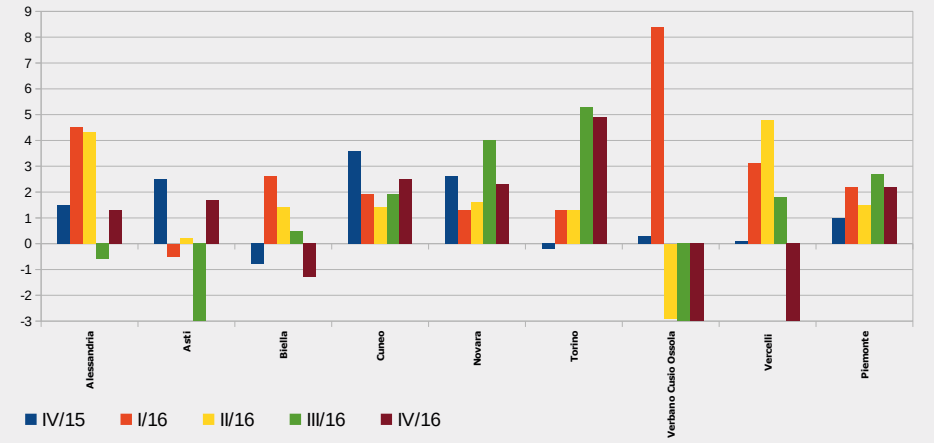
Variazione percentuale anno 2016/anno 2015

Industrie alimentari	3,9%
Industrie tessili, abbigliamento e calzature	1,6%
Industrie metalmeccaniche	6,2%
Altre industrie manifatturiere	-2,4%
Media	**2,5%**

Fonte: Unioncamere Piemonte – CCIAA di Cuneo 181ª indagine congiunturale sull'industria manifatturiera piemontese

ANDAMENTO DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE NELLE PROVINCE PIEMONTESI

IV trimestre 2015, I-II-III-IV trimestre 2016



Elaborazioni a cura dell'ufficio studi – tel. 0171 318.743-824 – studi@cn.camcom.it

Indici ISTAT

Indice dei prezzi al consumo per le famiglie degli operai e impiegati (FOI-costo della vita)

Si riferisce ai consumi dell'insieme delle famiglie di operai e impiegati. Questo indice viene usato per adeguare periodicamente i valori monetari (ad esempio, gli affitti o gli assegni di mantenimento...).

Ultimo dato disponibile
Mese di riferimento: **marzo 2017**
Numero indice (base 2015=100): 101,0
Variazione annuale: +1,4%
Variazione biennale: +1,1%

Indice del costo di costruzione di un fabbricato residenziale

Misura le variazioni dei costi direttamente attribuibili al costo di realizzazione dell'opera, con esclusione del costo del suolo e di progettazione e dei margini di profitto.

Ultimo dato disponibile
Mese di riferimento: **gennaio 2017**
Numero indice (base 2010=100): 107,1
Variazione annuale: +0,5%

Per informazioni: ufficio statistica
tel. 0171 318.772-742
statistica@cn.camcom

Prezzi dei conigli

Segnaliamo che a seguito della cessazione dell'attività della Commissione camerale per la rilevazione dei prezzi dei conigli di allevamento intensivo, avvenuta lo scorso 2 marzo, e della conseguente sospensione delle rilevazioni dei prezzi sul territorio provinciale, per le informazioni sulle quotazioni settimanali è possibile collegarsi al sito della Commissione unica nazionale dei conigli vivi da carne e da allevamento www.cunconigli.it

Per informazioni:
ufficio statistica
0171 318.772-742
statistica@cn.camcom

CUNCONIGLI.IT
Commisioni Uniche Nazionali - Settore Cunicolo

Prezzario opere edili e impiantistiche in provincia di Cuneo: è in uscita l'edizione 2017

