



COMUNICATO STAMPA

START-UP IMPRENDITORIA SOCIALE: LA CONSULENZA SPECIALE DELLE CAMERE DI COMMERCIO PER L'AVVIO DI NUOVE IMPRESE SOCIALI.

E' partita in trentotto province italiane la campagna e il progetto a favore della nuova imprenditoria sociale.

Fino al 30 settembre 2013 gli aspiranti imprenditori potranno presentare le loro manifestazioni di interesse presentando la loro idea e diventare così i destinatari di consulenza mirata e di servizi finalizzati all'avvio della loro nuova attività.

Cuneo, 2 agosto 2013

Il progetto **Start Up Imprenditoria Sociale** è partito con il via alla ricerca di aspiranti imprenditori nel settore delle imprese sociali.

L'iniziativa, promossa da **Unioncamere** in collaborazione con **Universitas Mercatorum** vede coinvolto un gran numero di territori relativi ad altrettante **Camere di commercio** in tutta l'Italia, con l'obiettivo di avviare **nuove imprese sociali** nei primissimi mesi del 2014.

Fino al 30 settembre si procederà con la raccolta e la selezione di idee e di progetti, cui seguirà, fino al 31 dicembre 2013, un periodo di affiancamento agli aspiranti imprenditori: i tutor e i consulenti della Camera di commercio li accompagneranno passo dopo passo aiutandoli a sviluppare il loro progetto, definire il business plan, accedere al credito e avviare l'impresa.

I servizi sono rivolti a gruppi di aspiranti imprenditori che intendono avviare una nuova impresa sociale nel territorio provinciale di riferimento di una delle Camere aderenti all'iniziativa, nei **settori "ad utilità sociale"** previsti dal DLgs 155/06 e dalla Legge 381/91.

assistenza sociale • assistenza sanitaria • assistenza socio sanitaria • educazione, istruzione e formazione • tutela ambientale e dell'ecosistema • tutela dei beni culturali • turismo sociale • formazione post-universitaria • ricerca ed erogazione di servizi culturali • formazione extrascolastica.



Con questa nuova iniziativa – sottolinea il **presidente** della **Camera di commercio di Cuneo Ferruccio Dardanello** - si vuole evidenziare la volontà e la capacità del sistema camerale di adeguare la propria "mission" alle esigenze contingenti del mercato, incentivando e valorizzando la diffusione di un inedito concetto di impresa capace di creare una nuova definizione di "valore" stabile e duraturo".

*L'impresa sociale è preziosa e va aiutata con risorse dedicate" - interviene **Domenico Paschetta presidente** del **CISem** (Comitato Imprenditoria Sociale e Microcredito) - è paradossale che nei momenti di difficoltà economica le prime attività ad essere sacrificate siano quelle realmente utili, come le imprese sociali che offrono buona occupazione e buoni servizi. È necessaria un'inversione di tendenza perché l'investimento nei servizi premia anche sotto l'aspetto economico".*

L'iniziativa è promossa da Unioncamere in collaborazione con Universitas Mercatorum. Il progetto è stato avviato dalle Camere di commercio di **Asti, Avellino, Brindisi, Campobasso, Catanzaro, Chieti, Cremona, Crotone, Cuneo, Firenze, Frosinone, Genova, Imperia, l'Aquila, Lecce, Matera, Messina, Milano, Modena, Nuoro, Padova, Pavia, Perugia, Pordenone, Potenza, Ragusa, Reggio Calabria, Reggio Emilia, Roma, Rovigo, Siracusa, Taranto, Torino, Udine, Varese, Venezia, Verona, Vibo Valentia.**

Per informazioni e risposte agli imprenditori interessati:
avvisoimpresa.sociale@unimercatorum.it

Ufficio Crediti agevolati e finanziamenti alle imprese
Tel 0171.318.808 – 715 – 810
E-mail: finanziamenti@cn.camcom.it

.....
Ulteriori informazioni su START UP IMPRENDITORIA SOCIALE e regolamento completo sul sito: <http://www.unimercatorum.it/start-up-imprenditoria-sociale/>
<http://www.cn.camcom.gov.it/impresasociale>