



Camera di Commercio
Cuneo

C O M U N I C A T O S T A M P A

L'ESPERIENZA DEL PORTALE "ITALIAN QUALITY EXPERIENCE"

Numerose azioni a favore dell'agroalimentare Made in Italy

Italian Quality Experience, portale di Unioncamere, nato per promuovere le imprese agroalimentari durante Expo2015, prosegue la sua attività favorendo una vetrina online visibile in tutto il mondo. 4.800 le imprese iscritte, di cui 280 della nostra provincia. Numerose le iniziative promosse per offrire visibilità alle realtà imprenditoriali del nostro territorio. Le aziende interessate sono invitate a registrarsi.

A poco più di dieci mesi dall'attivazione della piattaforma www.italianqualityexperience.it, il portale di Unioncamere per promuovere le imprese agroalimentari italiane all'EXPO 2015, sono già più di **4.800 le aziende** presenti con una propria vetrina online, di cui **280 della provincia di Cuneo prima provincia italiana per numero di aziende registrate**.

*"Un numero importante - sottolinea **il presidente della Camera di commercio di Cuneo, Ferruccio Dardanello** - che dimostra come le aziende agroalimentari italiane abbiano la volontà e l'interesse di far conoscere la qualità delle loro produzioni nel mondo e allo stesso tempo come il portale sia strumento condiviso e apprezzato dalle imprese per le sue potenzialità".*

Italian Quality Experience, infatti, garantisce **un'opportunità di visibilità a tutte le imprese dell'agroalimentare** italiano e delle filiere allargate, dalla più grande alla più piccola.

Le aziende possono creare gratis una propria vetrina online integrando le informazioni sulle proprie caratteristiche aziendali e produttive.

Al fine di poter promuovere tutte le aziende agroalimentari presenti sulla piattaforma www.italianqualityexperience.it **sono state promosse numerose iniziative:**

- **promozione all'estero** per il tramite della rete dei 1700 ristoranti italiani nel mondo dislocati in 55 Paesi nei cinque continenti e delle 81 Camere di commercio italiane all'estero;

- campagna pubblicitaria con **spot radiofonici** su tutto il territorio nazionale attraverso emittenti a diffusione locale;
- una **campagna web** curata dalla redazione di Milano Today e pubblicata sulle testate giornalistiche online di diffusione locale;
- pubblicazione di **racconti** e **video delle filiere dell'agroalimentare italiano**, grazie alla collaborazione con Symbola e RAI, attraverso cui i cittadini del mondo possono vivere una sorta di "viaggio esperienziale", in grado di stimolare il loro interesse verso i territori da cui provengono, verso i beni culturali e paesaggistici che li circondano;
- **pubblicazione delle Top 10** delle aziende agroalimentari delle varie filiere;
- invio della **newsletter "Quality News"** interamente dedicata alla piattaforma Italian Quality Experience per valorizzare i servizi offerti alle imprese agroalimentari;
- alleanza con **"Expo Business Matching" (EBM)**, la piattaforma web di incontri business, che consente alle aziende italiane agroalimentari dotate di una propria vetrina su IQEX di farsi conoscere da potenziali partner internazionali e di poter sviluppare nuove relazioni commerciali.

Le imprese produttrici sono invitate a registrarsi, inserendo all'interno della piattaforma le informazioni utili per promuovere la propria azienda, unitamente a video e fotografie per accompagnare in azienda e sul territorio nuovi potenziali clienti.

Come registrarsi:

Collegarsi al sito www.italianqualityexperience.it

Inserire codice fiscale e mail

Si riceverà una mail con link alla piattaforma

Creare la password e accedere alla sezione

I propri dati anagrafici pubblici sono già inseriti nella scheda

Per informazioni e assistenza nelle procedure:

Ufficio Promozione – Camera di commercio di Cuneo

tel. 0171-318.746-811

email: promozione@cn.camcom.it

email: assistenza@italianqualityexperience.it

Cuneo, 29 gennaio 2016