È in uscita l'edizione 2017 del Prezzario opere edili e impiantistiche in provincia di Cuneo, predisposto dall'ente camerale, in collaborazione con Regione, Provincia, associazioni di categoria, ordini e collegi professionali. Giunto alla quindicesima edizione, riporta i prezzi rilevati nel 2° semestre 2016 e annovera oltre **14mila voci**.
Il lavoro di revisione compiuto dal Comitato tecnico camerale, nel recepire le disposizioni ministeriali introdotte dal decreto ministeriale 29 aprile 2015, si è esteso all'aggiornamento dei valori della mano d'opera di alcune categorie di voci con incremento delle relative analisi dei prezzi.
Importante strumento di riferimento sui prezzi per comparti che in provincia di Cuneo coinvolgono oltre 9.500 imprese, il Prezzario potrà essere utilizzato unicamente per il settore privato, in quanto i lavori pubblici sono disciplinati dai Prezzari regionali.
Rilevante è il progetto avviato in questi mesi con gli Istituti tecnici della Granda: i componenti del Comitato tecnico camerale, in collaborazione con i docenti delle scuole aderenti, si sono impegnati a svolgere il ruolo di tutor in classi coinvolte in percorsi di **alternanza scuola lavoro** finalizzati a formare gli studenti nelle metodologie utilizzate per effettuare le analisi dei prezzi.
Il Prezzario sarà disponibile unicamente in formato elettronico sul sito internet camerale all'indirizzo www.cn.camcom.gov.it/prezzario, scaricabile gratuitamente nei formati pdf, csv e xls. La pubblicazione è prevista per metà maggio.

Per informazioni: ufficio statistica – tel. 0171 318.772-742 – statistica@cn.camcom.it

Progetto Excelsior 2017

Segnaliamo alle imprese che l'indagine del Progetto Excelsior 2017 si svolgerà su base mensile, a partire dal prossimo mese di maggio.
La rilevazione, promossa da Unioncamere in collaborazione con il Ministero del Lavoro, rivolta alle imprese con dipendenti, è finalizzata a conoscere i fabbisogni professionali, le **previsioni occupazionali** e il possibile coinvolgimento delle imprese nelle azioni della Rete nazionale dei servizi per le politiche attive del lavoro.
Alle imprese selezionate sarà inviata una PEC informativa (proveniente dall'indirizzo unioncamere@cert.camcom.it), con un link personalizzato per accedere alla piattaforma web per la compilazione del questionario, la cui data di scadenza sarà riportata nella PEC.
L'ufficio statistica è a disposizione per fornire alle imprese supporto nella fase di inserimento on line dei dati richiesti. Ricordiamo che tutte le notizie raccolte sono vincolate al segreto statistico, sono trattate unicamente a scopo statistico e diffuse esclusivamente in forma anonima e aggregata, a livello provinciale e nazionale. I principali risultati delle precedenti edizioni sono disponibili sul sito http://excelsior.unioncamere.net

Per informazioni: ufficio statistica – tel. 0171 318.772-742 – statistica@cn.camcom.it

MUD e RAEE: la scadenza slitta al 2 maggio

La scadenza per la presentazione del **Modello unico di dichiarazione ambientale** (MUD) e per la presentazione della comunicazione annuale sulle quantità di apparecchiature elettriche ed elettroniche immesse sul mercato nel corso del 2016, da parte dei produttori iscritti al **Registro nazionale apparecchiature elettriche ed elettroniche**, è, come ogni anno, il 30 aprile. Poiché però nel 2017 questa data coincide con un giorno festivo, il termine è prorogato al primo giorno seguente non festivo, cioè il 2 maggio.
Ricordiamo che la comunicazione RAEE può essere compilata e trasmessa esclusivamente tramite il sito www.registroaee.it
L'accesso deve essere effettuato mediante firma digitale del legale rappresentante o di altro soggetto precedentemente delegato. Una volta effettuato l'accesso all'area riservata, è necessario scegliere la voce di menù "comunicazione annuale".

- Per informazioni sugli adempimenti ambientali

Premio per l'insediamento di giovani agricoltori

L'agevolazione, che rientra nell'ambito del Programma di sviluppo rurale 2014-2020, concede, sotto forma di premio di insediamento, aiuti ai giovani agricoltori per l'avviamento di imprese, l'insediamento iniziale e l'adeguamento strutturale delle aziende nella fase successiva all'avviamento, allo scopo di migliorare la competitività delle aziende agricole favorendo il ricambio generazionale mediante l'insediamento iniziale dei giovani agricoltori.
I giovani agricoltori, con età compresa tra 18 anni (compiuti) e 40 anni (non compiuti) e titolari di una azienda agricola da non più di 12 mesi, possono presentare la domanda per il bando **entro il 31 maggio** 2017.

