

Ciclo di incontri Eccellenze in digitale - Cuneo-Alba, 17 ottobre 2019-20 febbraio 2020

La Camera di commercio di Cuneo ha aderito al progetto **Eccellenze in digitale**, per aiutare le aziende del territorio a sviluppare competenze digitali.

Nell'ambito del progetto è stato organizzato un **percorso di incontri** per le aziende per scoprire l'importanza di una corretta comunicazione digitale, aprire nuovi canali digitali professionali, approfondire il proprio modello di business.

- [Calendario degli incontri](#) [1]

Atti dell'incontro "Strategie di branding e reputazione on line" - Cuneo, 17 ottobre 2019

- [Il PID e i servizi digitali della Camera di commercio di Cuneo](#) [2] - Luisa Silvestro, Camera di commercio di Cuneo (18 pagine, 2,16 MB)
- [Strategie di branding e reputazione online](#) [3] - Massimo Rosati, Ceipiemonte (124 pagine, 106 MB)
- [Case History](#) [4] - Massimo Rosati, Ceipiemonte (47 pagine, 12,59 MB)

Atti dell'incontro "Strategie di branding e reputazione on line" - Cuneo, 27 novembre 2019

- [Linkedin per le aziende](#) [5] - Massimo Rosati, Ceipiemonte (159 pagine, 23,10 MB)

Atti dell'incontro "Strategie di branding & web reputation" - Alba, 16 gennaio 2020

- [Strategie di branding e web reputation](#) [6] - Cristian Ranallo, digital promoter PID Camera di commercio di Cuneo (47 pagine, 11,07 MB)

Atti dell'incontro "Social network (R)evolution" - Alba, 23 gennaio 2020

- [Social network \(R\)evolution](#) [7] - Cristian Ranallo, digital promoter PID Camera di commercio di Cuneo (76 pagine, 6,70 MB)

Atti dell'incontro "Marketing strategico: i modelli di business" - Cuneo, 5 febbraio 2020 / Alba, 20 febbraio 2020

- [Marketing strategico: i modelli di business](#) [8] - Cristian Ranallo, digital promoter PID Camera di commercio di Cuneo (59 pagine, 5,72 MB)

Ultima modifica: Martedì 7 Marzo 2023

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Nessun voto

Rate

ARGOMENTI

Source URL: <https://www.cn.camcom.it/focus/informazione-economica/atti-di-convegni-e-seminari/ciclo-di-incontri-eccellenze-digitale-cuneo>

Collegamenti

- [1] http://www.cn.camcom.gov.it/sites/default/files/uploads/documents/PID/eccellenzeindigitale_2019/Eccellenze%20in%20Digitale%202019%20-%20Camera%20di%20commercio%201.pdf
- [2] https://www.cn.camcom.it/sites/default/files/uploads/documents/Atti_convegni/atti2019/eccellenze%20in%20digitale_17%20ottobre19%20-pid.pdf
- [3] https://www.cn.camcom.it/sites/default/files/uploads/documents/Atti_convegni/atti2019/SLIDE%20DESIGN%20MANAGEMENT%20ultimo.pdf
- [4] https://www.cn.camcom.it/sites/default/files/uploads/documents/Atti_convegni/atti2019/2-CASE%20HISTORY.pdf
- [5] https://www.cn.camcom.it/sites/default/files/uploads/documents/Atti_convegni/atti2020/slide_Linkedin_Cuneo_27.11.2019%20%281%29.pdf
- [6] https://www.cn.camcom.it/sites/default/files/uploads/documents/Atti_convegni/atti2020/Slide%20Strategie%20di%20branding%20%26%20web%20reputation%2016_01_%2720.pdf
- [7] https://www.cn.camcom.it/sites/default/files/uploads/documents/PID/eccellenzeindigitale_2019/Social%20network%20revolution%2023%20gennaio%20Alba.pdf
- [8] https://www.cn.camcom.it/sites/default/files/uploads/documents/PID/eccellenzeindigitale_2019/Marketing%20strategico%20per%20le%20aziende.pdf