

Regolazione del mercato

Le Camere di commercio hanno il compito di vigilare sul mercato e di favorirne la regolazione tramite la promozione di regole certe ed eque, la trasparenza delle pratiche commerciali, lo sviluppo di iniziative volte a favorire la correttezza dei comportamenti degli operatori, la composizione non conflittuale delle eventuali controversie insorte, la vigilanza sulla sicurezza e conformità dei prodotti immessi sul mercato.

- [Mediazione \(conciliazione\)](#) [1] e [Arbitrato](#) [2]: strumenti di giustizia alternativa
- [Composizione negoziata della crisi d'impresa](#) [3]: strumento di ausilio alle imprese in difficoltà, finalizzato al loro risanamento
- [Contratti tipo](#) [4]: predisposizione di formulari e protocolli d'intesa per evitare l'insorgere di controversie tra consumatori e imprese
- [Concorsi a premio](#) [5]: intervento del responsabile della fede pubblica nelle fasi di assegnazione dei premi o individuazione dei vincitori
- [Raccolta provinciale degli usi](#) [6]: accertamento periodico degli usi locali, a cui si fa riferimento quando manca una specifica disciplina legislativa

Servizi di vigilanza sulla sicurezza e conformità dei prodotti

- [Servizio metrico](#) [7]: verifica degli strumenti di misura usati per determinare il prezzo e/o la quantità nelle transazioni commerciali
- Attività di vigilanza in materia di [sicurezza dei prodotti](#) [8]
- [Cronotachigrafi](#) [9]: rilascio delle carte tachigrafiche e verifica degli apparecchi

Tutela della proprietà industriale e commerciale

- [Registrazione di marchi e brevetti](#) [10] per la difesa contro eventuali illegittime appropriazioni da parte di concorrenti potenziali o effettivi

Pubblicità legale

- [Registro informatico dei protesti](#) [11]: a tutela degli operatori economici che vogliano conoscere il grado di affidabilità e solvibilità di potenziali partner commerciali
- [Registro delle imprese](#) [12]: strumento di trasparenza e informazione, che garantisce completezza e organicità della pubblicità legale per tutte le imprese soggette ad iscrizione

Tutela ambientale

- Adempimenti relativi al [sistema di tracciabilità dei rifiuti](#) [13](Sistri) e al [Modello unico di dichiarazione ambientale](#) [14] (MUD)

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Media: 1 (1 voti)

Rate

ARGOMENTI

Source URL: <https://www.cn.camcom.it/regolazione-del-mercato>

Collegamenti

- [1] <https://www.cn.camcom.it/regolazione-del-mercato/mediazione>
- [2] <https://www.cn.camcom.it/regolazione-del-mercato/arbitrato>
- [3] <https://www.cn.camcom.it/regolazione-del-mercato/composizione-negoziata-della-crisi-di-impresa>
- [4] <https://www.cn.camcom.it/regolazione-del-mercato/contratti-tipo>
- [5] <https://www.cn.camcom.it/regolazione-del-mercato/manifestazioni-premio>
- [6] <https://www.cn.camcom.it/regolazione-del-mercato/raccolta-degli-usi>
- [7] <https://www.cn.camcom.it/regolazione-del-mercato/servizio-metrico>
- [8] <https://www.cn.camcom.it/regolazione-del-mercato/vigilanza-e-sicurezza-dei-prodotti>
- [9] <https://www.cn.camcom.it/regolazione-del-mercato/cronotachigrafi>
- [10] <https://www.cn.camcom.it/marchi-e-brevetti-0>
- [11] <https://www.cn.camcom.it/regolazione-del-mercato/registro-informatico-dei-protesti>
- [12] <https://www.cn.camcom.it/registro-imprese>
- [13] <https://www.cn.camcom.it/ambiente/sistri>
- [14] <https://www.cn.camcom.it/ambiente/mud-modello-unico-di-dichiarazione-ambientale>