

## Che cosa devo fare?

### News

#### Fin+Tech - Incentivi per Startup e PMI innovative - Aperta la Call

Fin+Tech è l'acceleratore fintech ed insurtech della Rete Nazionale Acceleratori di CDP, nato da un'iniziativa di CDP Venture Capital SGR insieme a Digital Magics, Startupbootcamp, Fintech District, Gruppo Credem e Nexi.

È aperta la Call al progetto Fin+Tech. L'iniziativa è rivolta a startup e PMI innovative operanti nel settore finanziario ed assicurativo.

Le 16 startup selezionate potranno beneficiare di servizi, investimenti del valore di 300mila euro e del supporto concreto del team dei promotori del programma di accelerazione.

- [Sito dell'iniziativa](#) [1]

## Che cosa fare?

Per concretizzare l'idea imprenditoriale è necessario considerare alcuni aspetti:

#### VALUTA LE ATTITUDINI IMPRENDITORIALI

Il primo passo per avviare un progetto è comprendere le proprie attitudini, motivazioni e conoscenze.

#### DEFINISCI L'IDEA IMPRENDITORIALE

Dopo aver effettuato un'analisi di sé, occorre spostare l'attenzione sul progetto d'impresa.

È necessario quindi descrivere il proprio **progetto e i propri obiettivi**, individuando con consapevolezza i fabbisogni e gli strumenti che non possono mancare nella propria "cassetta degli attrezzi".

- Verifica i [requisiti necessari](#) [2] per concretizzare il tuo progetto!
- Pensi di essere una star-up/PMI innovativa? Verifica i [requisiti](#) [3] e confrontati con gli [innovatori italiani](#) [4] già attivi!

Un buon punto di partenza è la realizzazione di un **"business plan"**: il documento, strutturato in tre parti (di carattere introduttivo, tecnico operativo e quantitativo monetario), sintetizza gli obiettivi, le strategie e le evoluzioni economico-finanziarie dell'impresa, configurandosi come una vera guida strategica per il management.

#### RIPENSALA IN FUNZIONE DEL MERCATO

Dopo aver abbozzato l'idea imprenditoriale è necessario definirla in funzione del mercato.

E' necessario rispondere a tre domande:

- A chi vendere? --- quale mercato
- Cosa vendere? --- quale prodotto o servizio
- Come produrre? --- con quali strumenti e conoscenze tecniche

Un'adeguata analisi di mercato non può non prendere in considerazione le cinque principali forze operanti sul mercato:

- concorrenti attuali
- clienti
- fornitori

- concorrenti potenziali
- prodotti sostitutivi
- Analizza il [mercato](#) [5], studia le altre imprese per settore e area geografica

## FOCUS SUGLI OBIETTIVI E SULLE STRATEGIE

Altro passaggio importante è tradurre l'idea in obiettivi e strategie di mercato. Si devono prendere delle decisioni pratiche, tra cui: la tipologia di impresa, la localizzazione, l'organizzazione dei fattori produttivi.

## MONETIZZA IL TUO PIANO

Altro aspetto fondamentale da considerare per l'avvio e la realizzazione dell'impresa è quello **economico-finanziario**. In funzione dei fabbisogni, si dovranno infatti comprendere le risorse finanziarie necessarie per attuare il progetto imprenditoriale.

- Cerchi informazioni sui finanziamenti? Rivolgiti al [nostro ufficio!](#) [6]
- Sei una star-up/PMI innovativa? [Scopri le agevolazioni a te riservate!](#) [7]

## AVVIA L'IMPRESA

Infine, dopo aver individuato il progetto, per procedere con l'avvio ufficiale dell'attività, è necessario effettuare tutte le **comunicazione obbligatorie** previste dal Codice Civile e dalle specifiche normative (fiscale, previdenziale, assicurativa) agli Enti preposti, in particolare:

- attivare un indirizzo di [posta elettronica certificata PEC](#) [8];
- effettuare [l'iscrizione nel Registro Imprese](#) [9] ed eventualmente, in presenza di alcuni requisiti, l'inserimento nella sezione speciale dello stesso Registro;
- inviare la pratica di inizio attività allo [Sportello Unico per le Attività Produttive](#) [10], qualora necessario;
- richiedere all'Agenzia delle Entrate l'attribuzione del Codice Fiscale/Partita Iva;
- comunicare all'Inps e Inail l'inizio attività, al fine di assolvere agli obblighi previdenziali e assicurativi.

