I concorsi a premio a due anni dalla riforma - 9 giugno 2004

A due anni di distanza dalla riforma che ha attribuito alle Camere di commercio la funzione, alternativa a quella notarile, di garante della fede pubblica nell´assegnazione o estrazione dei premi, il convegno del 7 giugno 2004 ha consentito un primo bilancio per delineare l´entità del fenomeno e i problemi riscontrati a livello amministrativo, promozionale e fiscale, oltre che per mettere in luce le opportunità realmente offerte.

- I concorsi a premio a due anni dalla riforma **[1]** **[2]** - Luca Bosio (file in formato pdf, 24 kB)
- **La gestione delle manifestazioni a premio a due anni dalla riforma: i problemi riscontrati** [3] - Antonio Porzio (file in formato pdf, 356 kB)
- Le diverse meccaniche promozionali a disposizione delle imprese e i vincoli normativi **[4]** **[5]**- Claudio Mascheroni (file in formato pdf, 820 kB)
- **I risvolti fiscali nell´organizzazione delle manifestazioni a premio** [6] - Cristina Ricchiardi (file in formato pdf, 1000 kB)
- **Il ruolo della Camera di Commercio** [7] - Patrizia Mellano (file in formato pdf, 2400 kB)

Ultima modifica: Mercoledì 8 Marzo 2023

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina? Select rating
Nessun voto

Rate

ARGOMENTI

Source URL: https://www.cn.camcom.it/focus/informazione-economica/atti-di-convegni-archivio-2002-2013/i-concorsi-premio-due-anni-dalla

Collegamenti
[1] https://www.cn.camcom.it/sites/default/files/uploads/documents/Atti_convegni/atti2002-2005/9giu2004_concorsi_premio/I%20concorsi%20a%20premio%20a%20due%20anni%20dalla%20riforma.pdf
[2] http://images.cn.camcom.gov.it/f/Atticonvegni/atti2005/11/11216_CCIAACN_372013.pdf
[3] https://www.cn.camcom.it/sites/default/files/uploads/documents/Atti_convegni/atti2002-2005/9giu2004_concorsi_premio/La%20gestione%20delle%20manifestazioni%20a%20premio%20a%20due%20anni%20dalla%20riforma%20i%20problemi%20riscontrati.pdf
[4] https://www.cn.camcom.it/sites/default/files/uploads/documents/Atti_convegni/atti2002-2005/9giu2004_concorsi_premio/Le%20diverse%20meccaniche%20promozionali%20a%20disposizione%20delle%20imprese%20e%20i%20vincoli%20normativi.pdf
[5] http://images.cn.camcom.gov.it/f/Atticonvegni/atti2005/11/11218_CCIAACN_372013.pdf

[6] https://www.cn.camcom.it/sites/default/files/uploads/documents/Atti_convegni/atti2002-2005/9giu2004_concorsi_premio/I%20risvolti%20fiscali%20nell%27organizzazione%20delle%20manifestazioni%20a%20premio.pdf
[7] https://www.cn.camcom.it/sites/default/files/uploads/documents/Atti_convegni/atti2002-2005/9giu2004_concorsi_premio/Il%20ruolo%20della%20Camera%20di%20Commercio.pdf