



Camera di Commercio
Cuneo

CAMERA DI COMMERCIO I.A.A. CUNEO

Obiettivi di accessibilità per l'anno 2015

Redatto ai sensi dell'articolo 9, comma 7 del decreto legge 18 ottobre 2012, n. 179.

Redatto il 19/03/2015

SOMMARIO

Sommario.....	2
Premessa.....	3
Informazioni generali sull'Amministrazione.....	3
Descrizione dell'Amministrazione.....	3
Obiettivi di accessibilità.....	4

PREMESSA

L'articolo 9, comma 7, del decreto legge 18 ottobre 2012, n. 179 stabilisce che, entro il 31 marzo di ogni anno, le Amministrazioni pubbliche di cui all'articolo 1, comma 2, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, sono obbligate a pubblicare, con cadenza annuale, gli Obiettivi di accessibilità nel proprio sito web.

INFORMAZIONI GENERALI SULL'AMMINISTRAZIONE

Denominazione Amministrazione	CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI CUNEO
Sede legale (città)	CUNEO
Responsabile Accessibilità	
Indirizzo PEC per le comunicazioni	protocollo@cn.legalmail.camcom.it

DESCRIZIONE DELL'AMMINISTRAZIONE

Le Camere di commercio industria artigianato e agricoltura sono enti pubblici dotati di autonomia funzionale, che svolgono “funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese, curandone lo sviluppo nell'ambito delle economie locali”. La **Camera di commercio i.a.a. di Cuneo** fu costituita con regio decreto del 5 ottobre 1862, n. 872 col nome di “Camera di commercio ed arti”.

Oggi, seguendo l'evoluzione normativa avvenuta in questi 150 anni di storia, è prima di tutto l'interlocutore delle oltre 70.000 imprese operanti nella provincia di Cuneo, ma è anche un'istituzione al servizio dei cittadini/consumatori, attiva accanto agli enti locali per lo sviluppo economico, sociale e culturale del territorio cuneese.

Il sito internet istituzionale www.cn.camcom.gov.it è, fin dalla sua nascita, uno strumento fondamentale per fornire informazioni, servizi e notizie a tutte le imprese. L'articolazione delle pagine rispecchia tutte le funzioni svolte dall'ente camerale (anagrafico-amministrative, promozionali, tutela del consumatore e regolazione del mercato, informazione economica).

OBIETTIVI DI ACCESSIBILITÀ

Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo	Intervento da realizzare	Tempi di adeguamento
Sito istituzionale	Leggibilità delle pagine	<p>1) Verifica della presenza di elementi che danneggiano la leggibilità delle pagine (contrasti di colore, uso di evidenziazioni, sottolineature, scansioni di immagini)</p> <p>2) Verifica del funzionamento dei collegamenti ipertestuali</p> <p>3) Riformulazione di pagine con testi eccessivamente lunghi e/o poco chiari, formattazione e impaginazione non corrette</p>	Attività costante
Siti web tematici	Verifica della leggibilità dei siti tematici: www.tracciabilitacuneo.it www.cuneoprezzi.it	Verifica della presenza di elementi che danneggiano la leggibilità delle pagine	31/12/2015
Formazione informatica	Miglioramento delle conoscenze in tema di accessibilità, comunicazione e informazione	Formazione del personale addetto alla pubblicazione di documenti sul sito internet	Attività costante
Postazioni di lavoro	Postazione di telelavoro	Verifica della funzionalità della postazione di telelavoro	31/03/2015
Responsabile dell'accessibilità	Individuazione del responsabile	Nomina del responsabile dell'accessibilità	31/12/2015