



Camera di Commercio
Cuneo

C O M U N I C A T O S T A M P A

LE VIE DEL SALE

UNA STORIA CULTURALE ED ECONOMICA MILLENARIA

Il documentario prodotto da AlpMed, Unioncamere Piemonte,
Camera di commercio di Cuneo e Eurocin Le Alpi del Mare
e realizzato dai fratelli Panzera in anteprima al Monviso

Giovedì 13 febbraio presso il cinema Monviso è stato presentato **in anteprima** il documentario **"Le vie del sale - una storia culturale ed economica millenaria"** prodotto da **ALPMED, Unioncamere Piemonte, Camera di commercio di Cuneo ed EURO Cin Geie Le Alpi del Mare** e realizzato da Artic Video dei fratelli Panzera, cinereporter e documentaristi.

La serata, organizzata in collaborazione con il Comune di Cuneo e La Stampa, ha registrato il tutto esaurito.

Il docu-film bilingue (italiano e francese) della durata di 60 minuti ripercorre gli antichi itinerari del sale lungo le strade sterrate e le mulattiere che, partendo da Camargue, Corsica e Sardegna, raggiungevano le coste di Liguria e Provenza proseguendo verso Piemonte, Valle d'Aosta e Rhône-Alpes.

"La grande Euroregione de le Alpi del Mare - afferma Ferruccio Dardanello presidente AlpMed - ancora una volta fa parlare di sé attraverso un documento unico che narra il legame forte tra territorio, storia e cultura, fotografando le radici del nostro passato per costruire pagine di storia del nostro futuro. Il sale, a giusto titolo denominato oro bianco e oggetto del desiderio di re, popoli e nazioni, deteneva un posto di primaria importanza nell'economia della nostra area. Basti pensare che, per dirimere una questione legata all'esenzione dalla tassa, nel Cuneese a fine '600 scoppiò una guerra tra i nobili di Mondovì e il ducato dei Savoia".

Dalle saline di Cagliari, Carloforte e Sassari in Sardegna a quelle francesi di Aigues-Mortes e Hyères in Provenza, con i porti di Nizza, Marsiglia, Ventimiglia, Genova e Savona. Ancora le valli Roya e dell'Ubaye, il colle di Finestra, il passo del Pagarì, il Buco di Viso, fino al Torinese con le strade dell'Assietta, del Piccolo San Bernardo, del Moncenisio e Monte Bianco arrivando al lago di Ginevra.

"Come testimoniano le vicende narrate in questo documentario - sostiene Paolo Bertolino segretario generale di Unioncamere Piemonte - la cooperazione transfrontaliera diventa sempre più strategica per la nostra Euroregione; una realtà europea di primaria importanza che la storia ci tramanda".

Un'occasione per **far rivivere e conoscere un'importante pagina di storia scoprendo cultura e tradizioni legate da una comune radice europea.** A unire popoli e territori il leggendario oro bianco che **dalle saline e dai porti dell'Euroregione partiva alla volta dell'Europa.**

Un anno di ricerche, quattro mesi di riprese, 25 itinerari, poi il montaggio. *"Uno dei nostri lavori migliori - spiegano i Panzera - alla scoperta del profondo legame storico, economico e culturale tra le isole del Mediterraneo e il Piemonte fino al lago di Ginevra, dove il sale prendeva le grandi vie d'acqua del Nord Europa. Una storia complessa e articolata per un*



Camera di Commercio
Cuneo

C O M U N I C A T O S T A M P A

prodotto un tempo fondamentale per la conservazione degli alimenti, per gli scambi commerciali e per l'indotto che generava; si pensi che nel 1776 da Nizza partirono 18.317 muli carichi di sale destinato a Cuneo e a Torino".

*"Questo documentario - **commenta l'assessore alla Cultura del Comune di Cuneo Alessandro Spedale** - propone un cammino nei sentieri che mettono in comunicazione e in rete diversi territori, una preziosa testimonianza che offre l'opportunità di valorizzare un patrimonio naturalistico e culturale con la finalità di conservarlo, tramandarlo e promuoverlo. Ringraziamo i vari Enti che, con il loro sostegno economico, l'hanno reso possibile e i fratelli Panzera che l'hanno realizzato".*

Gli itinerari più suggestivi sono quelli della Sardegna, ma le più entusiasmanti sono le vie del sale che dalla Liguria salgono in Piemonte. Chi le ideò ebbe un grande intuito: alcune come il Colle di Tenda sono diventate le attuali vie di comunicazione, altre suggestivi percorsi turistici per il trekking e per gli appassionati della mountain bike.

A moderare la serata, Gianni Martini, capo redattore de La Stampa.

Cuneo, 14 febbraio 2014