

Un'evoluzione sempre più veloce...
Dove siamo ora?

Industria 4.0: La 4° rivoluzione industriale

1° Rivoluzione industriale



Utilizzo di macchine azionate da energia meccanica

Introduzione di potenza vapore per il funzionamento degli stabilimenti produttivi

Fine 18° secolo

2° Rivoluzione industriale



Produzione di massa e catena di montaggio

Introduzione dell'elettricità, dei prodotti chimici e del petrolio

Inizio 20° secolo

3° Rivoluzione industriale



Robot industriali e computer

Utilizzo dell'elettronica e dell'IT per automatizzare ulteriormente la produzione

Primi anni '70

4° Rivoluzione industriale



Connessione tra sistemi fisici e digitali, analisi complesse attraverso Big Data e adattamenti real-time

Utilizzo di macchine intelligenti, interconnesse e collegate ad internet

Oggi - prossimo futuro

Lavoro 4.0



Fonte: Conferenza internazionale "Digitalisation: policies for a digital future"

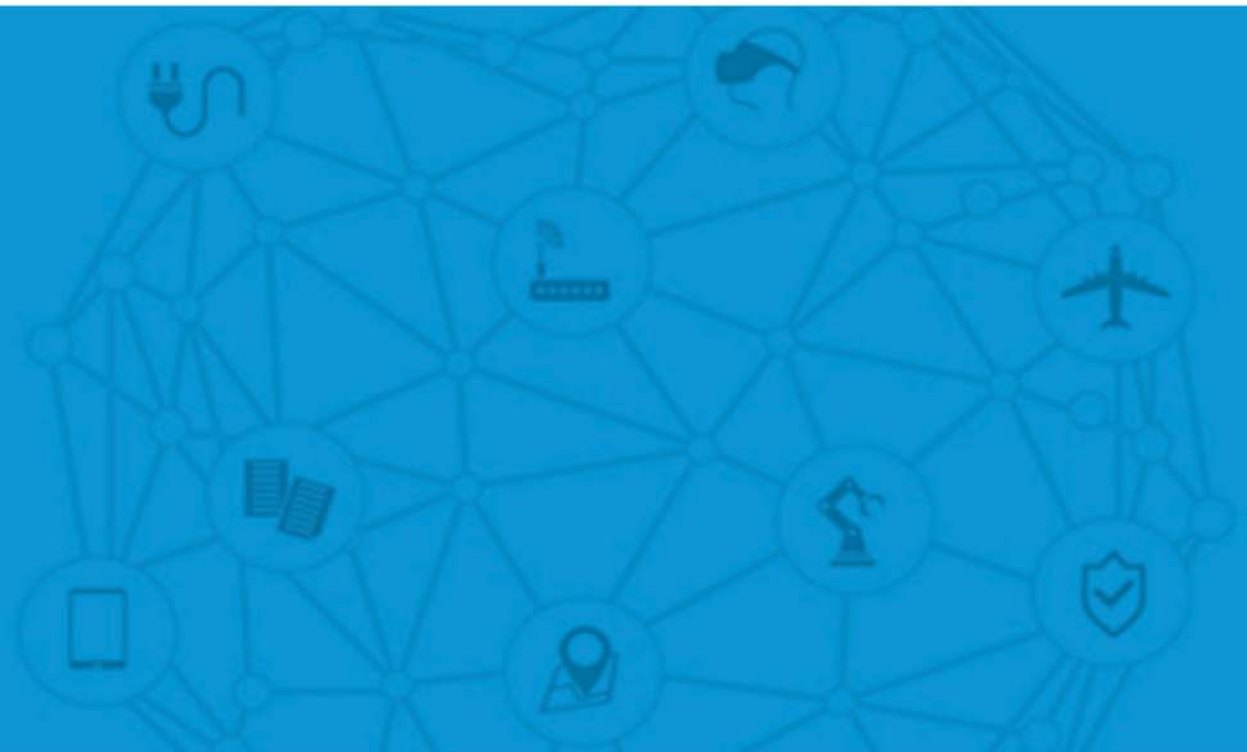
LE CAMERE DI COMMERCIO E IL NETWORK NAZIONALE INDUSTRIA 4.0 PER L'INNOVAZIONE DIGITALE



