Eccellenze in digitale - formazione sugli strumenti del web - 16/17 febbraio 2015

Nell'ambito del progetto "Made in Italy: Eccellenze in digitale", iniziativa promossa da Google in collaborazione con Unioncaere per supportare le imprese nel loro percorso di digitalizzazione, si sono tenute **due giornate di formazione sugli strumenti del Web** il 16 febbraio a Cuneo ed il 18 ad Alba.

Atti del convegno:

- **Social network: differenze e consigli per ottenere maggior visibilità** [1] a cura di Isabella Carlone (119 pagine, 5,86 MB)
- **Come progettare un sito internet** [2]a cura di Stefano Mala (66 pagine, 3,10 MB)

Ultima modifica: Mercoledì 8 Marzo 2023

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina? Select rating
Nessun voto

Rate

ARGOMENTI

Source URL: https://www.cn.camcom.it/focus/informazione-economica/atti-di-convegni-archivio-2014-2020/eccellenze-digitale-formazione

Collegamenti
[1] https://www.cn.camcom.it/sites/default/files/uploads/documents/Atti_convegni/atti2015/Social%20Network%20differenze%20e%20consigli%20per%20ottenere%20maggior%20visibilit%C3%A0.pdf
[2] https://www.cn.camcom.it/sites/default/files/uploads/documents/Atti_convegni/atti2015/Come%20progettare%20un%20sito%20internet.pdf