- Approfondimenti sul sito della Regione Piemonte

"Pacchetto giovani" per le aziende agricole

L'iniziativa prevede l'accesso a un progetto integrato (il cosiddetto "Pacchetto giovani") tra le operazioni 4.1.2 "Miglioramento del rendimento globale e della sostenibilità delle aziende agricole dei giovani agricoltori" e 6.1.1 "Premio per l'insediamento di giovani agricoltori", rientranti nel Programma di sviluppo rurale 2014-2020.
L'agevolazione prevede l'erogazione di un premio di insediamento ai giovani agricoltori (dai 18 anni fino ai 41 anni non compiuti) per l'avviamento di imprese e di contributi per la realizzazione di investimenti (di tipo fondiario, edilizio o in macchinari ed attrezzature), favorendo il ricambio generazionale, l'adeguamento strutturale delle aziende agricole e la competitività.
La partecipazione al bando da parte dei soggetti interessati avviene con la presentazione di una sola domanda integrata di adesione alle due operazioni.
Termine ultimo per la presentazione delle domande è il **6 luglio** 2017.

- Approfondimenti sul sito della Regione Piemonte

Nuove imprese a tasso zero: disponibili altri 100 milioni di euro

Sono disponibili altri 100 milioni di euro su "Nuove Imprese a Tasso Zero", la misura gestita da Invitalia e rivolta alle micro e piccole imprese costituite in forma societaria da una maggioranza di giovani tra i 18 e i 35 anni o donne di tutte le età.
L'agevolazione, che consiste in un finanziamento a tasso zero di progetti d'impresa con spese fino a 1,5 milioni di euro, può coprire fino al 75% delle spese totali ammissibili. Il residuo 25% dovrà essere cofinanziato dall'impresa, con risorse proprie o mediante finanziamenti bancari.
Con questo rifinanziamento arrivano in tutto a 150 milioni di euro le risorse disponili sul territorio nazionale per "Nuove imprese a tasso zero".

- Informazioni sul sito di Invitalia
- Il decalogo per richiedere gli incentivi

A sostegno di progetti di ricerca accademica in materia di brevetti

L'Ufficio europeo dei brevetti (EPO) ha lanciato un nuovo programma a sostegno di progetti di ricerca accademica in materia di brevetti. Le borse di studio, del valore da 20mila euro fino a un massimo di 100mila, saranno erogate dall'EPO per le migliori proposte progettuali presentate in lingua inglese da ricercatori individuali o team di ricercatori appartenenti a un Paese membro dell'EPO.
La data di scadenza per la presentazione dei progetti è il **15 giugno** 2017.

Informazioni sul sito dell'EPO:

- http://www.epo.org/news-issues/news/2017/20170410.html
- http://www.epo.org/learning-events/materials/academic-research-programme.html

FOODEX JAPAN – *Tokyo*

Il Centro Estero Alpi del Mare, in collaborazione con Ceipiemonte, ha coordinato la partecipazione di sei aziende piemontesi, due delle quali della provincia di Cuneo, alla 42ª edizione di Foodex di Tokyo, il più importante evento professionale del settore in Giappone, di grande richiamo commerciale per tutta l'area asiatica e del Pacifico.
Il mercato giapponese. Il Giappone importa soprattutto alimenti di base, materie prime e prodotti per la trasformazione e, proprio per questo, i principali Paesi fornitori sono gli Stati Uniti, la Cina, l'Australia e la Thailandia. L'Italia occupa la seconda posizione nel comparto vinicolo, dopo la Francia. Il mercato giapponese è un mercato importante per l'agroalimentare italiano: è infatti il decimo a livello complessivo e il secondo al di fuori dell'Europa, dopo gli Stati Uniti.
I numeri della fiera. È stata un'ottima edizione, con una crescita nel numero dei visitatori professionali passati da 76mila a 82mila, con il numero record di 3250 espositori. All'interno del padiglione italiano coordinato dall'Ice si viveva un clima sicuramente positivo e le proposte degli operatori italiani hanno ottenuto un discreto successo tra gli operatori presenti, che hanno evidenziato una crescita nelle contrattazioni e nei contatti. L'interesse per le aziende piemontesi è stato buono, perché le nostre produzioni di media-alta gamma hanno incontrato l'attenzione del sofisticato mercato del Sol Levante.