Il ruolo delle Camere di commercio per l'impresa digitale

pd punto
impresa
digitale

impresa4.0



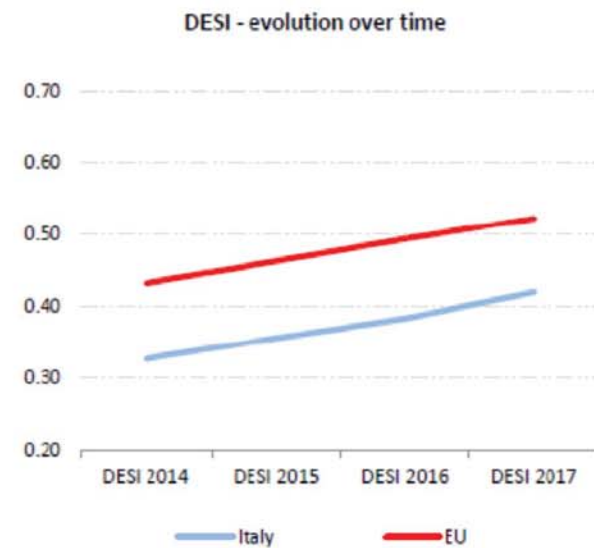
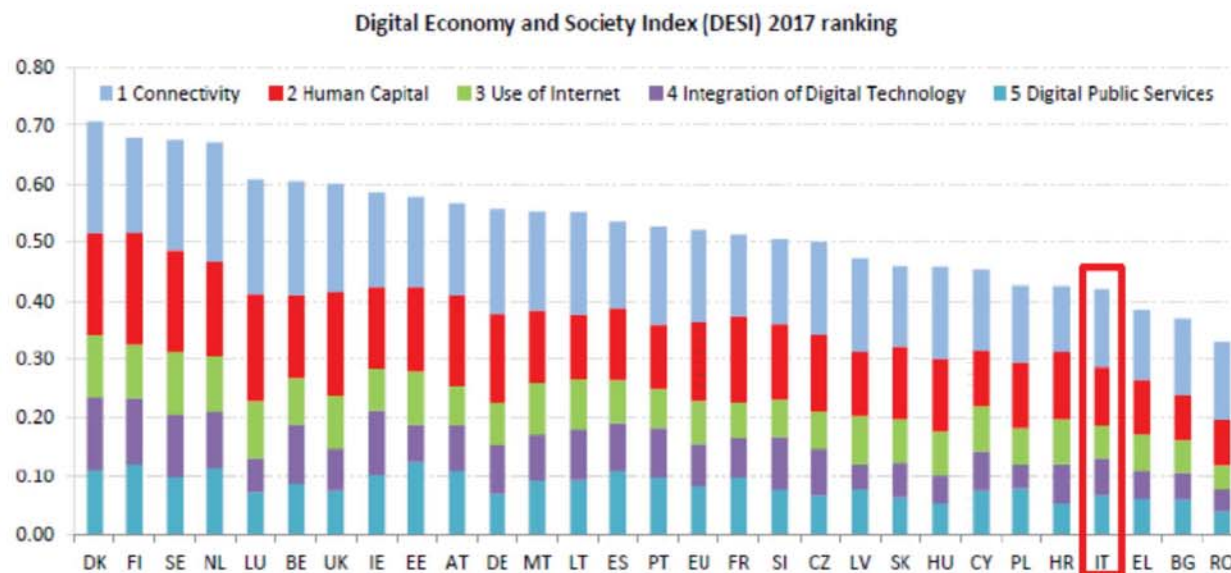
Industria 4.0, il progetto "Punto Impresa Digitale" delle Camere di commercio

