



Camera di Commercio
Cuneo

COMUNICATO STAMPA

RILANCIATI I VOLI DELLA NEVE DA CAGLIARI A CUNEO Grazie a una capillare campagna promozionale che proseguirà fino a fine gennaio

Ha preso il via nel periodo natalizio e si protrarrà fino a fine gennaio **la nuova campagna promozionale che l'ente camerale cuneese, in collaborazione con gli attori di CuneoItalianAlps, sostiene per incentivare e rilanciare i voli della neve dall'aeroporto di Cagliari/Elmas a quello de "Le Alpi del Mare" di Cuneo/Levaldigi.**

Dal 2010, anno di inaugurazione della nuova rotta nel capoluogo sardo grazie alla compagnia low cost Ryanair, la promozione si era concretizzata attraverso l'allestimento di uno stand in piazza Yenne, la principale della città, con l'obiettivo di far conoscere e sensibilizzare i cagliaritari al nostro territorio e alle sue bellezze e, nello specifico vista la stagione invernale, alle nostre vallate e comprensori sciistici in grado di offrire un ventaglio di opportunità uniche per lo sport d'eccellenza, lo sci.

Dalla discesa al fondo, dallo snowboard alle ciastre, dallo sci alpinismo alle cascate di ghiaccio, queste le discipline sperimentabili nel Cuneese dove confortevoli e accoglienti strutture ricettive sono in grado di far sentire l'ospite a casa anche grazie ai piatti tipici della tradizione e della cucina piemontese, con centri benessere e Spa dove concludere in relax la giornata sportiva. E ancora, per chi allo sci intende unire la cultura, città d'arte degne di rilievo e numerosi manieri disseminati sul territorio della Granda.

In considerazione del particolare momento congiunturale, l'azione promozionale, che comporta un rilevante investimento, viene mantenuta ma muta la sua veste. Per promuovere il nostro grande territorio, **si è optato per condurre una campagna pubblicitaria rivolta a carta stampata, radio, televisione e web.**

L'azione proseguirà fino a fine mese con **uscite cadenzate su L'Unione Sarda (il principale quotidiano dell'isola), spot su Radiolina e Videolina** (le principali emittenti radio e Tv) **e sul sito di Ryanair, con cui si è siglata un'azione di co-marketing**, per una presenza sulla pagina web riferita alla Route Map <http://www.ryanair.com/it/destinazioni-raggiungibili-con-vo-lo-low-cost> che rimanda al sito <http://www.cuneoitalianalps.it>

"Ancora una volta - afferma Ferruccio Dardanello presidente dell'Ente - vogliamo essere vicini alle imprese, attraverso un'incisiva campagna stampa che mostri le attrazioni paesaggistiche del nostro territorio unite all'ottima cucina, punti di forza della nostra offerta turistica".

Si è altresì **dato risalto al comparto sciistico, nell'inserito "Granda Neve", supplemento del quotidiano "Il secolo XIX", distribuito in 40.000 copie nelle province di Savona, Imperia e Genova.**

Cuneo, 14 gennaio 2014