

## LINEA 4

### DIGITALE SOTTO CASA - MARKETING EVOLUTO

Percorso di **accompagnamento articolato in tre fasi:**

1. attività di **tutoraggio gratuito** realizzato in collaborazione con i Digital Promoter della Camera di commercio da svolgersi prima della presentazione della domanda di contributo;
2. attività di **formazione gratuita** attraverso la fruizione di max 8 ore di webinar selezionati in funzione delle esigenze emerse nell'analisi dei fabbisogni;
3. **spese di acquisto di software - strettamente connessi alle tecnologie indicate nel bando - e spese di consulenza** attinenti alla progettazione e sviluppo dei sistemi indicati nel relativo punto del bando.

Tale linea è accessibile ai soggetti indicati nel testo del bando:

- **codici Ateco 45, 46, 47 settore "G" commercio;**
- **attività di somministrazione alimenti e bevande (codici Ateco 55 e 56 settore "I");**
- **qualifica impresa artigiana;**
- **piccoli produttori agricoli.**

## PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Le richieste di partecipazione al bando devono essere presentate:

**linee 1 e 2:** a partire dalle ore 9:00 del 06/05/2024 fino alle ore 18:00 del 06/09/2024;

**linee 3 e 4:** a partire dalle ore 9:00 del 06/05/2024 fino alle ore 18:00 del 06/09/2024, previa partecipazione al percorso di coaching attivabile mediante l'invio dell'apposito **modulo di adesione** via PEC.

Per tutte le linee è prevista la chiusura anticipata per esaurimento risorse, ai sensi dell'art. 10 del bando.

**Vedi il testo del bando e scarica  
la modulistica su**

[www.cn.camcom.it/bandi](http://www.cn.camcom.it/bandi)

## CONTATTI

**Ufficio Punto Impresa Digitale  
PID - Marchi e brevetti**

tel. 0171 318 894 - 701 - 791

email: [pid.cciaa@cn.camcom.it](mailto:pid.cciaa@cn.camcom.it)



Camera di Commercio  
Cuneo



**pd** punto  
impresa  
digitale



## IN SINTESI

### Finalità

La Camera di Commercio di Cuneo intende promuovere e stimolare la **diffusione della cultura digitale in tutti i settori economici** attraverso il supporto a iniziative di innovazione e al sostegno di strategie di marketing digitale evoluto.

### Stanziamiento

Le **risorse** complessivamente stanziata a disposizione dei soggetti beneficiari ammontano a **euro 500.000,00**.

### Contributo

I contributi avranno un importo **massimo di euro 5.000,00** per impresa, oltre le premialità per possesso rating di legalità e ubicazione in terre al di sopra di 800 metri s.l.m.

Il contributo è pari **al 50% delle spese ammissibili al netto di Iva**.

Le spese al netto di Iva complessivamente sostenute **non** devono essere **inferiori a euro 3.000,00** e dovranno essere inderogabilmente pagate alla data di invio della domanda di rendicontazione.

## Soggetti beneficiari

Sono ammissibili alle agevolazioni di cui al presente bando le imprese aventi **sede legale e/o unità locale cui è riferita l'attività oggetto di contributo in provincia di Cuneo**, in possesso dei requisiti indicati nell'art.3 del bando.

## Spese ammissibili

Le spese possono essere sostenute dalla **data di apertura del bando (06/05/2024) al 31/12/2024**.

Le fatture dovranno riportare il Codice unico di progetto (CUP) comunicato all'impresa con la lettera di ammissione al contributo e la dicitura **"bando INNOVAZIONE ANNO 2024"**.

### LINEA 1

#### CONSULENZA E FORMAZIONE 4.0 E 5.0

Spese di consulenza e di formazione finalizzate all'individuazione di processi innovativi e alla successiva implementazione di tecnologie 4.0 e 5.0 all'interno dei sistemi aziendali, secondo l'elenco riportato nel testo del bando.

### LINEA 2

#### AGRICOLTURA 4.0

Spese di consulenza, formazione e/o acquisto attrezzature per agricoltura 4.0, agricoltura di precisione e stazioni agrometeorologiche e DSS.

### LINEA 3

#### IOT E DATA ANALYSIS

Percorso di **accompagnamento articolato in due fasi**:

1. attività di **tutoraggio gratuito** realizzato in collaborazione con esperti individuati da Dintec, attraverso incontro di coaching dedicato per l'analisi dei fabbisogni digitali - max 1 ora da svolgersi prima della presentazione della domanda di contributo e comunque entro il 19/07/2024;

2. spese di **consulenza e formazione** finalizzate alla progettazione, adozione e/o implementazione di tecnologie connesse all'Internet of Things (IoT) e Data Analysis.