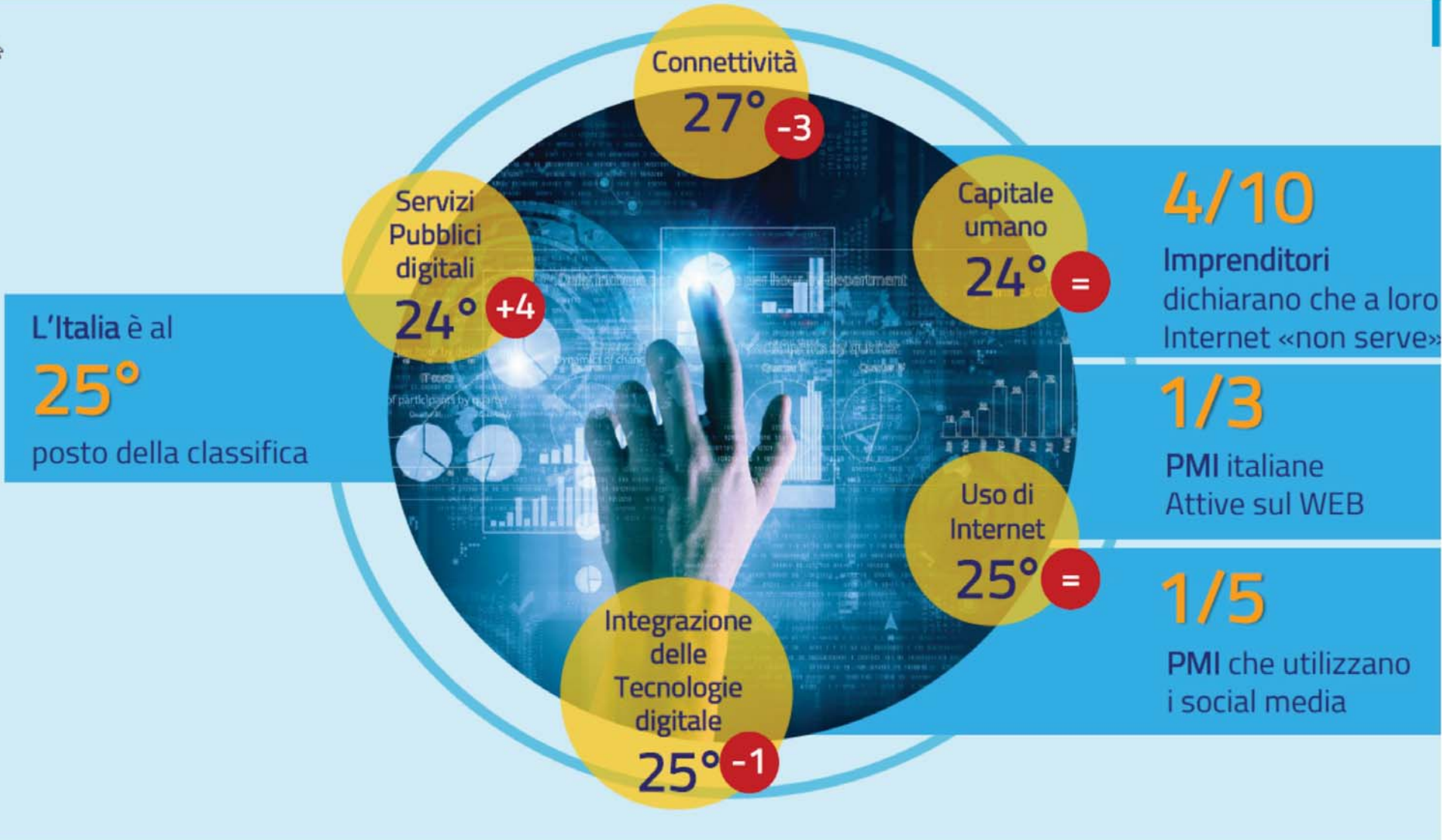


E' la risposta delle Camere di commercio alla richiesta del Mise di realizzare un network di punti informativi e di assistenza alle imprese sui processi di digitalizzazione. Il progetto si inserisce all'interno del Piano nazionale Industria 4.0 varato dal Governo per dare vita alla quarta rivoluzione industriale in Italia.

