

1904

**DOMANDA CONTRIBUTO**

**BANDO PER LE NUOVE STRATEGIE DI MARKETING - ANNO 2019**

Il sottoscritto  in qualità di legale rappresentante dell'impresa

REA n.  referente

Tel.  Email:

Estremi del C/C bancario o postale (**che deve necessariamente essere intestato all'impresa**), codice IBAN:

**DICHIARA**

1)  di avere sottoscritto la convenzione Telemaco Pay necessaria per l'invio telematico della presente istanza ed elegge a domicilio speciale per ogni comunicazione successiva all'invio inerente l'istruttoria della pratica e per le eventuali certificazioni la seguente casella **Pec aziendale**:

di non aver sottoscritto la convenzione Telemaco Pay e di incaricare la seguente associazione/agenzia/ studio/ privato:  abilitato al servizio Webtelemaco, esclusivamente come soggetto presentatore della presente pratica e di volere ricevere ogni comunicazione successiva all'invio e le eventuali certificazioni presso la seguente casella di **PEC aziendale** eletta a domicilio dall'impresa:

- 2) **di essere in regola** e nella esatta misura con il pagamento del diritto annuale camerale, con le modalità e secondo le disposizioni vigenti;
- 3) **di essere consapevole** che, nel caso di accertamento d'ufficio del mancato pagamento di una o più annualità, oppure dell'inesatto pagamento, in difetto, di una o più quote annuali, non potrà ricevere il contributo richiesto né reiterare l'istanza per la medesima iniziativa, anche in caso di regolarizzazione successiva al controllo d'ufficio;
- 4) **di non essere soggetta ad** amministrazione controllata, concordato preventivo o a fallimento e non è un'impresa "in difficoltà" ai sensi della definizione comunitaria;
- 5) di **non avere in corso la fornitura di servizi** a favore della Camera di commercio di Cuneo, anche a titolo gratuito;
- 6) di **non essere stata ammessa in graduatoria per il bando camerale inerente le nuove strategie di marketing del 2018** (cod. 1806)

## PRESENTA

- domanda per la concessione di contributo a fondo perduto per le spese sulle nuove strategie di marketing, a cui si allega un progetto con dettaglio costi e curriculum/profilo professionale del consulente:

<b>A. SPESE DI CONSULENZA (obbligatoria) SU:</b>	
ANALISI SITUAZIONE AZIENDALE, LOCALIZZAZIONE E CONTESTO	€ <input type="text"/>
ANALISI CRITICITA'	€ <input type="text"/>
PIANO ATTUAZIONE E SVILUPPO	€ <input type="text"/>
IMMAGINE COORDINATA E CONTINUATIVA	€ <input type="text"/>
STUDIO DI MERCATO E CLIENTELA	€ <input type="text"/>
INDAGINE ASSORTIMENTO E INSERIMENTO NUOVI PRODOTTI	€ <input type="text"/>
POSIZIONAMENTO SUL MERCATO E SOCIAL NETWORK	€ <input type="text"/>

<b>B. SPESE PROMOZIONALI SU:</b>	
CAMPAGNE DI WEB MARKETING E GEO MARKETING	€ <input type="text"/>
SITI INTERNET BILINGUE (IMPORTO MASSIMO 30% DEL TOTALE)	€ <input type="text"/>
PRODUZIONE DI FILMATI	€ <input type="text"/>
MATERIALE PROMOZIONALE CARTACEO	€ <input type="text"/>
DISPOSITIVI HARDWARE FISICI INTERATTIVI DI COMUNICAZIONE	€ <input type="text"/>
PRODOTTI SOFTWARE DIGITAL SIGNAGE	€ <input type="text"/>

### **INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO UE 679/2016**

Il sottoscritto dichiara di aver preso visione e di accettare l'informativa sulla Privacy ai sensi del Regolamento UE 679/2016 disponibile sul sito camerale al link <https://www.cn.camcom.gov.it/privacy>

Data <input type="text"/>	Firma del Legale rappresentante/Firma digitale* <input type="text"/>
---------------------------	---

\* Si ricorda che in caso di sottoscrizione del presente modello con firma digitale di un intermediario, il legale rappresentate dell'impresa deve apporre la propria firma autografa e allegare copia di un documento di identità (art.38, D.P.R. 445/2000). Il documento d'identità non è necessario qualora il modello sia firmato digitalmente dal legale rappresentante dell'impresa.