

4 - RISORSE, EFFICIENZA ED ECONOMICITÀ

RISORSE

Risorse - analisi del risultato economico

Il risultato economico è stato positivo per € 839.130, in netto miglioramento rispetto al 2015 e al risultato negativo atteso previsto a Budget di € 1.770.000.

L' andamento soddisfacente rispetto alle previsioni è dipeso non tanto dalle entrate correnti, che sono calate rispetto alle previsioni (- 16,70%), quanto alle minori spese correnti rispetto alle previsioni (- 32,36%)

Si è infatti registrato un contenimento dei costi previsti a budget per il personale (- 6,16%), per il funzionamento (- 15,12%) per gli interventi economici (- 37,50%) e soprattutto gli accantonamenti (- 68,25%), essendo cambiata la modalità di contabilizzazione degli impegni finanziari camerali destinati ai bandi.

Conseguentemente il saldo della gestione corrente non è risultato negativo come previsto per - € 2.822.000, ma è stato positivo per € 290.275.

Le gestioni finanziaria e straordinaria sono risultate positive rispettivamente per € 21.639 (- 58,39% rispetto al preventivo) e per € 532.493 (- 46,75% rispetto al preventivo), mentre le svalutazioni sono state pari a € 5.278.

ECONOMICITA'

CONTENIMENTO E RIDUZIONE DEI COSTI

tipi di costi	costo medio triennio precedente	costo anno 2016
costi del personale	$(4.023.656,62 + 3.910.075,40 + 3.887.374,00) / 3 = 3.940.368,67$	3.565.768,00
costi di funzionamento	$(3.270.726,09 + 3.212.255,19 + 2.830.232,00) / 3 = 3.104.404,43$	2.495.394,00

EFFICIENZA

OTTIMIZZAZIONE PROCEDIMENTI AMMINISTRATIVI

TIPO DI PROCEDIMENTO	TRIENNIO PRECEDENTE CUNEO	ANNO 2016 CUNEO	ANNO 2016 NAZIONALE
evasione pratiche registro imprese entro 5 giorni	84,5	98,9	80,62

QUALITA' E QUANTITA' DELLE PRESTAZIONI E DEI SERVIZI EROGATI 31.12.2016

ATTIVITA'	UFFICIO	TIPOLOGIE DI PRESTAZIONI EROGATE	QUANTITA'
COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE	Ufficio relazioni con il pubblico	media accessi giornalieri all'Ufficio Relazioni con il Pubblico media accessi giornalieri al sito internet "Mi piace" sulla pagina Facebook	n. 10 n. 883 n. 485
SERVIZI ANAGRAFICO CERTIFICATIVI PER GLI ADEMPIMENTI DELLE IMPRESE	Registro Imprese	imprese attive 31.12.2016 imprese iscritte 31.12.2016 unità locali 31.12.2016 pratiche ComUnica 31.12.2016 depositi bilanci (dati Priamo) 31.12.2016	n. 64.959 n. 69.470 n. 13.785 n. 40.470 n. 6.921
	Artigianato	imprese artigiane (Movimprese) al 31.12.2016 pratiche ComUnica al 31.12.2016	n. 18.053 n. 5.341
	Diritto annuale	somme introitate (Diana + telemaco) introiti da ruoli (Equitalia)	€ 6.183.690 € 276.585,75
	protesti	elenchi protesti istanze gestite (Fonte REPR)	n. 303 n. 57
	sanzioni	sanzioni emesse oblazioni trasmessi per irrogazione (Fonte PROSA)	n. 688 n. 196 n. 489
	Sportelli	utenti certificati e visure certificati di origine libri vidimati CNS/carte tachigrafiche marchi e brevetti depositati pratiche sportello assistito pratiche SUAP (Fonte SCRIBA) pratiche ambiente (Sistri- Pile- RAEE) MUD carnet ATA rilasciati	n. 39.511 n. 10.146 n. 21.407 n. 9.296 n. 3.299/2.781 n. 530 n. 1.111 n. 1.807 n. 71 n. 4.735 n. 73
Commercio	pratiche/posizioni istruite sessioni esami	n. 1.464 n. 38	
SOSTEGNO ALLE IMPRESE PROMOZIONE DEL TERRITORIO - INTERNAZIONAL.	Contributi alle imprese	importo contributi concesso alle imprese: (dettaglio allegato)	€ 1.234.375,04
	Crediti agevolati	Crediti agevolati (di cui € 2.010.261,91 contributi in c/capitale liquidati alle imprese mediante bandi + € 51.957,00 destinati ai fondi di garanzia dei Confidi provinciali). Lo stanziamento complessivo per i bandi 2016 (dopo l'assestamento) ammonta ad € 1.800.000,00.	€ 2.062.218,91
	Internazionalizzazione	CEAM 20 iniziative: <i>ISM, Gulfood, Prowein, Food Asia, PLMA, Summer Fancy Food, Sial, incoming Savigliano, C'è Fermento, Open door educational, Vinitaly, Agrifood, Cibus, Salone del Gusto, AF- L'Artigiano in Fiera, Borsa vini Regno Unito, Selezione Italia Wine, Grandi degustazioni Canada, Borsa vini Benelux e Foire internationale</i> - 325 aziende cuneesi partecipanti; CCIAA CUNEO – ufficio promozione: CONVEGNI: 8 iniziative per 208 partecipanti (imprese e professionisti) * convegno Alba "Le transazioni nel settore agroalimentare e vitivinicolo 15/6/16 - 33 partecipanti"; * presentazione paese Svizzera 24/6/16 - 45 partecipanti ; * convegno Gateway to Latin America 23/6/16 – 11 partecipanti; *SEMINARIO – I DOCUMENTI PER LE VENDITE ALL'ESTERO – 11/5/2016 – 39 partecipanti ; * seminario CEIP "La tutela del credito nei contratti commerciali internazionali" - 22.02.2016 – 20 partecipanti; * seminario "Il nuovo Codice doganale dell'Unione Europea" - 16.09.2016 – 21 partecipanti;	TOTALE: 76 iniziative – 691 aziende partecipanti + 70 contatti per info CEAM: 20 iniziative – 325 aziende promozione: 8 iniziative – 208 partecipanti