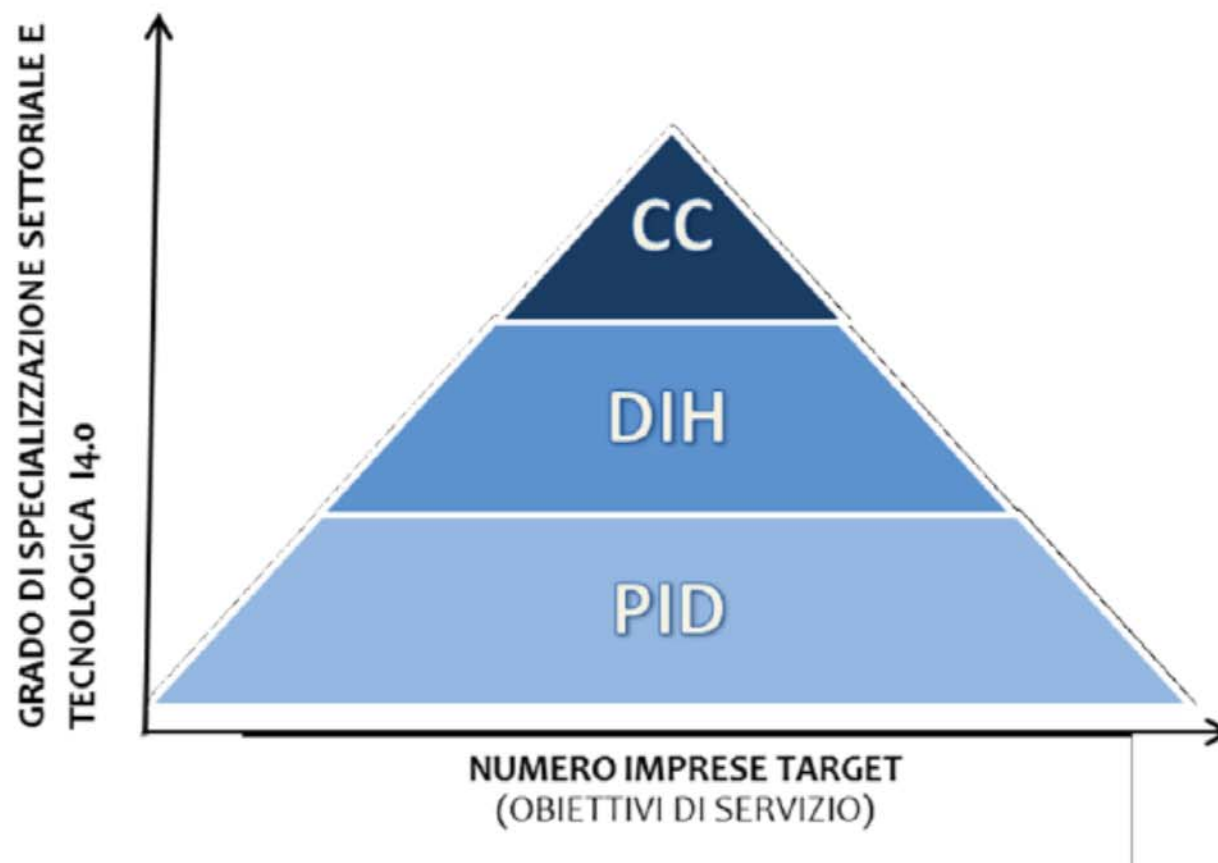
Il Digital Economy and Society Index

- ❑ L'Italia è al 25° posto nella classifica DESI 2017.
- ❑ L'utilizzo di internet nelle imprese è vicino alla media europea
- ❑ Migliora la copertura UBB nel 2016.
- ❑ Carezza nella velocità di connessione e nei **digital skill** che rischiano di minare lo sviluppo dell'economia digitale.





Progetto PUNTO IMPRESA DIGITALE



COMPETENCE CENTER:
CENTRI DI ALTA
SPECIALIZZAZIONE

**DIGITAL INNOVATION
HUB:** COMPETENZE
SETTORIALI AVANZATE

PUNTI IMPRESA DIGITALE:
DIFFUSIONE CONOSCENZE
DI BASE

SERVIZI DEI PID PER LE IMPRESE







SERVIZI INFORMATIVI E FORMATIVI: IL PORTALE

SERVIZI INFORMATIVI E FORMATIVI PER LE PMI



ASSESSMENT DELLA MATURITÀ DIGITALE



VOUCHER



DIGITAL PROMOTER E DIGITAL MENTOR


 punto
 impresa
 digitale



VISIBILITA' E CONTATTI DOVE SONO I PUNTI IMPRESA DIGITALE

Aggiornamento continuo su sedi, indirizzi, email e pagine web dei PID delle Camere di commercio

BANDI	contatti
ABSTRACT	contatti
FOGGIA	contatti
LECCE	contatti

Pagina di riferimento:
 Indirizzo: Via Salaria 33
 70139 Lecce (LE)
 Italia
 Email: inform@pid@camcom.it

PROMOZIONE ATTIVITA' EVENTI TERRITORIALI

Aggiornamento sugli eventi organizzati dalle Camere di commercio: abstract, link a pagina web della Camera, sede e data

LABORATORIO DI PROGETTAZIONE PARTECIPATA ICT E DIGITALIZZAZIONE "CLUSTER DIGITAL"

Organizzato da:
 CAMERA DI COMMERCIO
 QUANDO:
 DOVE:
 ...