PROWEIN – *Düsseldorf*

ProWein, insieme a Vinitaly, è la più importante piattaforma d'affari al mondo nel campo internazionale del vino e degli alcolici: più di 6.500 espositori, provenienti da oltre 60 nazioni; 58.500 visitatori specializzati arrivati da 130 Paesi; un visitatore su due proveniente dall'estero e più dei due terzi *decision maker:* per questo la presenza a ProWein è diventata irrinunciabile.
Il mercato tedesco. L'Italia è il primo fornitore di vino della Germania e quello tedesco è di gran lunga anche lo sbocco di mercato più importante per le aziende piemontesi (che complessivamente esportano oltre il 60% della loro produzione).
La partecipazione piemontese. La nostra collettiva, organizzata in collaborazione con Unioncamere Piemonte e Piemonte Land of Perfection, è stata la più importante di sempre, con la presenza di 148 aziende, delle quali ben 90 della provincia di Cuneo. L'incremento numerico della presenza piemontese è stata in linea con lo sviluppo complessivo della fiera, che sta crescendo in modo impetuoso, ed è significativo della volontà delle aziende di riunire le proprie forze per far fronte a una concorrenza internazionale sempre più agguerrita.

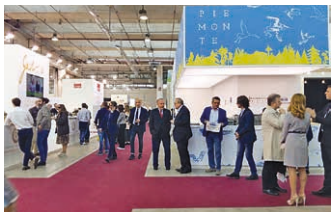
To Another Great Year
ProWein

Malgrado questi indicatori positivi la fiera, pur avendo fatto segnare numeri record, secondo i nostri espositori ha vissuto un'edizione di consolidamento. Sono stati comunque ottimi i riscontri commerciali delle aziende, che appena tornate a casa hanno ripreso in mano le trattative commerciali abbozzate a Düsseldorf.

MEET@PIEMONTEAGRITECH – *Savigliano*

Per il settimo anno consecutivo il Ceipiemonte, in collaborazione con il Centro Estero Alpi del Mare e l'Ente Turismo e Manifestazioni di Savigliano, ha attivato un *incoming* di operatori stranieri del settore macchine e attrezzature agricole nell'ambito della Fiera della meccanizzazione agricola. 24 aziende piemontesi, 18 delle quali della provincia di Cuneo, hanno aderito al nostro invito e hanno preso parte agli incontri *b2b* che hanno visto la partecipazione di tre importatori tunisini, un iraniano, un francese, un estone e un algerino, affiancati da esperti del mercato finlandese e iraniano. L'agenda degli incontri è stata predisposta incrociando i *desiderata* delle aziende piemontesi e dei *buyer* esteri. Grande l'interesse dimostrato nei confronti dell'offerta regionale, che propone un vastissimo assortimento di macchinari (dalle rotopresse alle fresatrici, dalle dissodatrici agli spandiconcime, dai rimorchi agli erpici, abbracciando praticamente l'intera gamma produttiva del settore). Le aziende piemontesi partecipanti sono realtà molto diverse tra loro per dimensioni, fatturato e tipologia produttiva; hanno consentito ai *buyer* stranieri di entrare nel cuore della meccanizzazione agricola piemontese, prendendo visione di capacità, potenzialità e saperi di un comparto in grado di rinnovare costantemente macchinari e competenze. I *buyer* hanno avuto un fitto calendario di appuntamenti e di incontri *b2b* mercoledì 15 marzo presso la Crusà Neira, mentre hanno dedicato le giornate di giovedì e venerdì alla visita della Fiera e delle aziende che hanno reputato essere maggiormente interessanti per le proprie esigenze.

VINITALY – *Verona*



In collaborazione con Unioncamere Piemonte, Regione Piemonte e Piemonte Land of Perfection è stata attivata l'abituale partecipazione collettiva a Vinitaly di Verona, la più importante fiera italiana del settore vinicolo, che contende alla Prowein di Düsseldorf la palma di evento mondiale leader del settore. Il gap con la fiera tedesca è evidente per quanto riguarda logistica, servizi, infrastrutture e rete di trasporti, ma Vinitaly è superiore per fascino, storia, partecipazione italiana e appeal sugli operatori che arrivano da Asia e Stati Uniti. I numeri dell'evento sono stati sensazionali per quanto riguarda gli espositori, la superficie espositiva occupata, la presenza dei media accreditati e la partecipazione dei buyer stranieri. La fiera è andata incontro alle esigenze degli operatori e ora l'evento è certamente più professionale rispetto al passato.
La collettiva piemontese. La nostra collettiva ha proseguito nell'opera di rinnovamento della propria immagine, in linea con quanto avvenuto lo scorso anno e la nuova impostazione in *open space* ha incontrato il gradimento dei produttori. Il restyling progettuale e filosofico iniziato qualche anno fa ha dato gli esiti sperati. Le aziende cuneesi sono state, come sempre, la realtà numericamente più importante, con 93 imprese partecipanti: un gruppo ricco e variegato di proposte, diverse tra loro per tipologia produttiva e prezzi di vendita, capaci di attirare e soddisfare le esigenze più disparate. Accanto a presenze ormai consolidate, abbiamo assistito all'abituale *turn over* che vede affacciarsi nuove, piccole, interessanti realtà sempre più desiderose di affermarsi sui mercati internazionali, in un circolo virtuoso che ha visto nel corso dei decenni alternarsi centinaia e centinaia di aziende.
La presenza degli operatori stranieri è stata buona dal punto di vista numerico e qualitativo. L'arrivederci va alla prossima edizione, in programma dal 15 al 18 aprile 2018.