		<p><i>* presentazione paese Vietnam – 27.09.2016 – 30 partecipanti;</i> <i>* seminario “La gestione efficace dei distributori all'estero” - 30.11.2016 – 9 partecipanti.</i></p> <p>- PIF: <i>PIF agroalimentare n. 2 eventi – 26 aziende</i> <i>PIF Lusso: design, tessile, gioielleria, arredo: n. 5 eventi – 19 aziende</i> <i>PIF Progettare, costruire e abitare: n. 11 eventi - 42 aziende</i> <i>PIF Energia, ambiente, infrastrutture: n. 8 eventi - 29 aziende</i> <i>PIF Automotive: n. 7 eventi - 18 aziende</i> <i>PIF Salute e medicale: n. 6 eventi - 11 aziende</i> <i>PIF Ferroviario: n. 4 eventi – 6 aziende</i> <i>PIF Aerospazio: n. 4 eventi – 7 aziende</i> <i>PIM: non attivati nell'anno 2016</i></p> <p>Partecipazione al Roadshow per l'internazionalizzazione “Italia per le imprese” - 19.10.2016 (ente organizzatore Confartigianato)</p> <p>Contatti uff promozione per informazioni sull'estero:</p>	<p>PIF: n. 47 eventi n. 158 imprese</p> <p>n. 1</p> <p>n. 70</p>
	Worldpass:	Quesiti evasi:	n. 14
	Consulenza CEIP	Imprese abbonate al servizio consulenziale	n. 20
	Sportello Europa	accessi sportello	n. 43
	Progetti transfrontalieri	Progetti nella fase amministrativa iniziale (Eco.Bati, Comont, Granda&Co, Piter-Pitem) Partecipazione al progetto Sme Energy Check up (partner affiliato di Unioncamere Piemonte)	n. 4 n. 1
	Marketing del territorio	pubblicazioni per favorire l'attrattività turistica del territorio (<i>Guida all'Ospitalità Italiana</i> “ e Annuale +Eventi) portale di promozione e prenotazione turistica BookingPiemonte.it gestione contributi per la realizzazione iniziative di promozione turistica (mongolfiere, sci, tennis, bike, calcio, enduro, Vicoforte, Straconi, handbike..)	n. 2 n. 1 n. 10
	Responsabilità sociale d'impresa	Iniziative	n. 5 (Protocollo etico,Cambiamente, Notte dei ricercatori, partecipazione a welfare dei diritti Fondazione CRC, presa di posiz. CISeM quote capitarie)
	Marchio qualità strutture turistiche	Marchio alla cui gestione collabora l'ufficio promozione: Ospitalità Italiana	n. 268 strutture turistiche aderenti
	Innovaz.e trasferimento tecnologico	Iniziative (Italian Quality Experience, Eccellenze digitale, Ars Digitalia,) N imprese coinvolte (IQE: 228 + affiancamenti 78+53, pillole 1 e 2: 79+85, pillole nov: 26) Pratiche marchi e brevetti	n. 3 n. 549 n. 296
	Valorizzazione dei prodotti	progetti (Cioccolati d'Italia, Ortofrutta di qualità, certificazione Salsiccia di Bra, progetto filiere del made in Italy: marchio green care ed edilizia sostenibile, tracciabilità patata e carota), gestione contributi per realizzazione iniziative valorizzazione prodotti tipici (vigneti, vino, frutta, antiquariato, lumaca, carni e prodotti tipici)	n. 5 n. 11
	Punto di ascolto antiusura	accessi	n. 46
TUTELA E REGOLAZIONE DEL MERCATO	Servizi per risoluzione controversie	Procedimenti incontri di mediazione gestione liste e tirocini (n. mediatori iscritti) predisposizione convenzioni con Associazioni e Ordini gestione quesiti riunioni e videoconferenze	n. 137 n. 155 n. 393 (27 provinciali attivi) n. 1 (nuova convenz. AGCOM) n. 120 n. 8
	Contratti tipo	protocolli di intesa attivi aderenti protocolli aderenti carta studenti	n. 17 n. 553 n.285
	Arbitrati	Procedure	n. 3 radicate nel 2016 + 6 gestite nel 2016