PROMOZIONE ATTIVITA' VOUCHER

Aggiornamento sui BANDI pubblicati dalle Camere di commercio: abstract, link a pagina web della Camera, scadenza e importo

BANDO VOUCHER PID

Pubblicato da:
 IMPORTO:
 SCADENZA:
 ...

PORTALI DELLE CCIAA
 UPLOAD INFORMAZIONI DA PARTE DELLE CCIAA



QUANTO SEI DIGITALE?



Collegati al sito

www.puntoimpresadigitale.camcom.it

e seleziona digital assessment

REGISTRAZIONE COMPILAZIONE REPORT



L'IMPRESA SI
REGISTRA SULLA
PIATTAFORMA
PID

RICEVE E-MAIL
CON CREDENZIALI
DI ACCESSO



L'IMPRESA
AUTOCOMPILA
IL QUESTIONARIO
IN CIRCA
15-20 MINUTI



IL REPORT VIENE
VISUALIZZATO
AL MONITOR E INVIATO
PER E-MAIL (UN LINK)
PER POTERLO
VISUALIZZARE ANCHE
SUCCESSIVAMENTE

I DUE LIVELLI DI ASSESSMENT







I VOUCHER PER IL DIGITALE

<http://www.cn.camcom.gov.it/it/bandi>

VOUCHER DIGITALI Bando misura A e Bando misura B

- **I Voucher digitali, 2 bandi (misura A e B) a sostegno dei progetti di innovazione**
- **I bandi rientrano nell'ambito del progetto "Punto Impresa Digitale"**
- **Ogni impresa può presentare una sola richiesta di voucher alternativa tra i bandi misura A e misura B**

INDUSTRIA 4.0: LE TECNOLOGIE ABILITANTI



LEGGE DI BILANCIO 27 DICEMBRE 2017, N. 205, ART.1, COMMA 32, INTEGRA LE TECNOLOGIE ABILITANTI:

- Soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa nell'ambiente reale (realtà aumentata, virtuale e ricostruzioni 3D)
- Soluzioni tecnologiche digitali di filiera finalizzate all'ottimizzazione della gestione della supply chain
- Software, piattaforme e applicazioni digitali per la gestione e il coordinamento della logistica con elevate caratteristiche di integrazione delle attività di servizio

VOUCHER DIGITALI Gli ambiti tecnologici



ELENCO 1

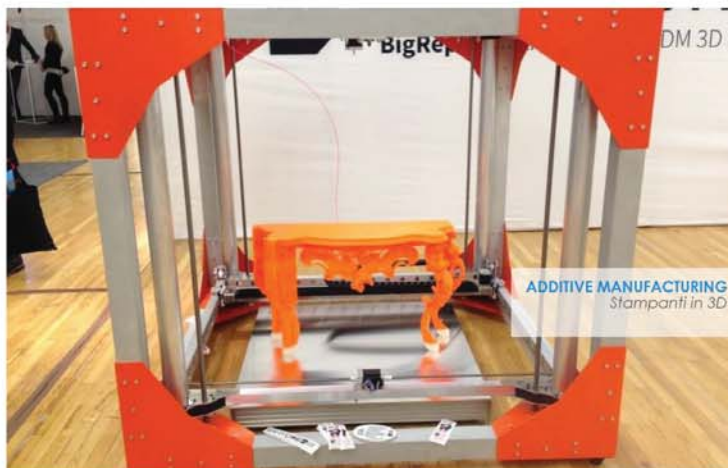
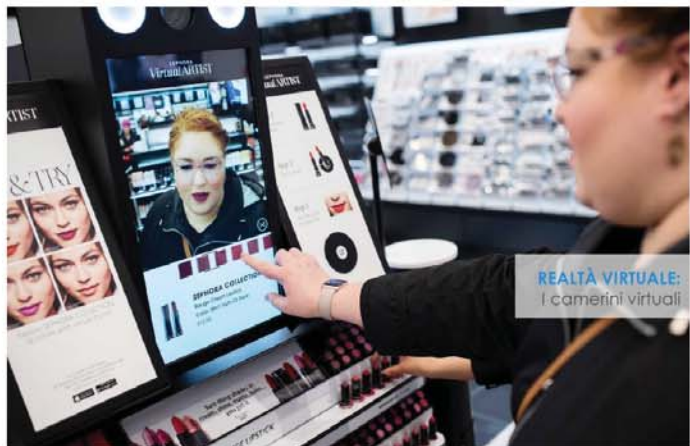
Allegati A e B della legge 11 dicembre 2016, n. 232 e s.m.i. inclusa la pianificazione o progettazione dei relativi interventi