SOL & AGRIFOOD – *Verona*

Per il settimo anno consecutivo, in collaborazione con Unioncamere Piemonte, il Centro Estero Alpi del Mare ha coordinato la partecipazione a Sol&Agrifood, manifestazione che si svolge in contemporanea a Vinitaly. L'evento promuove l'eccellenza olivicola e agroalimentare italiana sul mercato nazionale e internazionale e si avvale del grande traino della manifestazione enologica veronese. Quest'anno la collettiva presentava sei operatori, tutti della provincia di Cuneo; i prodotti presentati variavano dal cioccolato alle salse, ai sughi e alle conserve, dalla pasta artigianale ai prodotti caseari, dai dolci tipici ai prodotti a base di tartufo. Verona Fiere ha proseguito il suo lavoro di *incoming* con gli operatori stranieri e, grazie a questa attività, il numero dei *buyer* esteri è cresciuto. Ottimi i riscontri commerciali delle aziende. Per loro Agrifood rimane un evento unico, ideale per le piccole e medie imprese, soprattutto in considerazione dell'ottimo rapporto tra il costo di partecipazione e i contatti commerciali sbocciati nella quattro giorni veronese.

BITEG – Borsa Internazionale del Turismo Enogastronomico – *Cuneo*

Per due giorni, in occasione della BITEG, la città di Cuneo sarà capitale internazionale del turismo enogastronomico. Il 28 e 29 aprile ospiterà quello che è diventato il più importante evento nazionale di comunicazione, promozione e vendita del prodotto turistico legato al cibo e al vino. Il complesso monumentale di San Francesco sarà teatro dell'evento, che vedrà gli operatori dell'offerta italiani, selezionati tra agenzie *incoming*, consorzi turistici, club di prodotto, catene alberghiere e strutture ricettive di charme, incontrare buyer stranieri specializzati provenienti da mercati esteri target per il nostro Paese quali Usa, Canada, Russia e Paesi Scandinavi, ma anche da Paesi emergenti. Studi recenti evidenziano che sempre più turisti internazionali dichiarano di scegliere una destinazione sotto la spinta di una motivazione enogastronomica. Il **turismo esperienzale** sta scalando posizioni, bevande e cibo condizionano sempre più la scelta di una destinazione. BITEG è una splendida occasione per intercettare il turista enogastronomico che ha una propensione alla spesa più alta, acquista prodotti tipici da riportare a casa dopo la vacanza, condivide maggiormente le proprie esperienze di viaggio sui social media e acquista a casa propria i prodotti che ha assaggiato nel corso del suo viaggio, innescando un circolo virtuoso che continua anche a vacanza terminata.
Il Centro Estero Alpi ha partecipato all'organizzazione dell'evento che prevede anche attività di educational tour sul territorio. I meravigliosi prodotti della nostra terra con i loro colori, profumi e sapori saranno ancora una volta i migliori ambasciatori del nostro territorio. Occorre fare squadra, tutti insieme, per valorizzare turisticamente questa ricchezza!

