



PROGETTO "TURISMO"

Alla Camera di commercio di Cuneo
Ufficio Promozione
Via Emanuele Filiberto 3 12100 Cuneo

2303 – Misura A

**MODULO DI RENDICONTAZIONE PER CONSORZI TURISTICI / SOCIETA' CONSORTILI DEL
TURISMO**

**DOMANDA DI CANDIDATURA AL CONTRIBUTO PER INTERVENTI FINALIZZATI ALLA VALORIZZAZIONE
E PROMOZIONE DEL SETTORE TURISMO – ANNO 2023**

Linea d'intervento – MISURA A - CUP E18J23000340005

Il sottoscritto _____ in qualità di legale rappresentante del
consorzio turistico/società consortile _____ con sede
in _____ Codice
fiscale/Partita Iva _____ telefono _____ e-mail

Posta elettronica certificata (PEC)

Estremi del C/C bancario o postale (**che necessariamente essere intestato al consorzio turistico/società
consortile**), codice IBAN: _____

DICHIARA

(DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ RESA AI SENSI DELL'ART. 47 DEL D.P.R. 445/2000)

**CONSAPEVOLE DELLE SANZIONI PENALI previste all'art. 76 del D.P.R. 445/2000 per il rilascio di
dichiarazioni mendaci e per la formazione o uso di atti falsi**

- 1) di avere sottoscritto la convenzione Telemaco Pay necessaria per l'invio telematico della presente istanza ed eleggo a domicilio speciale per ogni comunicazione successiva all'invio e inerente l'istruttoria della pratica la seguente casella **Pec**: _____ ;
 di non aver sottoscritto la convenzione Telemaco Pay e di incaricare la seguente associazione/agenzia/studio/privato: _____ abilitato al servizio Webtelemaco, esclusivamente come soggetto presentatore della presente pratica e di volere ricevere ogni comunicazione successiva all'invio presso la seguente casella di **PEC** eletta a domicilio dal consorzio turistico/società consortile: _____ ;
- 2) che il consorzio turistico/società consortile:
- a) ha una propria struttura operativa
 - b) è riconosciuto di "rilevante interesse regionale"
 - c) è costituito/a da _____ aziende di cui almeno il 51% con capienza ricettiva e di cui _____ con sede in provincia di Cuneo. (*requisito minimo richiesto: almeno 40 aziende di cui almeno il 51% con capienza ricettiva – 20 aziende se il Consorzio turistico e le imprese aderenti sono situati in Comune montano*)
 - d) il n. di posti letto presso le strutture aderenti è pari a _____ di cui posti letto presso strutture aderenti con sede in provincia di Cuneo _____ (*requisito minimo n. posti*

letto uguale o superiore a 1.000 1.000 - se il Consorzio turistico e le imprese aderenti sono situati in Comune montano: 250 posti letto)

e) ha piccole e medie imprese consorziate e oltre il 60% di esse ha sede legale/unità locale in provincia di Cuneo;

3) di aver assolto agli obblighi contributivi (DURC regolare) e in particolare che:

ha dipendenti a cui è applicato il seguente CCNL

matricola azienda INPS sede competente

posizione INAIL sede competente

non ha dipendenti e che il titolare/soci è/sono iscritto/i alla seguente cassa di previdenza / forma assicurativa obbligatoria matricola azienda INPS

sede competente posizione

INAIL sede competente

non è tenuta/o all'iscrizione ad alcuna forma assicurativa obbligatoria e all'INAIL;

4) che l'impresa, relativamente alle stesse spese ammissibili:

non ha beneficiato di altri aiuti di Stato e/o aiuti de minimis

ha beneficiato dei seguenti aiuti di Stato e/o aiuti de minimis:

Ente concedente	Normativa di riferimento	Provvedimento di concessione	Riferimento al regolamento UE di esenzione	Intensità dell'aiuto	Importo imputato sulla voce di costo
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

5) di essere a conoscenza del fatto che i contributi ai Consorzi e alle Società consortili sono concessi ai sensi del Regolamento (UE) n. 1407/2013 della Commissione del 18 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del Trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti «De Minimis» prorogato dal Regolamento (UE) n. 972/2020 e al regolamento che lo sostituirà. I benefici indiretti, derivanti dalla partecipazione dei Consorzi e delle Società consortili al presente bando, saranno imputati pro-quota alle imprese consorziate.

A tal fine pertanto dichiara:

A) che l'esercizio finanziario (anno fiscale) dell'impresa inizia il e termina il

B) che l'impresa:

non è controllata né controlla, direttamente o indirettamente, altre imprese;

controlla, anche indirettamente, le imprese seguenti aventi sede in Italia:

(Ragione sociale e dati anagrafici)

è controllata, anche indirettamente, dalle imprese seguenti aventi sede in Italia:

(Ragione sociale e dati anagrafici)

C) che l'impresa, nell'esercizio in corso e nei due esercizi precedenti,

- non è stata interessata da fusioni, acquisizioni o scissioni;
 è stata interessata da fusioni, acquisizioni o scissioni.