- A. Soluzioni per la manifattura avanzata
- B. Manifattura additiva
- C. Realtà aumentata e virtual reality
- D. Simulazione
- E. Integrazione verticale e orizzontale
- F. Industrial Internet e IoT
- G. Cloud
- H. Cybersicurezza e business continuity
- I. Big data e analytics
- J. Sistemi di gestione della supply chain finalizzata al drop shipping nell'e-commerce;
- K. Software e servizi digitali per la fruizione immersiva, interattiva e partecipativa, ricostruzioni 3D, realtà aumentata;
- L. software, piattaforme e applicazioni per la gestione e il coordinamento della logistica con elevate caratteristiche di integrazione delle attività di servizio (comunicazione intra-fabbrica, fabbrica-campo con integrazione telematica dei dispositivi on- fielde dei dispositivi mobili, rilevazione telematica di prestazioni e guasti dei dispositivi on-field)».

ELENCO 2

Limitatamente ai servizi di consulenza, tecnologie strettamente complementari all'utilizzo di almeno una tra quelle dell'Elenco 1

1. Sistemi di e-commerce
2. Sistemi di pagamento mobile e/o via Internet
3. Sistemi EDI, Electronic Data Interchange
4. Geolocalizzazione
5. Sistemi informativi e gestionali (ad es. ERP, MES, PLM, SCM, CRM, etc.)
6. Tecnologie per l'in-store customer experience
7. RFID, barcode, sistemi di tracking
8. System integration applicata all'automazione dei processi



VOUCHER DIGITALI Misura A – cod. 1801

- Il bando finanzia le richieste di voucher presentate dalle imprese che dovranno essere inserite all'interno di **"progetti aggregati"**, condivisi da più imprese partecipanti (da 4 a 20) **e coordinati da un soggetto proponente**, che potrà presentare fino ad un massimo di **5 progetti**
- Micro, piccole e medie imprese (**MPMI**)
- Gli interventi dovranno essere riconducibili a servizi di **consulenza, percorsi formativi (max 30% e sull'elenco 1)** focalizzati sulle nuove competenze e tecnologie digitali

VOUCHER DIGITALI Misura A – cod. 1801

I SOGGETTI PROPONENTI possono essere:

- **DIH-Digital Innovation Hub** ed **EDI-Ecosistema Digitale per l'Innovazione**, di cui al Piano Nazionale Industria 4.0;
- **Centri di Ricerca e Trasferimento Tecnologico, Competence Center** di cui al Piano Industria 4.0, **Parchi scientifici e tecnologici, Centri per l'Innovazione, Tecnopoli, Cluster Tecnologici** ed altre strutture per il trasferimento tecnologico, accreditati o riconosciuti da normative o atti amministrativi regionali o nazionali;
- **Incubatori certificati** di cui all'art. 25 del D.L. 18 ottobre 2012, n. 179 convertito, con modificazioni, dalla L. 17 dicembre 2012, n. 221 e s.m.i. e incubatori regionali accreditati;
- **FABLAB**, definiti come centri attrezzati per la fabbricazione digitale che rispettino i requisiti internazionali definiti nella FabLab Charter (<http://fab.cba.mit.edu/about/charter/>);
- **Centri di Trasferimento Tecnologico** su tematiche Industria 4.0 come definiti dal D.M. 22 maggio 2017 (MiSE).

Spetta al «SOGGETTO PROPONENTE»

- ✓ definire gli obiettivi del progetto,
- ✓ promuovere la partecipazione delle imprese,
- ✓ individuare e proporre alle imprese partecipanti il «fornitore principale del servizio».