Per informazioni: Centro Estero Alpi del Mare – tel. 0171 318.756-747 – ceamcuneo@cn.camcom.it

L'Ungheria si presenta alle imprese

Il 13 aprile si è svolta alla Camera di commercio la presentazione Paese dedicata all'Ungheria. Il convegno è stato organizzato dall'ente camerale in collaborazione con il Consolato generale di Ungheria, la Camera di commercio italiana in Ungheria, Confindustria Cuneo, Ordine dottori commercialisti ed esperti contabili della provincia di Cuneo, Università degli Studi di Torino – sede di Cuneo. Sono stati illustrati il quadro macroeconomico, gli aspetti fiscali, le prospettive economico-sociali, le aree di maggiore interesse industriale e le occasioni commerciali per le imprese italiane.
Gli atti del convegno **sono disponibili sul sito camerale**

Per informazioni:
ufficio promozione – tel. 0171 318.758-746-832 – **promozione@cn.camcom.it**

Uno sportello per l'internazionalizzazione

CENTRO ESTERO INTERNAZIONALIZZAZIONE PIEMONTE *Agency for Investments, Export and Tourism*
Promoted by Regione Piemonte and Chambers of Commerce

La Camera di commercio di Cuneo ha attivato uno **sportello per l'internazionalizzazione** che consente alle aziende, con sede e/o unità locale operativa in provincia di Cuneo e in regola con il pagamento del diritto annuale camerale, di usufruire dei servizi di supporto consulenziale del CEIPiemonte a condizioni agevolate, con una riduzione del 50% della tariffa ordinaria fino a massimo € 150,00+IVA per impresa. Gli esperti del CEIPiemonte offrono assistenza personalizzata e risposte ai quesiti delle aziende in materia di contrattualistica, finanziamenti e fiscalità internazionale, normativa doganale e valutaria, assicurazione del credito e trasporti internazionali. Per usufruire di questo servizio l'azienda deve inviare il proprio quesito all'indirizzo mail **esperti@centroestero.org** e, per conoscenza, a **promozione@cn.camcom.it**; successivamente sarà contattata telefonicamente. Nell'ambito dell'attività di Sportello per l'internazionalizzazione è prevista l'organizzazione di **seminari formativi** di approfondimento. Il primo seminario, sul tema "Il contratto di compravendita internazionale: aspetti negoziali, contrattuali e legali", sarà **mercoledì 3 maggio**. La partecipazione è a pagamento previa compilazione del modulo di adesione.
• **informazioni, programma e modulo di adesione**

Per informazioni:
ufficio promozione – tel. 0171 318.758-746-832 – **promozione@cn.camcom.it**

L'attività dello Sportello Europa

SPORTELLO.EUROPA DELLA CAMERA DI COMMERCIO

Prosegue anche per il 2017 la gratuità del servizio **Sportello Europa**, che supporta i processi di internazionalizzazione delle imprese fornendo informazioni relative a politiche, finanziamenti, ricerca partner commerciali e normative dell'Unione europea, riservata alle imprese cuneesi regolarmente iscritte al registro imprese. Per sottoporre quesiti in materia di import/export e scambi commerciali con i Paesi dell'Unione europea o per ottenere informazioni su come aprire una nuova attività o una unità locale in un qualsiasi Paese europeo si può chiamare il numero 848.800.229 o inviare una mail all'indirizzo **sportello.europa@cn.camcom.it**

Per informazioni:
ufficio promozione – tel. 0171 318.758-746-832 – **promozione@cn.camcom.it**

Etichettatura e sicurezza alimentare

SPORTELLO ETICHETTATURA E SICUREZZA ALIMENTARE

Presso la Camera di commercio di Cuneo è attivo lo Sportello etichettatura e sicurezza alimentare, gestito in collaborazione con il Laboratorio Chimico della Camera di commercio di Torino. Ampiamente diffuso sul territorio nazionale (ad oggi 36 le Camere di commercio aderenti al progetto, nato da un protocollo d'intesa con Unioncamere Piemonte e Laboratorio Chimico), lo Sportello etichettatura fornisce **gratuitamente** un servizio tecnico di primo orientamento alle imprese del settore agroalimentare della provincia in regola con il pagamento del diritto annuale. Esperti in materia sono a disposizione delle aziende per rispondere a quesiti in materia di sicurezza alimentare, studio dei contenuti inseriti in etichetta, etichettatura ambientale, indicazioni di vendita nell'Unione europea ed esportazione extra-UE. Per accedere al servizio occorre compilare l'**apposito modulo** che deve essere inoltrato tramite posta elettronica all'indirizzo **etichettatura@cn.camcom.it**

Per informazioni:
Sicurezza dei prodotti – tel. 0171 318.768-812-766 – **etichettatura@cn.camcom.it**