È possibile soddisfare tali adempimenti amministrativi compilando online la pratica di [Comunicazione Unica](#) [11], che può essere inviata in autonomia oppure rivolgendosi allo [Sportello Assistito](#) [12] della Camera di commercio di riferimento.

- Per ricevere assistenza ed informazioni nella realizzazione dell'idea imprenditoriale è possibile contattarci, compilando l'apposito questionario [online](#) [13]

La raccolta e il trattamento dei dati è finalizzata unicamente all'erogazione del servizio di prima assistenza e orientamento.

- [Consulta la Guida per le nuove imprese](#) [14]
- [Ulteriori Guide](#) [15]

## Contatti

### [PID - Punto impresa digitale](#) [16]

**Unità organizzativa** PID - Punto impresa digitale  
**Telefono** 0171 318.894-701-791-712  
**Email** [pid.cciaa@cn.camcom.it](mailto:pid.cciaa@cn.camcom.it)

Ultima modifica: Venerdì 3 Novembre 2023

## Condividi

### Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Nessun voto

Rate

## ARGOMENTI

[Creazione d'impresa](#) [17]

**Source URL:** <https://www.cn.camcom.it/avviare-unimpresa/che-cosa-devo-fare>

### Collegamenti

- [1] <https://finplustech.eu/>
- [2] <https://ateco.infocamere.it/ateq20/#!/home>
- [3] <https://www.cn.camcom.it/registro-imprese/che-cos%C3%A8-il-registro-imprese/start-innovative/requisiti-della-start-innovativa>
- [4] <https://startup.registroimprese.it/isin/home>
- [5] <https://www.cn.camcom.it/assistenza-alle-imprese/servizi-allo-sportello/elenchi-di-imprese>
- [6] <https://www.cn.camcom.it/assistenza-alle-imprese/informazioni-su-finanziamenti>
- [7] <https://www.cn.camcom.it/registro-imprese/che-cos%C3%A8-il-registro-imprese/start-innovative/agevolazioni-esenzioni-vantaggi>
- [8] <https://www.cn.camcom.it/registro-imprese/che-cos%C3%A8-il-registro-imprese/presentazione-delle-pratiche-comunicazione-unica-2>
- [9] <https://www.cn.camcom.it/registro-imprese/che-cos%C3%A8-il-registro-imprese>
- [10] <https://www.cn.camcom.it/assistenza-alle-imprese/servizi-allo-sportello/sportello-unico-le-attivit%C3%A0-produttive-suap>
- [11] <https://www.cn.camcom.it/registro-imprese/che-cos%C3%A8-il-registro-imprese/presentazione-delle-pratiche-comunicazione-unica-0>
- [12] <https://www.cn.camcom.it/assistenza-alle-imprese/servizi-allo-sportello/sportello-telematico-assistito>
- [13] [https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScin\\_1ooKcE9gm8HpVF51WYBBJNv52PE1NxM3f5e1xTDxx8Wg/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScin_1ooKcE9gm8HpVF51WYBBJNv52PE1NxM3f5e1xTDxx8Wg/viewform)
- [14] <https://www.cn.camcom.it/sites/default/files/uploads/Dispensa%20nuove%20imprese.pdf>
- [15] <https://www.cn.camcom.it/avviare-unimpresa/le-guide-approfondire>
- [16] <https://www.cn.camcom.it/contatto/pid-punto-impresa-digitale>
- [17] <https://www.cn.camcom.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D64>