VOUCHER DIGITALI Misura A – cod. 1801



VOUCHER DIGITALI Misura B – cod. 1802

- Il bando finanzia le richieste di voucher presentate da **singole imprese**
- Micro, piccole e medie imprese (**MPMI**)
- Gli interventi dovranno essere riconducibili a servizi di **consulenza, percorsi formativi (max 50% e sull'elenco 1)** focalizzati sulle nuove competenze e tecnologie digitali

L'impresa può avvalersi esclusivamente di uno o più fornitori:

Centri di Ricerca e Trasferimento Tecnologico, Competence center di cui al Piano Industria 4.0, **parchi scientifici e tecnologici, centri per l'innovazione, Tecnopoli, cluster tecnologici** ed altre strutture per il trasferimento tecnologico, accreditati o riconosciuti da normative o atti amministrativi regionali o nazionali;

Incubatori Certificati (di cui all'art. 25 del D.L. 18 ottobre 2012, n. 179 convertito, con modificazioni, dalla L. 17 dicembre 2012, n. 221 e s.m.i.) e incubatori regionali accreditati;

FABLAB, definiti come centri attrezzati per la fabbricazione digitale che rispettino i requisiti internazionali definiti nella FabLab Charter (<http://fab.cba.mit.edu/about/charter/>);

Centri di trasferimento tecnologico su tematiche Industria 4.0, come definiti dal D.M. 22 maggio 2017 (MiSE);

relativamente ai soli servizi di formazione, agenzie formative accreditate dalle Regioni, Università e Scuole di Alta formazione riconosciute dal MIUR, Istituti Tecnici Superiori;

relativamente ai soli servizi di consulenza, start-up innovative di cui all'art. 25 del D.L. 18 ottobre 2012, n. 179 convertito, con modificazioni, dalla L. 17 dicembre 2012, n. 221 e s.m.i. e PMI innovative di cui all'art. 4 del D.L. 24 gennaio 2015 n. 3, convertito, con modificazioni, dalla L. 24 marzo 2015, n. 33;

relativamente ai soli servizi di consulenza, ulteriori fornitori a condizione che essi abbiano realizzato nell'ultimo triennio almeno tre attività per servizi di consulenza alle imprese nell'ambito delle tecnologie di cui all'art. 2, comma 3, Elenco 1 della parte generale del presente Bando. Il fornitore è tenuto, al riguardo, a produrre una autocertificazione attestante tale condizione da consegnare all'impresa beneficiaria prima della domanda di voucher.

DIH-Digital Innovation Hub ed **EDI-Ecosistema Digitale per l'Innovazione**, di cui al Piano Nazionale Industria 4.0;

VOUCHER DIGITALI Misura B – cod. 1802





Industria 4.0, il progetto "Punto Impresa Digitale" delle Camere di commercio

Servizi camerali per l'Agenda Digitale



impresa.italia.it

SCOPRI



il "cassetto digitale
dell'imprenditore"

IL CASSETTO DIGITALE

è un nuovo servizio
per gli imprenditori che consente
l'accesso alle informazioni della
propria azienda in modo
facile, sicuro e veloce da
smartphone, tablet e pc

<https://impresa.italia.it/itlg/app/public/#/login>



II CASSETTO DIGITALE

impresa.italia.it
il cassetto digitale dell'imprenditore

AREADEMO

L'impresa di Mario Rossi

- La mia impresa
- Il mio fascicolo
- Registro imprese
- Attività produttive

Fisco e tributi

- Diritto Annuale

Innovazione

- Startup e PMI

Servizio

- FAQ
- Documentazione
- Contatti

Account

- Impostazioni

La mia impresa

L'impresa di Mario Rossi

Attività: installazione di impianti fotovoltaici
Codice Fiscale: RSSMRA80A01F351R
PEC: Impresamariorossi@pec.it

VISURE UFFICIALI

- VISURA ORDINARIA COMPLETA
- VISURA IN LINGUA INGLESE (Company Registration Report)

ATTI

Non sono presenti atti.

BILANCI

Non sono presenti bilanci.

fonte ufficiale: registroimprese.it

Grazie per l'attenzione

Luisa Silvestro
Camera di commercio di Cuneo

pid.cciaa@cn.camcom.it

<http://www.cn.camcom.gov.it/pid>