La consistenza degli allevamenti nel Cuneese: i dati dell'ultimo anno

La Camera di commercio svolge a cadenza semestrale, per conto dell'Istat, un'indagine estimativa sulla consistenza degli allevamenti in provincia di Cuneo.
Il campo d'osservazione si estende al patrimonio bovino, bufalino, suino, ovino, caprino, equino e agli struzzi presenti sul territorio provinciale nelle aziende agricole alla data del 1° giugno e del 1° dicembre di ogni anno. Secondo gli ultimi dati disponibili, riferiti a dicembre 2016, si evidenzia un aumento dei capi per tre delle sette categorie esaminate: crescita per i bovini (+2.599), aumento minimo per struzzi (+13) e bufalini (+8). Notevole invece la contrazione nel settore suinicolo, che in un anno ha perso ben 40.902 capi. Significativa anche la perdita per gli ovini (-3.813 capi), più modesti i cali per equini (-195 capi) e caprini (-185 capi). In Piemonte prevale il segno negativo; in particolare spicca la contrazione di oltre 59.000 capi suini.
Analogamente, anche a livello nazionale emerge una tendenza al calo del bestiame, in modo più marcato per il comparto suinicolo (-156.323). In aumento, invece, i bovini (+46.700).
I dati della provincia di Cuneo, del Piemonte e dell'Italia sono **consultabili sul sito camerale**

Per informazioni: ufficio statistica – tel. 0171 318.772-742 – **statistica@cn.camcom.it**

Bando Marchi+: i numeri delle imprese cuneesi

L'agevolazione Marchi+, nata grazie all'intervento congiunto della Direzione generale per la lotta alla contraffazione – UIBM e di Unioncamere Nazionale, ha consentito di supportare le micro, piccole e medie imprese nella tutela dei marchi all'estero.
Il programma, che è stato operativo dal 2012 al 2015, era diretto a favorire la registrazione di **marchi comunitari** presso l'UAMI (l'Ufficio europeo per l'armonizzazione nel mercato interno) e a favorire la registrazione di **marchi internazionali** presso l'OMPI (Organizzazione mondiale per la proprietà intellettuale).
Interessante è l'analisi dei risultati elaborati da Unioncamere-Si.Camera. Il dato regionale evidenzia come il bando "Marchi+" abbia riscosso particolare successo tra le PMI del Cuneese. Infatti su 135 imprese piemontesi ammesse all'agevolazione 52 (pari al 38%) sono della nostra provincia, con 80 marchi presentati e contributi percepiti per oltre 197mila euro: un dato ampiamente superiore a quello delle altre province piemontesi.
La maggioranza delle imprese cuneesi beneficiarie del bando ha preferito una tutela internazionale del proprio marchio (75%), il 14,3% ha scelto il deposito europeo e solo il 10,7% ha fatto ricorso a entrambe le registrazioni.
Il bando, grazie all'azione consolidata di tutela della proprietà industriale, ha quindi contribuito all'internazionalizzazione delle PMI della nostra provincia, alla difesa della loro competitività e a una maggiore visibilità dei loro prodotti.

Per informazioni e assistenza in materia di materia di marchi e brevetti:
marchi.brevetti@cn.camcom.it

Occhio alle truffe!

Sono sempre numerose le **richieste ingannevoli** provenienti da organizzazioni che contattano le imprese utilizzando denominazioni facilmente confondibili con quelle della Camera di commercio e offrendo, in apparenza gratuitamente, l'iscrizione in banche dati, registri, albi e ruoli, cercando di indurle a inserire i propri dati in appositi moduli con i quali in realtà il firmatario si trova poi obbligato a versare importi anche di notevole entità.
In particolare sono frequenti le segnalazioni di bollettini inviati a **nuovi iscritti** al Registro imprese, riportanti dati aziendali e indicazioni di scadenze in data di arrivo o addirittura retrodatate, con l'obiettivo specifico di confondere i destinatari, inducendo una pressione psicologica a pagare in fretta per il rischio di essere sanzionati.
Ricordiamo che le Camere di commercio non emettono bollettini postali prestampati e che il diritto annuale si paga esclusivamente con il modello F24.
Rinnoviamo l'invito, a chi dovesse ricevere comunicazioni di dubbia provenienza, a rivolgersi all'**ufficio relazioni con il pubblico** della Camera di commercio, per verificare se si tratta di un'offerta commerciale mascherata e per evitare di incappare in truffe e raggiri che possono costare davvero cari.