6) che l'Iva riportata sui documenti di spesa:

- è detraibile è indetraibile

7) Ai fini dell'imposta sui redditi il contributo in oggetto è destinato:

- All'acquisto di beni strumentali (art. 28, c. 2 del D.P.R. n. 600/73).
 Destinato a coprire la perdita di avviamento dell'attività commerciale (Legge 27.1.1963 n° 69).
 Ad altro tipo di intervento

E in tal caso

(consorzio turistico/società consortile)

dichiara quanto segue:

a) Svolge attività produttiva di reddito d'impresa e pertanto deve essere applicata la ritenuta a titolo d'acconto pari al 4% del contributo

b) Non svolge alcuna attività produttiva di reddito d'impresa e in questo caso dichiara quanto segue:

- di non aver svolto nell'anno alcuna attività commerciale;

- di non essere in possesso di partita IVA;

- di essere Ente non soggetto ad Imposta sui Redditi (ex art. 72 e segg. DPR 917 del 22.12.1986).

c) E' Ente di tipo associativo che pur essendo dotato di Partita I.V.A. e pur svolgendo attività di tipo commerciale in modo non prevalente non ha scopo di lucro e utilizza il contributo in conformità alle finalità istituzionali dell'Ente stesso (Associazione, Consorzio, Ente non commerciale di tipo associativo in genere) non tramite l'attività commerciale e pertanto richiede la **non** applicazione della ritenuta e titolo d'acconto del 4% (ex art. 148 D.P.R. 917 del 22.12.1986).

d) E' ONLUS e pertanto richiede la **non** applicazione della ritenuta a titolo d'acconto ex art. 150 D.P.R. 917 del 22.12.1986.

e) E' Ente non commerciale che pur essendo dotato di partita IVA e pur svolgendo in modo non prevalente attività commerciale non ha scopo di lucro e utilizza il contributo in oggetto per lo svolgimento convenzionato o in regime di accreditamento di attività aventi finalità sociali esercitate in conformità ai fini istituzionali dello stesso Ente e pertanto chiede la **non** applicazione della ritenuta in oggetto del 4% - ex art. 143 c. 3 lett.b del DPR N° 917 del 22.12.1986.

8) che tutte le fatture (o altra documentazione di spesa) presentate **sono state debitamente pagate**

9) che, ai sensi dell'art. 5 c. 7 del DL 13/2023 convertito con Legge 41/2023, le fatture presentate, emesse in data antecedente alla trasmissione della comunicazione di ammissione al contributo, **sono riferite a spese sostenute per la realizzazione dei servizi oggetto del progetto finanziato avente il Codice unico di progetto (CUP)**

DICHIARA INOLTRE

- di aver sostenuto spese, di cui si allega una relazione analitica delle attività:

N.	Data	Fornitore	Importo imponibile in € o totale fattura se l'Iva è indetraibile	Data pagamento
1. PROMOZIONE E/O ANIMAZIONE DI CAMMINI, ITINERARI, CICLOVIE				
<input style="width: 50px;" type="text"/>	<input style="width: 50px;" type="text"/>	<input style="width: 150px;" type="text"/>	<input style="width: 50px;" type="text"/>	<input style="width: 50px;" type="text"/>
<input style="width: 50px;" type="text"/>	<input style="width: 50px;" type="text"/>	<input style="width: 150px;" type="text"/>	<input style="width: 50px;" type="text"/>	<input style="width: 50px;" type="text"/>

2. PROMOZIONE DEI SITI UNESCO

3. CAMPAGNE PROMOZIONALI

4. SPESE DIRETTE RIFERITE ALL'ORGANIZZAZIONE DI INIZIATIVE O DI AZIONI TURISTICHE E PROMOZIONALI

5. STRATEGIE A SOSTEGNO DELLA DISTRIBUZIONE E VENDITA DEL PRODOTTO TURISTICO

6. SERVIZI DI CONSULENZA				
TOTALE				
Spese personale qualificato dedicato alla promo-commercializzazione (fino a un massimo del 25% del costo totale)				
Personale: nomi incaricati	Ruolo nell'Ente	Costo giornaliero	n. giorni	Importo
TOTALE SPESE DEL PERSONALE				
TOTALE COMPLESSIVO				
CONTRIBUTO RICHIESTO (pari al 50% nei limiti di quanto concesso con Determinazione dirigenziale n. 493/PM del 11/09/2023)				

INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO UE 679/2016

Il sottoscritto dichiara di aver preso visione e di accettare l'informativa sulla Privacy ai sensi del Regolamento UE 679/2016 disponibile sul sito camerale al link <https://www.cn.camcom.gov.it/privacy>

Data	<input type="text"/>	Firma digitale del Legale rappresentante o soggetto delegato	<input type="text"/>
------	----------------------	--------------------------------------------------------------	----------------------