		incontri giornate formative eventi richieste nomine ad hoc	n. 9 n. 1 n.1 n.2
	Ordinanze Uff. Ispettivo Sanzioni	Ordinanze di cui da Registro Imprese di cui da accertatori esterni ricorsi a ordinanze emesse	n. 683 (al 31.12.16) n. 603 n. 80 n. 4 (al 31.12.16)
	Concorsi a premio	manifestazioni	n. 130 (al 31.12.16)
	etichettatura prodotti	Quesiti evasi in materia di etichettatura prodotti	n. 68 (al 31.12.16)
	Comitato Imprenditoria Femminile Coordinamento regionale IF Euroregione ALPMED	Riunioni eventi progetti in partenariato corsi formazione partecipazione ad eventi comunicati stampa	n. 2 regionali (stati generali)+ n. 4 CIF Cuneo n. 3 (Da Alice in Wonderland ad Alice in carriera, Il rosa e il grigio, donne motore della ripresa) n. 3 (comunicazione e self empowerment, social media) n. 3 n.2
	Comitato Imprenditoria sociale	Riunioni Coordinamento regionale partecipazione Tavolo di lavoro provinciale comunicati stampa concorsi eventi	n. 6 n. 2 n. 2 n. 2 n. / n. 1 (Premiazione concorso bilancio sociale)
	Scuole, Università e progetto Google	stage eventi Partecipazione a progetti con scuole incontri/lezioni con scuole comunicati stampa webinar/videoconferenze Crescere in digitale: tirocini avviati comunicati stampa	n. 3 n. 6 (accordo quadro con confindustria, 3 presentazioni Rasl, eventi per scuole) n. 7 (Build Your Future, Yepp, Piattaforma Eures, botteghe di mestiere, protocollo alternanza, partenariato Alcotra, Progetto Biotecnolog., progetto agroalimentare, Laboratori occupabilità, Passaporto per l'Europa) n. 6 n.12 n.4 n. 9 n. 3
	Raccolta prov. usi	accessi/contatti per informativa sugli usi vigenti	n. 60
	Clausole vessatorie e quesiti giuridici	quesiti giuridici e su vessatorietà	n. 82
	Ufficio metrico	Utenti metrici strumenti metrici Strumenti collaudati strumenti verificati richieste di verifica pervenute/verifiche eseguite officine autorizzate per cronotachigrafi digitali laboratori privati accreditati orafi	n. 13.997 (al 31.12.16) n. 25.835 n. 28 n. 4.847 n. 518 / 792 n. 27 n. 7 n. 35
INFORMAZIONE ECONOMICA	Statistica	Statistiche effettuate	n. 27
	Prezzi	Listini gestiti	n. 46
	Studi	comunicati stampa indagini e rapporti (Rapporto economia – Report Alps Benchmarking)	n. 24 n. 2
	Biblioteca	Richieste di documentazione da utenti	n. 250