Consegnato il marchio Ospitalità italiana 2017

Lo scorso 6 marzo, al Santuario di Vicoforte, il prestigioso riconoscimento "Ospitalità Italiana" 2017 è stato consegnato a **268 strutture ricettive** e ristorative della provincia di Cuneo, di cui 10 premiate per la prima volta. Nato nel 1999 dalla collaborazione di Unioncamere con ISNART (Istituto Nazionale Ricerche Turistiche), il progetto promosso dall'ente camerale cuneese continua a offrire agli operatori turistico-ricettivi del nostro territorio l'opportunità di incrementare la qualità dei propri servizi. Il sistema di valorizzazione "a rete" è oggi presente non solo a livello nazionale, con circa 7mila strutture ricettive e ristorative contrassegnate dal Marchio di Qualità, ma anche all'estero, grazie ai circa 2mila ristoranti italiani nel mondo certificati come ambasciatori della cucina Made in Italy.
Durante la cerimonia è stata inoltre riconosciuta una menzione speciale a Giovanni Bottero, ex ristoratore di Limone Piemonte, per il suo atto di solidarietà verso i colleghi di Amatrice. Bottero, titolare fino al 2014 dell'agriturismo "Girasole" in frazione San

Bernardo di Limone Piemonte, a titolo gratuito ha offerto a una famiglia di ristoratori, alla quale il terremoto ha distrutto l'attività, il suo locale completamente attrezzato per poter rapidamente ripartire con il lavoro.
La nuova edizione della **Guida all'ospitalità italiana di qualità** della provincia di Cuneo, che offre al turista le principali informazioni su tutte le strutture del circuito Ospitalità italiana, è disponibile on line.
• Scarica la Guida – edizione marzo 2017 (92 pagine, 14,3 MB)

I NUOVI PREMIATI

Agriturismo: Mulino Rosso (Centallo).
Bed & Breakfast: Il Ciabot (Savigliano).
Hotel: Casa Nicolini (Barbaresco); Hotel Napoleon (Cherasco); Hotel Le Botti (Guarene); Hotel Chalet Seggiovia (Pontechianale); Albergo La Pace (Pradleves).
Ristoranti: Da Francesco (Cherasco); Vini &Violini (Monchiero); Interno 2 (Saluzzo).

• Elenco completo delle strutture della provincia di Cuneo con il Marchio di qualità (file in formato pdf, 210 kB)

EURO C.I.N. GEIE news

Si svolgerà a fine aprile presso la Camera di commercio di Cuneo l'assemblea di EURO C.I.N. GEIE, primo Gruppo europeo di interesse economico tra Camere di commercio transfrontaliere, nato nel 1994 su iniziativa degli enti camerali di Cuneo, Imperia e Nizza, al quale si sono aggiunti negli anni numerosi soci pubblici e privati.
L'incontro sarà occasione per riassumere le iniziative realizzate nel corso dell'anno trascorso e per predisporre le future attività del Gruppo nell'ambito della promozione dei rapporti transfrontalieri, in un'ottica di sempre maggiore sinergia con le vicine Francia e Liguria.

Per informazioni:
EURO C.I.N.-GEIE – tel. +39 0171 318.710 – info@eurocin.eu

CN economia *on line*

Notiziario economico della Camera di commercio di Cuneo

Autorizzazione del Tribunale di Cuneo n. 128/St del 5 novembre 1958
Edizione *on line* – anno III, n. 2

Editore Camera di commercio i.a.a. Cuneo via E. Filiberto n. 3, 12100 Cuneo

Direttore responsabile Marco Martini

Coordinamento redazionale Luisa Billò

Comitato di redazione Fiorenza Barbero, Daniela Bianco, Marilena Luchino, Marco Martini, Patrizia Mellano

Hanno collaborato a questo numero Cristina Actis, Gianni Aime, Aurora Brero, Francesca Brero, Antonella Cometto, Chiara Dalbesio, Maura Fossati, Elisa Marino, Antonella Monaco, Giulia Pontoriero, Susi Quaglia, Luisa Silvestro.

Grafica Edizioni Agami, Cuneo

CN economia è pubblicato *on line* all'indirizzo www.cn.camcom.gov.it/cneconomia
Per riceverlo in formato pdf sul proprio indirizzo di posta elettronica inviare una richiesta a: cneconomia@cn.camcom.it